

OFERTA TECNICA

GARANTIA DE

OFERTA

DECLARACIÓN

JURADA.-

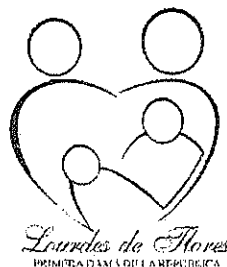


Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE MEDIOS

Miembro de





Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

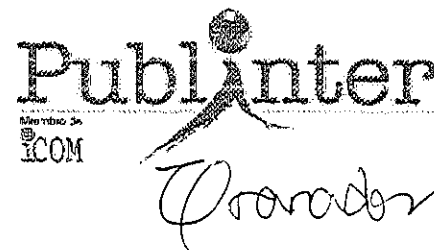
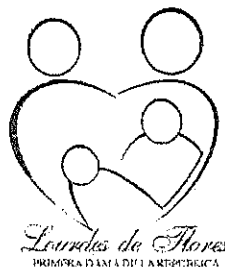
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE MEDIOS

➤ GRUPO OBJETIVO

Hombres y Mujeres 8 a 65 años de
NSE BCDE

Miembro de





Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE MEDIOS

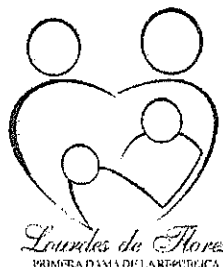
► MEDIOS A UTILIZAR

TELEVISION..... 46.44 %

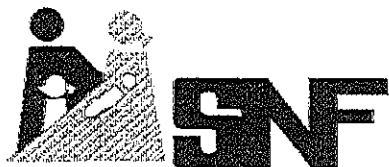
PRENSA..... 30.86 %

RADIO..... 22.68 %

TOTAL..... 100.00 %



Granados



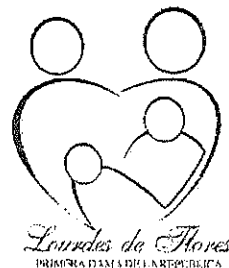
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

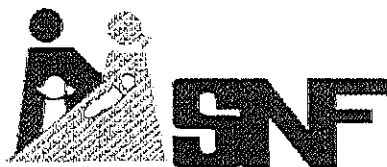
ESTRATEGIA DE MEDIOS

► TELEVISION

Se recomienda la compra de spots rotativos por la flexibilidad de entrada y salida debido a los períodos cortos de las campañas, estos serán transmitidos en horarios de mayor audiencia entre las 18:30 y 22:00 horas, en los canales 2, 4, 6, 8, 12, 21 y 33.



Granado ✓



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

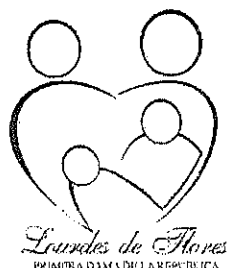
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE MEDIOS

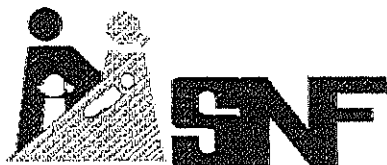
➤ RADIO

Utilizaremos este medio como apoyo para la transmisión de los diferentes mensajes, en radios líderes a nivel nacional de perfiles Noticiosos, Juveniles y Musicales.

Miembro de



Granador 13/3



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE MEDIOS

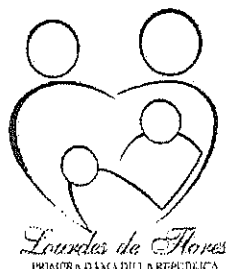
➤ PRENSA

En este medio se utilizarán piezas con medida de 5x12" full-color, las cuales serán utilizadas para dar a conocer los Mensajes y Logros.

Miembro de



Piezas a medida de 3x7" blanco y negro en los cuales se darán a conocer los diferentes avisos de acuerdo a las necesidades de la Institución y las piezas 6x6.5" para esquelos.



Granados

161



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

CAMPAÑA

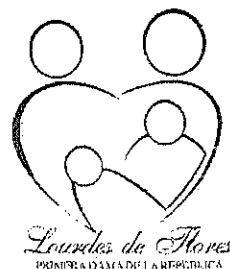
Publinter

DE

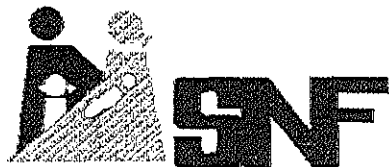
Miembro de



LOGROS



Granados 195



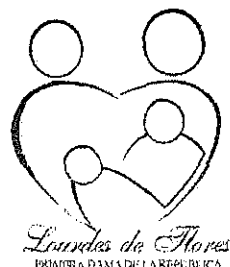
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

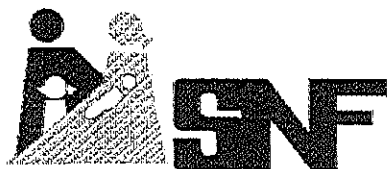
TELEVISION-30

CANAL	PROGRAMA	HORA	SPOT POR DIA	TOTAL SPOTS	COSTO X SPOT	TOTAL
8	SPOTS ROTATIVOS	6:30/9:00PM	1	15	\$274.29	\$4,649.22
12	SPOTS ROTATIVOS	6:30/9:00PM	1	26	\$240.80	\$7,074.70
21	SPOTS ROTATIVOS	6:30/9:00PM	1	28	\$72.00	\$2,278.08
33	SPOTS ROTATIVOS	6:30/9:00PM	1	28	\$66.60	\$2,107.22
TOTAL				97		\$ 16,109.22

Costos Incluyen IVA



Chonador 196



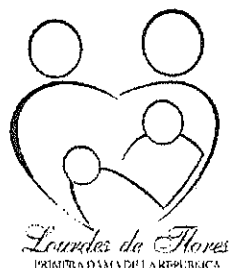
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

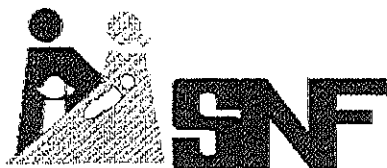
RADIO-30"

EMISORA	RATING	CUÑAS DIARIAS	TOTAL CUÑAS PERIODO	COSTO TOTAL	PROGRAMACION	COBERTURA
YXY	7.40	11	90	\$1,330.87	JUVENIL, TECNO, ROCK, BALADA POPULAR	NACIONAL
CHEVERE	9.00	11	90	\$1,631.19	NOTICIA, DEPORTE, HUMOR, MUSICA VARIADA	NACIONAL
YSKL	7.90	11	90	\$1,925.51	NOTICIA, DEPORTE, HUMOR, MUSICA VARIADA	NACIONAL
QUE BUENA	7.40	11	90	\$1,132.11	GRUPERA, TEX MEX, VARIADA	NACIONAL
CADENA MIL-80	6.40	11	90	\$1,076.23	MUSICA POP, INGLES, ESPAÑOL	NACIONAL
RADIO LUZ	2.50	11	90	\$623.34	PROM. VALORES MORALES Y ESPIRITUALES	NACIONAL
TOTAL			540	\$7,719.25		

Costos Incluyen IVA



Granado 197



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

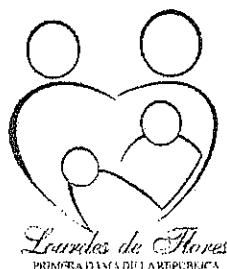
PRENSA

PERIODICO	POSICION	TAMAÑO	VERSION	COLOR	COSTO X PUBLICACION	N° PUBLIC.	COSTO TOTAL
LA PRENSA GRAFICA EL DIARIO DE HOY	SUCESOS IMPAR	5X12"	LOGROS	F/C	\$1,975.56	1	\$1,975.56
	ACTUALIDAD IMPAR	5X12"	LOGROS	F/C	\$1,718.93	1	\$1,718.93
GRAN TOTAL						2	\$3,694.49

Costos ya incluye IVA

CONCESIONES ESPECIALES:

Se aplicó tarifa GOES.



Oranador 198



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

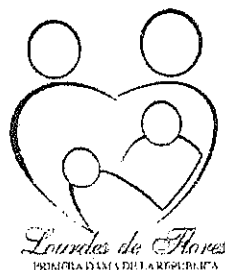
Publinter

CAMPAÑA
DE

Miembro de

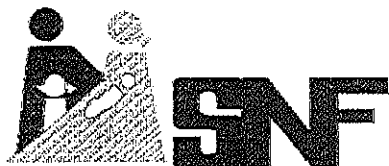


SOPORTE



Granados

199



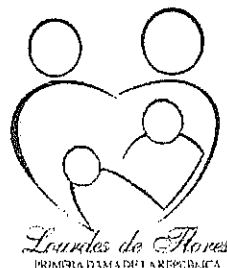
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

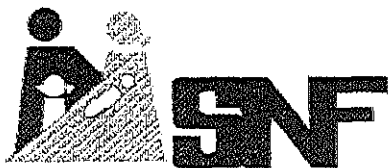
TELEVISION-30"

CANAL	PROGRAMA	HORA	# DIAS	SPOT POR DIA	TOTAL SPOT X 4 PER	COSTO X SPOT	TOTAL
2	SPOTS ROTATIVOS	6:30/9:00PM	3	1	12	\$373.38	\$5,063.03
4	SPOTS ROTATIVOS	6:30/9:00PM	3	1	12	\$277.71	\$3,765.75
6	SPOTS ROTATIVOS	6:30/9:00PM	3	1	12	\$293.14	\$3,974.98
TOTAL					36		\$ 12,803.76

Costos Incluyen IVA



Granada 2000



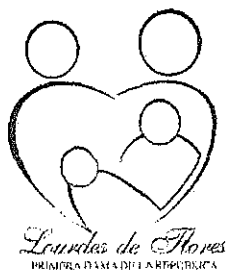
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

RADIO-30"

EMISORA	RATING	CUÑAS DIARIAS	TOTAL CUÑAS X PERIODO	TOTAL CUÑAS - 4 PERIODOS	COSTO TOTAL	PROGRAMACION	COBERTURA
YXY	7.40	5	20	80	\$1,549.46	JUVENIL, TECNO, ROCK, BALADA POPULAR	NACIONAL
CHEVERE	9.00	5	20	80	\$1,487.98	NOTICIA, DEPORTE, HUMOR, MUSICA VARIADA	NACIONAL
YSKL	7.90	5	20	80	\$1,756.47	NOTICIA, DEPORTE, HUMOR, MUSICA VARIADA	NACIONAL
QUE BUENA	7.40	5	20	80	\$1,033.27	GRUPERA, TEX MEX, VARIADA	NACIONAL
RADIO LUZ	2.50	5	20	80	\$568.62	PROM. VALORES MORALES Y ESPIRITUALES	NACIONAL
TOTAL			100	400	\$6,395.80		

Costos Incluyen IVA



Oranador

201



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

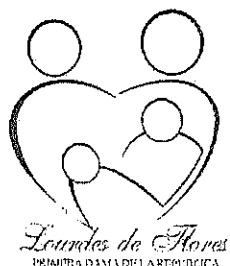
PRENSA

PERIODICO	POSICION	TAMAÑO	VERSION	COLOR	COSTO X PUBLICACION	N° PUBLIC.	COSTO TOTAL
LA PRENSA GRAFICA EL DIARIO DE HOY	SUCESOS IMPAR	5X12"	INSTITUCIONAL	F/C	\$1,975.56	1	\$1,975.56
	ACTUALIDAD IMPAR	5X12"	INSTITUCIONAL	F/C	\$1,718.93	1	\$1,718.93
GRAN TOTAL						2	\$3,694.49

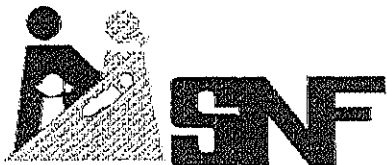
Costos ya incluye IVA

CONCESIONES ESPECIALES:

- Se aplicó tarifa GOES.



2002
Granado



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

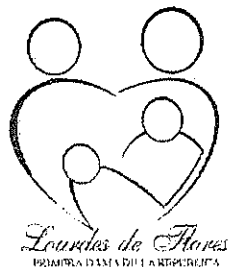
PRENSA-VARIOS

PERIODICO	POSICION	TAMAÑO	VERSION	COLOR	COSTO X PUBLICACION	Nº PUBLIC.	COSTO TOTAL
LA PRENSA GRAFICA	SUCESOS IMPAR	5X12"	MENSAJES	F/C	\$1,975.56	1	\$1,975.56
EL DIARIO DE HOY	ACTUALIDAD IMPAR	5X12"	MENSAJES	F/C	\$1,718.93	1	\$1,718.93
LA PRENSA GRAFICA	SUCESOS IMPAR	3X7"	AVISOS	B/N	\$345.72	4	\$1,382.89
EL DIARIO DE HOY	ACTUALIDAD IMPAR	3X7"	AVISOS	B/N	\$353.88	4	\$1,415.53
LA PRENSA GRAFICA	ESQUELAS	6X6.5"	ESQUELAS	B/N	\$470.87	4	\$1,883.48
EL DIARIO DE HOY	ESQUELAS	6X6.5"	ESQUELAS	B/N	\$498.57	4	\$1,994.27
DIARIO EL MUNDO	ESQUELAS	6X6.5"	ESQUELAS	B/N	\$362.70	4	\$1,450.78
GRAN TOTAL						22	\$11,821.45

Costos ya incluye IVA

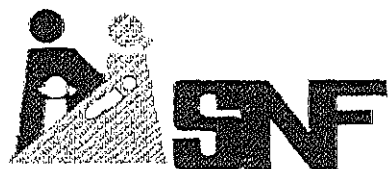
CONCESIONES ESPECIALES:

Se aplicó tarifa GOES.



Granado

203



Secretaría Nacional de la Familia
Creando a la Familia con Valores

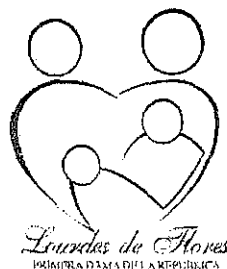
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

CUADRO RESUMEN

MEDIO	NUMERO	INVERSION TOTAL
	SPOTS/CUÑAS	
CAMPAÑA LOGROS		
TELEVISION - 30"	97	\$16,109.22
RADIO - 30"	540	\$7,719.25
PRENSA- 5X12"- F/C	2	\$3,694.49
CAMPAÑA SOPORTE		
TELEVISION - 30"	36	\$12,803.76
RADIO - 30"	400	\$6,395.80
PRENSA- 5X12"- F/C	2	\$3,694.49
VARIOS (ESQUELAS/AVISOS/MENSAJES)		\$11,821.45
TOTAL MEDIOS		\$62,238.46
PRODUCCION		\$29,190.11
GRAN TOTAL		\$91,428.57

Costos Incluyen IVA

Miembro de
ICOM



Publinter
ICOM

Charader

204

Señores
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
Presente.

Referencia: Licitación Pública SNF No. PI 01/2001 "Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la Familia".

El licitante **Publinter, S.A. de C.V.**, Agencia Publicitaria con domicilio en San Salvador, por medio de su Representante Legal, legalmente autorizado para participar en la licitación pública por invitación SNF No. 01/2001 "Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la Familia", Garantiza la Calidad del Servicio que en esta licitación ofrece, utilizando la experiencia y recursos tecnológicos así como también el profesionalismo del personal técnico que posee la agencia, tanto en la producción de materiales como en los espacios publicitarios a contratarse para la optimización de los recursos y logro de los objetivos de la institución.

La presente oferta Técnica-económica tiene una vigencia de 60 días a partir del 27 de agosto de 2001

San Salvador, a los veintitrés días de agosto del año dos mil uno.

Ana Coralia Granados de Bigit

Ana Coralia Granados de Bigit
Representante Legal

Publinter, S.A. de C.V.

Granados
Publinter

Señores
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
Presente.

Referencia: Licitación Pública SNF No. PI 01-2001 "Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la Familia".

El licitante **Publinter, S.A. de C.V.**, Agencia Publicitaria con domicilio en San Salvador, por medio de su Representante Legal, legalmente autorizado para participar en la Licitación Pública SNF No. PI 01-2001 "Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la Familia", **DECLARA BAJO JURAMENTO:**

1. No ser Empleado, ni Funcionario Público, ni Declarante ni su Representante Legal, Socios, Directivos o Integrante de la Empresa Licitante.
2. No estar impedido de ofertar y para realizar contratación con el Estado.
3. Que renuncio al fuero de mi domicilio y me someto a la jurisdicción de los jueces de la ciudad de San Salvador, República de El Salvador, para los efectos del contrato respectivo, en caso de obtener la adjudicación correspondiente.
4. Haber leído, comprendido y aceptado la información de estas bases de la Licitación.
5. Que toda la información contenida en los sobres uno, dos y tres es veraz y; autoriza a la Secretaría Nacional de la Familia a indagar sobre la certeza de toda la información presentada en estos documentos y nos comprometemos a permitir el acceso a nuestras instalaciones y/o suministrar cualquier otra información que pueda ser requerida

Asimismo señalamos para recibir notificaciones a nombre de **PUBLINTER, S.A. DE C.V** en la siguiente dirección: **Avenida Las Dalias No. 5-1, colonia San Francisco en San Salvador, PBX 279 4933.** La secretaria recepcionista señorita Angela Bonilla está autorizada para recibir toda documentación.

San Salvador, a los veintitrés días de agosto del año dos mil uno.

Granados

Ana Coralía Granados de Bigit
Representante Legal

Publinter
PUBLICIDAD

Granados

00017

OFERTA
TECNICA
Y

DOCUMENTACIÓN
LEGAL.

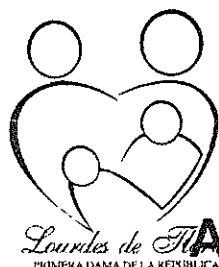


Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

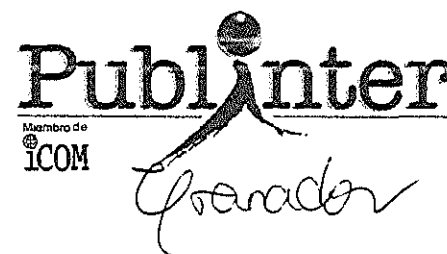
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

INDICE

Estrategia de Comunicación	Pág. 1 - 24
Desarrollo Campaña Logros	25 - 40
Desarrollo Campaña de Soporte	41 - 54
Desarrollo Anuncios Varios	55 - 59
Desarrollo Materiales Complementarios	60 - 72

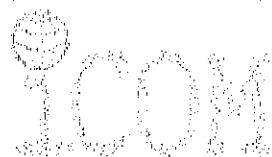


AGOSTO, 2001

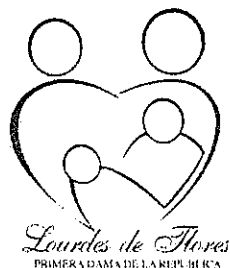


SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

Miembro de



00001



AGOSTO, 2001

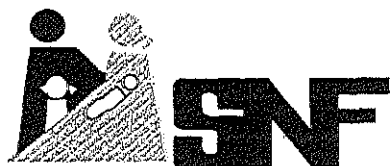


ESTRATEGIA DE COMUNICACION

INTRODUCCIÓN

Trabajar por el bienestar de la familia es una labor noble; pero que requiere de mucho esfuerzo, especialmente en estos tiempos en que los valores se han ido perdiendo, al grado tal que han afectado la naturaleza misma de la unión familiar.

Por lo anterior, resulta sumamente importante dar a conocer la labor de la Secretaría Nacional de la Familia y para que ésta sea una tarea eficaz, se ha diseñado una estrategia de comunicación que define la línea de acción a seguir, ya que el “cómo” y el “cuándo” se debe comunicar, son elementos clave para alcanzar los objetivos de la institución.



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

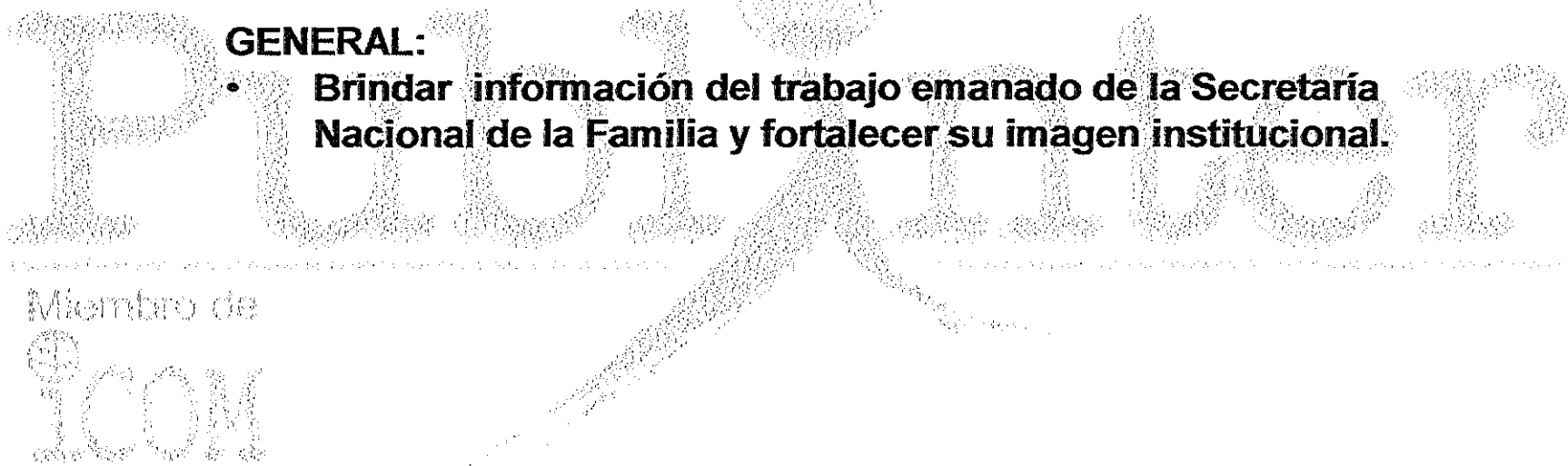
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

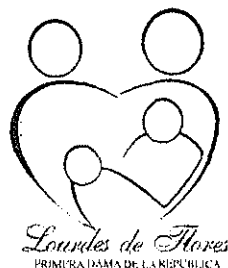
OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

GENERAL:

- Brindar información del trabajo emanado de la Secretaría Nacional de la Familia y fortalecer su imagen institucional.



Miembro de



Lourdes de Flores
PRIMERA DAMA DE LA REPÚBLICA



00003

212



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

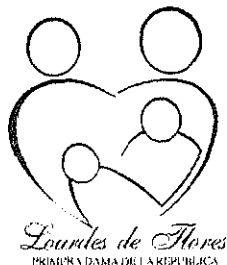
ESTRATEGIA DE COMUNICACION

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

ESPECÍFICOS:

- Informar sobre los logros institucionales a favor de los grupos que atiende: niñez, adolescencia, juventud, adultos mayores y mujer.
- Dar a conocer el lanzamiento de nuevos programas, proyectos y políticas, así como propiciar la participación de la población en los mismos.
- Fortalecer la imagen de la Primera Dama como cabeza de la institución.

Miembro de
ICOM



Granado

00004

2/3



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

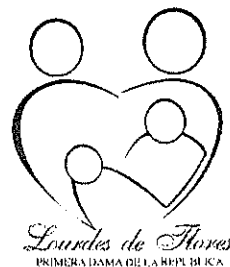
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

GRUPO OBJETIVO

El grupo objetivo está dividido así:

- ✓ Población en general (nacional)
- ✓ Opinión pública internacional
- ✓ Instituciones gubernamentales
- ✓ ONG's
- ✓ Líderes de opinión
- ✓ Empresa privada



00005



214



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

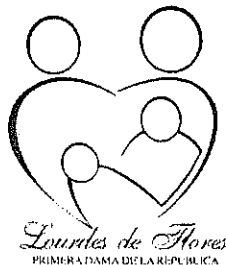
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

RACIONAL DE CAMPAÑA

Toda institución debe proyectar una imagen positiva ante la opinión pública, puesto que es parte del desarrollo del país y en general influye en la forma de sentir, pensar y actuar de la gente, e incluso puede inspirar una cadena de acciones positivas en toda la población.

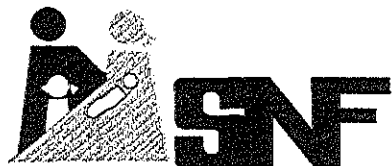
En esta etapa de su actividad, la Secretaría Nacional de la Familia requiere de una proyección publicitaria que muestre al público, en forma dinámica, emotiva y memorable, las obras con las que dicha institución cubre las necesidades de los grupos humanos que conforman su radio de acción.



Lourdes de Flores
PRIMERA DAMA DE LA REPUBLICA



Granados



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

RACIONAL DE CAMPAÑA

A continuación, se propone una campaña de comunicación dividida en dos etapas, estas no necesariamente tendrán que ser consecutivas, en algunos momentos hasta pueden ser paralelas. Dicha campaña está encaminada a consolidar la imagen positiva y de claro compromiso, que posee la Secretaría Nacional de la Familia.

Miembro de



Elencader

00007

216



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

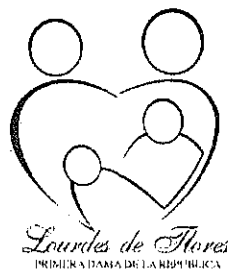
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

CONCEPTO DE CAMPAÑA

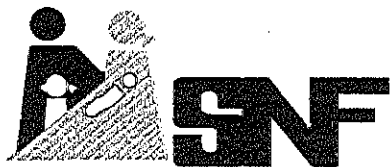
El concepto global de la comunicación está relacionado con hacer de todos los salvadoreños una gran familia, desarrollando todo el potencial de cada uno de sus integrantes.

Además, la comunicación genera confianza, ya que muestra los avances dentro de ese proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer tanto la imagen de la institución, como la de la Primera Dama de la República.



00000





Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

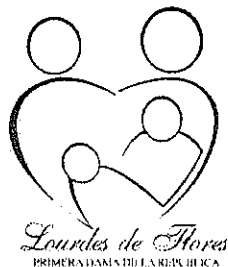
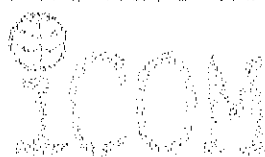
ESTRATEGIA DE COMUNICACION

CONCEPTO DE CAMPAÑA

En pocas palabras, el discurso intrínseco de esta comunicación es:

**LOS SALVADOREÑOS
SOMOS UNA GRAN FAMILIA
Y SALIMOS ADELANTE
CON EL APOYO DE LA SNF.**

Miembro de



00003





Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

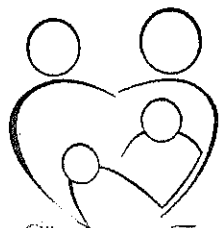
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

MEDIOS A DESARROLLAR:

- ✓ **Televisión**
- ✓ **Radio**
- ✓ **Prensa**
- ✓ **Materiales complementarios**

Miembro de



Lourdes de Flores
PRIMERA DAMA DE LA REPUBLICA



00010

612



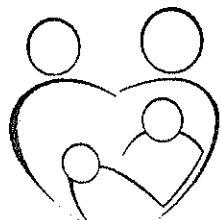
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

CAMPAÑA LOGROS

Miembro de



Lourdes de Flores
PRIMERA DAMA DE LA REPÚBLICA



Coronado

00011

022



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

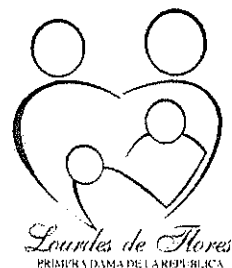
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

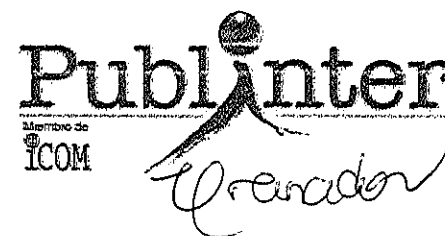
CAMPAÑA LOGROS

Esta campaña es de gran importancia para la imagen de la SNF, por eso se debe presentar oportunamente al público objetivo.

En algunas ocasiones se prefiere dejar los "logros" para la etapa de fin de año, sin embargo, Publinte considera que estas se deben exponer en su momento, sin descartar la posibilidad de presentarlos en conjunto a fin de año.



00012



221



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

RACIONAL ETAPA LOGROS

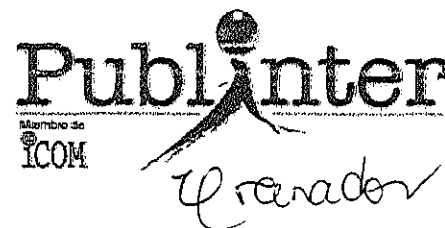
¿Qué soluciones ha brindado la Secretaría Nacional de la Familia a los problemas sociales de El Salvador? Esta campaña va a responderlo en forma publicitaria.

Es preciso hacerlo en forma humana, cálida e impactante; desarrollando 2 líneas de comunicación que abarquen cada una, radio, prensa y televisión.

Una de las líneas presenta a las personas con discapacidad cumpliendo tareas que, comúnmente, se atribuyen en exclusiva a las personas "saludables". Sin embargo, damos la vuelta al problema, planteándolo de esta forma: TÚ, QUE TIENES TUS MIEMBROS SANOS, ¿SERÍAS CAPAZ DE HACER LAS COSAS COMO ELLOS, QUE SUPERAN OBSTÁCULOS CON LA HABILIDAD QUE DAN LA EXPERIENCIA Y EL DESEO DE SUPERACIÓN?



00013



222



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

RACIONAL ETAPA LOGROS

De esa manera, apelamos no a la compasión, sino que planteamos un desafío, que con el apoyo de la frase **ELLOS TAMBIÉN SON NUESTRA FAMILIA**, promueve la inserción de los discapacitados en el mercado laboral. Este es un tratamiento para un programa realizado por la SNF.

De igual manera, se propone una línea de comunicación genérica, que abarque los diversos aspectos sociales que el trabajo de la Secretaría Nacional de la Familia ha desarrollado en este período presidencial, como son la protección a la niñez, el apoyo a la juventud, la promoción de valores, la asistencia a familias damnificadas y la atención a los adultos mayores, entre otras actividades. Esto se mostrará mediante imágenes alusivas, cargadas de emotividad pero con un manejo moderno. Aquí reforzamos siempre el concepto de familia, unificando a todos los salvadoreños. Se propone además, el empleo de un efecto de sonido que sirva para identificar en piezas de radio y TV, a la institución.



00014

Publinter
Miembro de
ICOM
Uranador

223



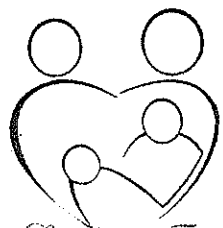
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

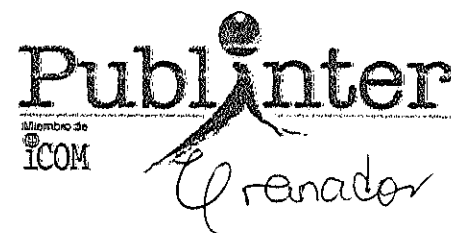
ESTRATEGIA DE COMUNICACION

CAMPAÑA DE SOPORTE

Miembro de

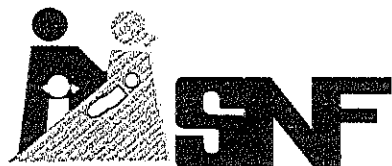


Lourdes de Flores
PRIMERA DAMA DE LA REPÚBLICA



00015

224



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

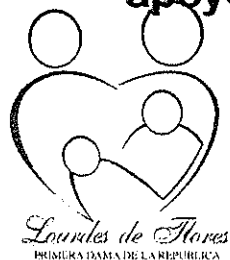
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

RACIONAL ETAPA DE SOPORTE

Esta etapa seguirá a la de logros. Vendrá a reforzar la comunicación dirigida a mostrar los avances obtenidos en la atención a grupos específicos, pero ahora destacando que son acciones “en presente”, que la Secretaría sigue trabajando en pro de la niñez, la juventud y la mujer. Tendrán toda la emotividad que caracteriza a los mensajes anteriores, aunque ahora con un tono motivador, que demuestre el interés de la institución en mantener alto el espíritu de los salvadoreños y salvadoreñas.

La primera línea de comunicación está referida a la niñez. El concepto central, es la conocida alegría infantil que la institución lucha por mantener, puesto que es “el corazón de la familia”. También se hace hincapié en el apoyo que la Secretaría Nacional de la Familia ofrece a las madres.





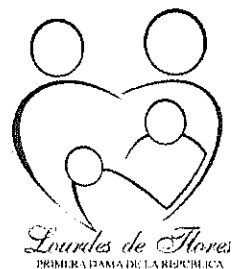
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

RACIONAL ETAPA DE SOPORTE

La segunda línea se enfoca en la juventud, mediante la alusión a las actividades deportivas típicas de los jóvenes, al dinamismo propio de quien deja de ser niños para empezar a convertirse en adulto, jugamos con el sentido de la palabra “ganadores”, haciéndolo extensivo a El Salvador, al que la actividad de nuestra institución, busca convertir en un “país de ganadores” a través del programa “País Joven: tu futuro es hoy”.



00017



226



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

ANUNCIOS VARIOS

Miembro de



00018



422



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

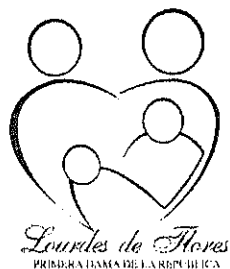
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

ANUNCIOS VARIOS

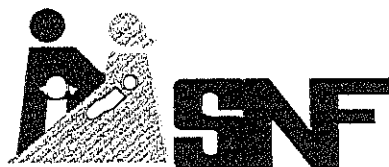
Para mantener unidad entre las dos etapas de la campaña y la comunicación institucional de carácter eventual, se recomienda establecer marcos básicos, que tengan cierta duración (anual por ejemplo), para que sean fácilmente identificables por todos los sectores de la población.

Es importante que estos anuncios conserven la seriedad de la institución; pero llevando un toque moderno y dinámico.



00019

225



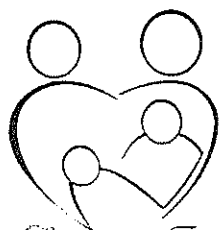
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

Miembro de



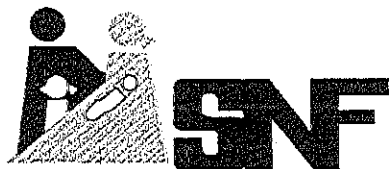
Lourdes de Flores
PRIMERA DAMA DE LA REPÚBLICA



Ucrainador

000020

225



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

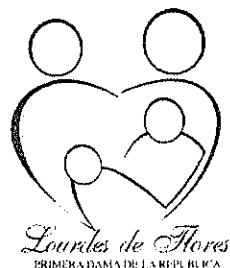
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

Materiales promocionales (camisetas, gorras, bolsas de lona, etc.) pueden utilizarse para ir penetrando en los niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores. Otros son puramente de imagen: stickers, afiche y brochure; pero igualmente efectivos.

Miembro de
ICOM



00021

230



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

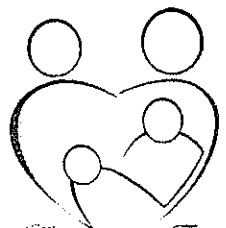
ESTRATEGIA DE COMUNICACION

RECOMENDACIONES

- ✓ Dar seguimiento a la iniciativa de las escuelas públicas de unir las celebraciones de día de la madre, el padre, etc.; en una sola que es “el día de la familia”, para que todos los miembros del grupo familiar puedan disfrutar juntos un día especial. De esta manera los niños que provienen de hogares desintegrados (generalmente sin padre) puedan sentirse igualmente agasajados, que aquellos que gozan de la compañía del padre y la madre en su hogar.

Que en diciembre se realice una quema de pólvora, parecida a las Luces Campero, para que toda la gran familia salvadoreña forme parte de esta celebración. Si para diciembre se considera común, se puede hacer en el mes de la familia u otra celebración importante para la SNF, con el patrocinio de la empresa privada.

Miembro de



Lourdes de Flores
PRIMERA DAMA DE LA REPUBLICA



Miembro de
ICOM

Granado

00022

231



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

RECOMENDACIONES

- ✓ Mayor protagonismo en público de la Primera Dama, a fin de hacer más estrecho el vínculo entre la institución y la imagen que la titular proyecta.
- ✓ Que se funda la agenda de la Primera Dama con las actividades de la Secretaría Nacional de la Familia, a fin de proyectar unidad.
- ✓ Acercamiento de la Primera Dama a los sectores que atiende la SNF, este debe ser integral tomando en cuenta vestuario adecuado y acorde al evento, grupo de apoyo, discurso sencillo, etc.

Miembro de

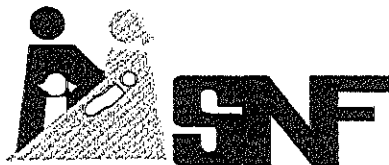


00023



Urenador

232



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

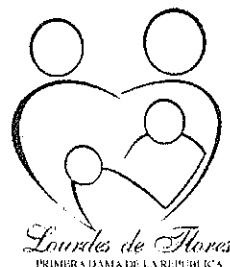
LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

RECOMENDACIONES

- ✓ Que se realicen jornadas de esparcimiento en diferentes colonias del país, especialmente en aquellas que por diversas causas no tienen acceso a diversión.
- ✓ Abrir espacios para “voluntariado”. Existen muchos jóvenes con gran entusiasmo y ganas de ayudar, algunos de ellos en servicio social de colegios, otros pertenecientes a grupos religiosos, etc., y que disfrutan sirviendo a los demás.
- ✓ Coordinar con la empresa privada el patrocinio de material didáctico, para escuelas rurales y sectores urbanos que más lo necesitan.

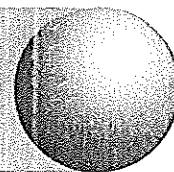
Miembro de
ICOM



06024

223

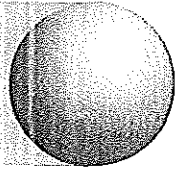
234



DESARROLLO CAMPAÑA LOGROS

Prezado

00025



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campaña : Logros
Medio : Televisión
Duración : 30"
Versión : Ellos son capaces...
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

VIDEO

Inicia comercial con toma a una calle sumamente transitada, en una hora pico.

AUDIO

Control : (Escuchamos ruidos incidentales de calle, diferentes tipos de claxon. Ambiente hostil)
Locución : SERÍAS CAPAZ DE CRUZARTE ESTA CALLE...
CON LOS OJOS CERRADOS.

VIDEO

Por efecto cambia la escena y vemos una toma a gradas que van subiendo. Vemos pies de personas pasando de un lado a otro.

AUDIO

Control : (Ambiente de oficina, sonido de teclas de computadoras)
Locución : O DE SUBIR ESTAS GRADAS...
USANDO UNA SOLA PIERNA.

Granado

00026

VIDEO

Por efecto cambia la escena y vemos nuevamente la calle transitada, sólo que esta vez, la está cruzando un no-vidente apoyándose en su bastón especial.

Por transición vemos a una mujer amputada de una pierna, que va subiendo unas gradas apoyada en sus muletas.

AUDIO

Control : (Escuchamos ruidos incidentales de calle, diferentes tipos de claxon. Ambiente hostil)

Locución : ELLOS SÍ SON CAPACES...

VIDEO

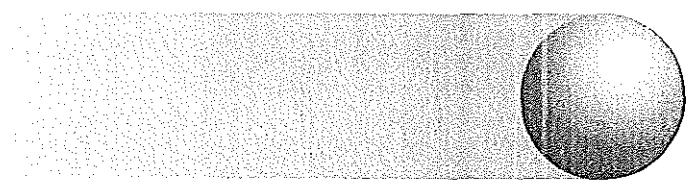
Por intercortes vemos a diferentes tipos de discapacitados desempeñándose en diversas actividades laborales.

AUDIO

Control : (Fondo musical tranquilo, relajante)

Locución : ... POR ESO, NOS SENTIMOS SATISFECHOS
DE HABER CONTRIBUIDO A LA APROBACIÓN
DE LA POLÍTICA PARA LA EQUIPARACIÓN
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD,
ASI COMO SU INSERCIÓN
AL MERCADO LABORAL DE NUESTRO PAÍS.

Q. Renador
00027



VIDEO

Se congela imagen de rostro de señorita o joven discapacitada (o) en plena actividad laboral. Entra logo de la Secretaría Nacional de la Familia y slogan. Escudo de El Salvador.

AUDIO

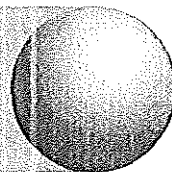
Control : (Fondo musical tranquilo, relajante)

Locución : ELLOS TAMBIEN SON NUESTRA FAMILIA.

Control : (Efecto de sonido que identifique a la SNF)

Locución : SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA
UNIENDO A LA FAMILIA CON VALORES.

Granado
00028



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campaña : Logros
Medio : Televisión
Duración : 30"
Versión : Genérico (Nuestro mayor...)
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

SINOPSIS

La primera parte del comercial se desarrolla por intercortes con escenas de los diferentes logros de la Secretaría Nacional de la Familia, todo en positivo. Vemos atención con alimentos a los afectados por los terremotos, atención a madres y niños, escenas de Escuela Saludable, promoción de valores, apoyo a discapacitados, atención a adultos mayores, desarrollo de programas de salud mental para niños y jóvenes, etc. En cada uno de estos cortes se ve pasar por efecto un rótulo con el nombre del programa que se desarrolló y vemos cómo se centra la atención en personajes específicos: un niño, una mujer, un hombre, una pareja de ancianos, jóvenes; quienes al final del comercial se juntan en una escena familiar. Por efecto entra logo y slogan de la SNF.

Granado

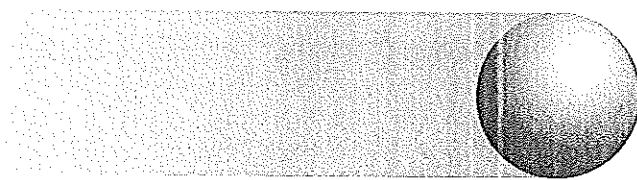
00029

Publinter

La Publicidad del siglo 21

Miembro de

ICOM / International Communications Agency Network, Inc.



AUDIO

Control : (Fondo musical. Sonidos incidentales.
Risas de niños, etc.)

Loc. Hbre.: Nuestro mayor compromiso
es velar por la protección, integración,
bienestar, desarrollo social, cultural
y económico de la familia,
por eso hemos brindado atención
a todos los integrantes
de la gran familia salvadoreña,
con programas de desarrollo humano
y bienestar social.

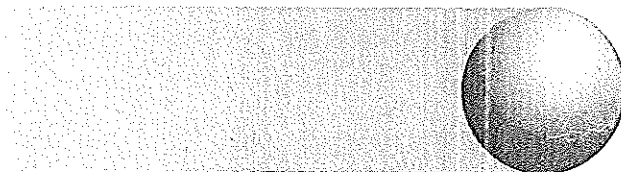
Esta es nuestra incansable labor:
Hacer de todos los salvadoreños una gran familia.

Control : (Efecto de sonido que identifique a la SNF)

Loc. Hbre.: Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la familia con valores.

Q. rando

00030



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campaña : Logros
Medio : Radio
Duración : 30"
Versión : Ellos sí son capaces...
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

Control : (Música suave relajante en segundo plano)

Loc. Hbre.: Desarrollando nuevas habilidades,
hemos logrado insertarnos en el mercado laboral,
gracias al apoyo de la Secretaría Nacional
de la Familia y a la aprobación de la
Política Nacional para la Equiparación
de Oportunidades de Personas con Discapacidad,
que muy pronto se convertirá en una ley.

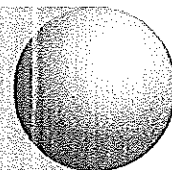
Soy Raúl Amaya, no vidente
y ejecutivo de telemarketing.

Control : (Efecto de sonido que identifique a la SNF)

Loc. Inst.: Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

Teranador

00031



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campaña : Logros
Medio : Radio
Duración : 30"
Versión : Genérico
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

Loc. Hbre.: La Secretaría Nacional de la Familia
ha trabajado durante el presente año
en programas de protección, integración y bienestar,
dirigidos a niños, jóvenes y adultos;
logrando con ello impulsar el desarrollo social,
cultural y económico de miles
de familias salvadoreñas.

Loc. Mujer: Así estamos cumpliendo
a más de 6 millones de salvadoreños
que forman nuestra familia.

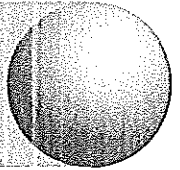
Loc. Hbre.: ...y seguimos trabajando duro
para verlos sonreír.

Control : (Efecto de sonido que identifique a la SNF)

Loc. Hbre.: Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la familia con valores.

Grarado

00032



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campaña : Logros
Medio : Prensa
Medida : Plana
Color : Full Color
Guía : Ellos sí son...
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

Titular : ELLOS SÍ SON CAPACES

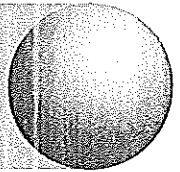
**Destacado : Las personas con discapacidades físicas,
han desarrollado muchas habilidades
que les permiten insertarse al mercado laboral
de nuestro país, en igualdad de oportunidades.**

**Texto : Ahora los salvadoreños
gozamos de mayor igualdad,
ya que recientemente se aprobó
la Política Nacional para la Equiparación
de Oportunidades de Personas con Discapacidad.**

**Brindémosles todo nuestro apoyo
para que su inserción al mercado laboral
sea una realidad.**

**Pie : Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la familia con valores**

Granado
00033



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campaña : Logros
Medio : Prensa
Medida : Plana
Color : Full Color
Guía : Genérico (El salvador...)
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

Titular : Más de 6 millones de salvadoreños
son nuestra familia.

Texto : Por eso desarrollamos programas
que promuevan su bienestar integral
y el de cada uno de sus miembros.

Gracias al trabajo conjunto
de la Secretaría Nacional de la Familia
e instituciones gubernamentales
y no gubernamentales, hemos beneficiado
a la gran familia salvadoreña con:

- Asistencia alimentaria a los afectados por los terremotos .
- Atención a madres de familia y a sus hijos menores de 5 años.
- Escuela saludable.
- Promoción de valores.
- Política Nacional para la Equiparación de Oportunidades de Personas con Discapacidad.
- Atención a adultos mayores.
- Programas para la niñez, adolescencia y juventud.

Granado

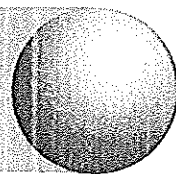
00034

Publinter

La Publicidad del siglo 21

Miembro de

ICOM/International Communications Agency Network, Inc.



- Fortalecimiento de relaciones internacionales, así como una serie de actividades dedicadas a promover la salud mental y la sana diversión.

Pie : Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

Frederico

00035

CAMPAÑA: LOGROS
TELEVISION 30"
VERSION: GENERICO



AUDIO
Control :
(Fondo musical.
Sonidos
incidentales.
Risas de niños,
etc.)



Loc. Hbre.: Nuestro
mayor compromiso
es velar por la
protección, integración,



bienestar, desarrollo
social, cultural
y económico de la
familia,



por eso hemos brindado
atención a todos los
integrantes



de la gran familia
salvadoreña,
con programas de
desarrollo humano



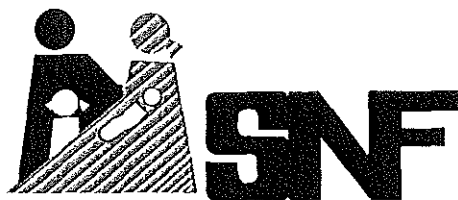
y bienestar social.



Esta es nuestra
incansable labor:



Hacer de todos los
salvadoreños una gran
familia.



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

Control: (Efecto de sonido
que identifique a la SNF)

Loc. Hbre.: Secretaría
Nacional de la Familia
Uniendo a la familia con
valores.

Erreanador
00038

Ellos sí son capaces



Las personas con discapacidades físicas, han desarrollado muchas habilidades que les permiten insertarse al mercado laboral de nuestro país, en igualdad de oportunidades.

Ahora los salvadoreños gozamos de mayor igualdad, ya que recientemente se aprobó la Política Nacional para la Equiparación de Oportunidades de Personas con Discapacidad.

Brindémosles todo nuestro apoyo para que su inserción al mercado laboral sea una realidad.



**Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores**

Aracada

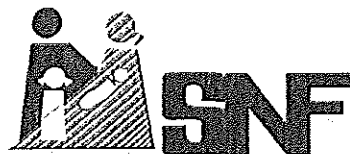
00039

Más de 6 millones de salvadoreños son nuestra familia

Por eso desarrollamos
programas que promuevan
su bienestar integral
y el de cada uno
de sus miembros.

Gracias al trabajo conjunto
de la Secretaría Nacional
de la Familia e instituciones
gubernamentales
y no gubernamentales,
hemos beneficiado a la gran
familia salvadoreña con:

- Asistencia alimentaria
a los afectados por los terremotos.
- Atención a madres de familia
y a sus hijos menores de 5 años.
- Escuela saludable.
- Promoción de valores.
- Política Nacional para la
Equiparación de Oportunidades
de Personas con Discapacidad.
- Atención a adultos mayores.
- Programas para la niñez, adolescencia
y juventud.
- Fortalecimiento de relaciones internacionales,
así como una serie de actividades dedicadas
a promover la salud mental y la sana diversión.



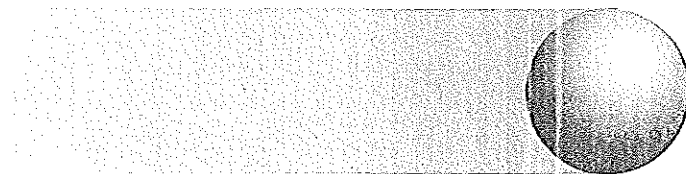
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

Francisco

00040

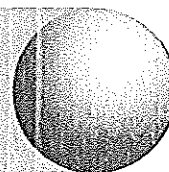
250

Publinter
LA Publicidad del siglo 21
Miembro de
iCOM / International Communications Agency Network, Inc.



DESARROLLO CAMPAÑA DE SOPORTE

Francisco 00041



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campaña : De soporte
Medio : Televisión
Duración : 30"
Versión : Esta sonrisa...
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

VIDEO

Inicia comercial con toma a niños jugando alegremente en una ronda infantil.

AUDIO

Control : (Ronda infantil, risas de niños y niñas)

Loc. Hbre.: Esta sonrisa es nuestra razón de ser...

VIDEO

Secuencia de escenas de la realización de los programas de apoyo a la niñez, los jóvenes y madres con sus bebés.

AUDIO

Control : Música de fondo.

Loc. Mujer: Por eso estamos reforzando
el apoyo a nuestra niñez,
contribuyendo con programas
de ayuda alimentaria y de salud
a niños y jóvenes en edad escolar,
así como a madres y sus hijos menores de 5 años,
que necesiten de dicha ayuda.

Q. Ranador

00042

VIDEO

Aparece en escena la Primera Dama acompañada de personal de la SNF, en plena labor con niños, jóvenes y mujeres.

AUDIO

Control : Se intensifica fondo musical.

Loc. Hbre.: Esta es nuestra incansable labor:
Trabajar duro,
para que ellos,...

VIDEO

Toma a sonrisa infantil. Se congela la imagen y se posiciona el logo y el slogan de la SNF.

Loc. Hbre.: ...que son el futuro de nuestro país,
sonrían.

Control : (Efecto de sonido que identifique a la SNF)

Loc. Hbre.: Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores.

Creanador

00043

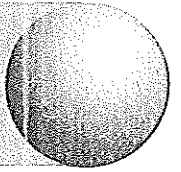
Publinter

La Publicidad del siglo 21

Miembro de

iCOM

International Communications Agency Network, Inc.



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campaña : De soporte
Medio : Televisión
Duración : 30"
Versión : Jóvenes...
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

VIDEO

Inicia comercial con toma jóvenes jugando un partido de básquetbol.

AUDIO

Control : (Rebotes de pelota.)

Loc. Hbre.: Ellos tienen el entusiasmo y la energía
para hacer de El Salvador...

VIDEO

Por efecto vemos a jóvenes celebrando el gane de su partido de básquetbol.

AUDIO

Control : (Ovación por el triunfo de su equipo)

Loc. Hbre.: ... un país de ganadores.

VIDEO

Secuencia de escenas de jóvenes en pleno desarrollo de cada una de las actividades del programa País Joven, tu Futuro es Hoy: rescate cultural, medio ambiente, deporte, esparcimiento.

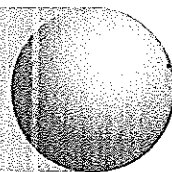
Granada 00044

Publinter

La Publicidad del siglo 21

Miembro de

ICOM / International Communications Agency Network, Inc.



AUDIO

Control : (Música moderna, juvenil y enérgica como fondo del comercial).

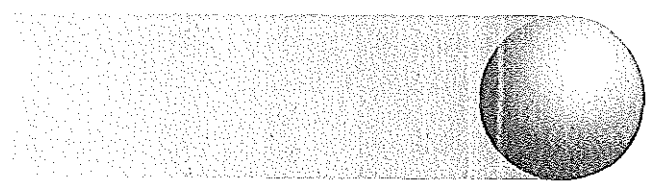
Loc. Hbre.: Con ese mismo entusiasmo, coordinamos el programa "País Joven, tu Futuro es Hoy", encaminado al rescate cultural y del medio ambiente, a la formación técnica vocacional, al fomento del deporte y el sano esparcimiento de nuestros jóvenes.

AUDIO

Control : (Efecto de sonido que identifique a la SNF)

Loc. Hbre.: Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

El Salvador 00045



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campaña : De soporte
Medio : Radio
Duración : 30"
Versión : Niños...
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

AUDIO

Control : (Ronda infantil, risas de niños y niñas)

Loc. Hbre.: Esta sonrisa es nuestra razón de ser...

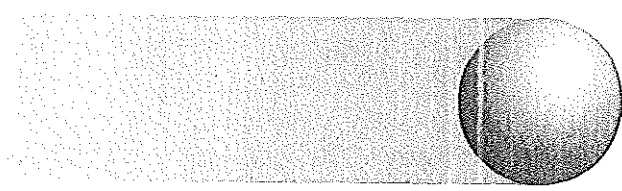
Loc. Mujer: Por eso estamos reforzando
el apoyo a nuestra niñez,
contribuyendo con programas
de ayuda alimentaria y de salud
a niños y jóvenes en edad escolar,
así como a madres y sus hijos menores de 5 años,
que necesiten de dicha ayuda.

Loc. Hbre.: Esta es nuestra incansable labor:
Trabajar duro,
para que ellos,
que son el futuro de nuestro país,
sonrían.

Control : (Efecto de sonido que identifique a la SNF)

Loc. Hbre.: Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores.

Q. Ranador 00046



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campaña : De soporte
Medio : Radio
Duración : 30"
Versión : Jóvenes...
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

Control : (Rebotes de pelota.)

Loc. Hbre.: Ellos tienen el entusiasmo y la energía
para hacer de El Salvador...

Control : (Ovación por el triunfo de su equipo)

Loc. Hbre.: ... un país de ganadores.

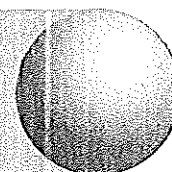
Control : (Música moderna, juvenil y enérgica
como fondo del comercial).

Loc. Hbre.: Con ese mismo entusiasmo,
coordinamos el programa "País Joven,
tu Futuro es Hoy", encaminado al rescate cultural
y del medio ambiente, a la formación
técnica vocacional, al fomento del deporte
y el sano esparcimiento de nuestros jóvenes.

Control : (Efecto de sonido que identifique a la SNF)

Loc. Hbre.: Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

Preparado 00047



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campaña : De soporte
Medio : Prensa
Medida : Plana
Color : Full Color
Guía : Ellos son el corazón...
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

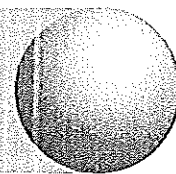
Titular : ELLOS SON EL CORAZON DE LA FAMILIA

Texto : Los niños y niñas
son el futuro de nuestro país...
sus sonrisas reflejan
la esperanza de progreso
de toda nuestra gente...

Por eso trabajamos día a día
en programas encaminados
a contribuir activamente
en el desarrollo integral de nuestra niñez,
como el programa de atención alimentaria y de salud,
el cual desarrollamos de la mano
con los Ministerios de Educación y Salud.

Pie : Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores.

crenados
00048



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Producto : Institucional
Campana : De soporte
Medio : Prensa
Medida : Plana
Color : Full Color
Guía : País joven...
Fecha : 20 de agosto de 2001
Archivo : Misdoc./ SNF/ Licitación 01-2001

Titular : PAÍS JOVEN, TU FUTURO ES HOY

Texto : En la Secretaría Nacional de la Familia coordinamos el programa "País Joven, tu Futuro es Hoy", encaminado al rescate cultural y del medio ambiente, a la formación técnica vocacional, al fomento del deporte y el sano esparcimiento de nuestros jóvenes.

Porque creemos en la juventud salvadoreña
trabajamos día a día
en programas encaminados
a contribuir activamente
en su desarrollo integral.

Pie : Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores.

Cravador
00048

CAMPAÑA DE SOPORTE
TELEVISION 30"
VERSION: ESTA SONRISA



AUDIO
Control : (Ronda infantil,
risas de niños y niñas)

Loc. Hbre.: Esta sonrisa es
nuestra razón de ser...



AUDIO
Control : Música de
fondo.

Loc. Mujer : Por eso
estamos reforzando
el apoyo a nuestra niñez,



contribuyendo con
programas
de ayuda alimentaria y
de salud

Granador

00050



a niños y jóvenes en edad escolar,



así como a madres y sus hijos menores de 5 años, que necesiten de dicha ayuda.



Control: Se intensifica fondo musical.

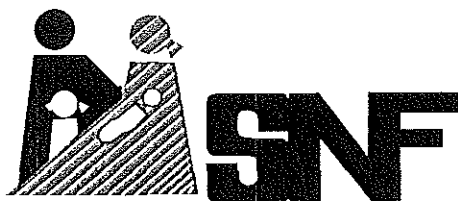
Loc. Hbre.: Esta es nuestra incansable labor: Trabajar duro, para que ellos,...

Epílogo

00051



Loc. Hbre.: ...que son el futuro de nuestro país, sonrían.



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

Control : (Efecto de sonido que identifique a la SNF)

Loc. Hbre.: Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores.

Q. R. R. R. R. R.

00052

Ellos son el corazón de la familia



Los niños y niñas
son el futuro de nuestro país...
sus sonrisas reflejan
la esperanza de progreso
de toda nuestra gente...

Por eso trabajamos día a día
en programas encaminados
a contribuir activamente
en el desarrollo integral de nuestra niñez,
como el programa de atención alimentaria
y de salud, el cual desarrollamos de la mano
con los Ministerios de Educación y Salud.

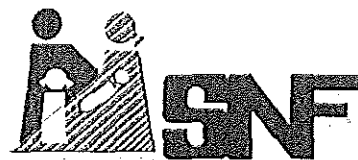


Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

País Joven, tu Futuro es Hoy

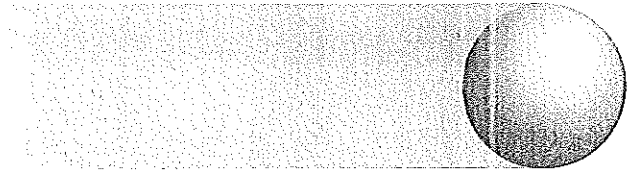
En la Secretaría Nacional de la Familia coordinamos el programa "País Joven, tu Futuro es Hoy", encaminado al rescate cultural y del medio ambiente, a la formación técnica vocacional, al fomento del deporte y el sano esparcimiento de nuestros jóvenes.

Porque creemos en la juventud salvadoreña trabajamos día a día en programas encaminados a contribuir activamente en su desarrollo integral.



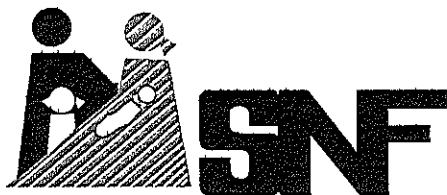
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

264

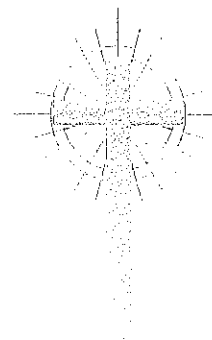


DESARROLLO ANUNCIOS VARIOS

Francisco 00055



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores



lamenta profundamente el sensible fallecimiento del

Sr. Roberto Mauricio Rodríguez

(Q.E.P.D.)

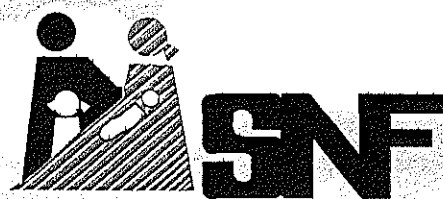
tio del Lic. Carlos Roberto Rivast,
representante de la República,
a quien patentizan sus sinceras muestras
de condolencia, extensivas a su apesurada familia.
Rogando a Dios Todopoderoso les
conceda fortaleza y cristiana resignación.

San Salvador, 00 de agosto de 2001.

7/17/2001

000006

265



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

lamenta profundamente el sensible fallecimiento del

Sr. Roberto Mauricio Quintanilla

(Q.E.P.D.)

tio del Lic. Carlos Roberto Quintanilla,
representante de la República,
a quien patentizan sus sinceras muestras
de condolencia, extensivas a su apesurada familia.
Rogando a Dios Todopoderoso les
conceda fortaleza y cristiana resignación.

San Salvador, 00 de agosto de 2001.

2001/08/00

00057

266

[illegible]

0052

262

COMUNICADO



sldkfnjs;lfgdlfsgdlkfsggdlkfj
lkfghd;lkfgd;lkfgd;lfkgd;lkfgd
;lkjdfghlkjdg;lkhljlkfglkjc
vblkelknmflkbnmlkfgnmkb
ndkfnkndlkvnkvnkfdkldkfj
gdkfjdkfjgndkfjgdkfjdkfjgd
kfjdkfjdkjvbnkbnjkdjfbndk
bjndkbnjknjfbknjknjdbknbb
ndbkjndfnjdfdkndfkgndfdf
glkndglkndfglkndfkgndf
ndfndfndfkdndfkgndkgnk
gndflkndlknhdlknhdldkldkf
nhdlkfghndlkfghdlkfghdlkf
dlkghdlkfghdlkfghfghlklkf
hdlkfghfghlklkfghdlkfghdlk
fghndfllkghndfglknhfghlknhd
lkghndfllkghndfghlknhd
glknhfghlknhdghsafns
khjgkjgkhjglkjglkjg;fsg;b;bj
bjbj bjllbjslbjalbjljbv lbj
lbjbv bjlkbjvbjbjh hu bjfg
bjfgbjkb jfskbn jfskbn jkbn
jkb jkb jkb jkb jkb jkb jkb
jdfgkbnjvknjkhjv knjv njv vg
dvg kbnjkbjv knjdvg knjev
knjv knjv knjvknjev knjev
n j c v x k n j c v x
knjcvxknjcvxknjcvxknjcvkn
jcvknjcvxknjcvxknjcvknjcv
knjcvxknjcvknjcvknjcvknjcv
knjvknjvknjvknjvknjvknjv
dfsfdfsknjfsdfdfsfdfsfdfsf
dfsfdfsfdfsfdfsfdfsfdfsfdf
fsgdfsfdfsfdfsfdfsfdfsfdfsf
fsgdfsfdfsfdfsfdfsfdfsfdfsf



sldkfnjs;lfgdlfsgdlkfsggdlkfj
dlkfghd;lkfgd;lkfgd;lfkgd;lk
fgd;lkjdfghlkjdg;lkhljlkfglkjc
vblkelknmflkbnmlkfgnmkb
ndkfnkndlkvnkvnkfdkldkfj
gdkfjdkfjgndkfjgdkfjdkfjgd
kfjdkfjdkjvbnkbnjkdjfbndk
bjndkbnjknjfbknjknjdbknbb
ndbkjndfnjdfdkndfkgndfdf
glkndglkndfglkndfkgndf
ndfndfndfkdndfkgndkgnk
gndflkndlknhdlknhdldkldkf
nhdlkfghndlkfghdlkfghdlkf
dlkghdlkfghdlkfghfghlklkf
hdlkfghfghlklkfghdlkfghdlk
fghndfllkghndfglknhfghlknhd
lkghndfllkghndfghlknhd
glknhfghlknhdghsafns
khjgkjgkhjglkjglkjg;fsg;b;bj
bjbj bjllbjslbjalbjljbv lbj
lbjbv bjlkbjvbjbjh hu bjfg
bjfgbjkb jfskbn jfskbn jkbn
jkb jkb jkb jkb jkb jkb jkb
jdfgkbnjvknjkhjv knjv njv vg
dvg kbnjkbjv knjdvg knjev
knjv knjv knjvknjev knjev
n j c v x k n j c v x
knjcvxknjcvxknjcvxknjcvkn
jcvknjcvxknjcvxknjcvknjcv
knjcvxknjcvknjcvknjcvknjcv
knjvknjvknjvknjvknjvknjv
dfsfdfsknjfsdfdfsfdfsfdfsf
dfsfdfsfdfsfdfsfdfsfdfsfdf
fsgdfsfdfsfdfsfdfsfdfsfdfsf
fsgdfsfdfsfdfsfdfsfdfsfdfsf



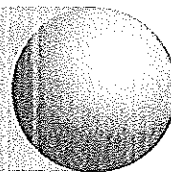
sldkfnjs;lfgdlfsgdlkfsggdl
kfjdkfghd;lkfgd;lkfgd;lfk
gd;lkfgd;lkjdfghlkjdg;lkhlj
kfglkjcvblkelknmflkbnmlk
fgnmkbndkfnkndlkvnkvn
dkfjdkfjgdkfjdkfjgndkfjg
dkfjdkfjgdkfjdkfjvbnk
bnjkdjfbndkbnjdnkbnjknjfb
knjknjdbknbbndbkjndfnjdf
dfkndfkgndfdfglkndglkndf
glkndfkgndfkgndfndfndf
dknddfkgndkgnkndfkn
dlknhdldknhdldkldkfghndlkf
ghndlkfghdlkfghdlkfghdlk
hdlkfghdlkfghfghlklkfghdl
kfghfghlklkfghdlkfghdlkf
nhdlkfghndfghlknhd
lkghndfllkghndfghlknhd



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

q r a n d o n

00059



DESARROLLO MATERIALES COMPLEMENTARIOS

El radar

00066

Stickers



**Ellos son el corazón
de la familia**



Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

Publinter

Miembro de
ICOM



Granados

00061

Brochure

Consultas frecuentes

¿Quiénes pueden obtener ayuda de la Secretaría?

La Secretaría Nacional de la Familia únicamente brinda ayuda en concepto de alimentos a niños y niñas del Programa Escuela Saludable, a madres embarazadas y lactantes (por medio de los establecimientos de salud) y familias registradas en proyectos de cooperación mutua como "Alimentos por Trabajo". Así también apoya con víveres, láminas y otros artículos básicos a familias que han sido afectadas por desastres naturales o situaciones especiales.

¿Qué atención brinda a los adultos mayores, a los indigentes, a los niños de la calle y a los más necesitados?

La atención que brinda es en dos formas: una es apoyando económicamente a entidades como la Fundación Salvadoreña para la Tercera Edad, Fundación Carisma-Hogares Crea, (FUSATE), Fundación Pedro, Hogares Providencia y otros que desarrollan programas de atención a grupos específicos.

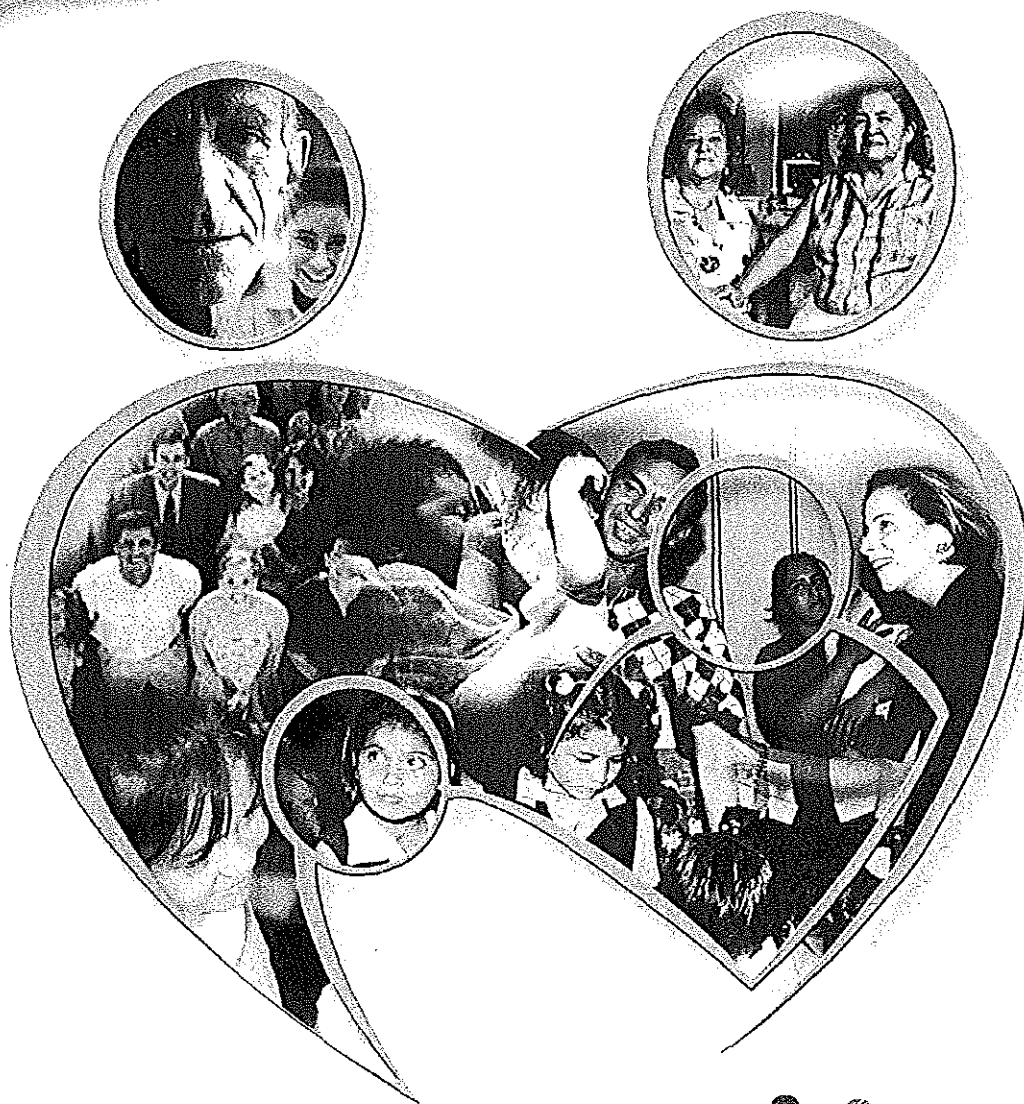
La otra forma es a través de la promoción de políticas, planes y proyectos que permiten coordinar acciones con las instituciones y organizaciones ejecutoras.



El varador

232

Más de 6 millones de salvadoreños son nuestra familia



Por eso desarrollamos programas que promuevan
su bienestar integral y el de cada uno de sus miembros.

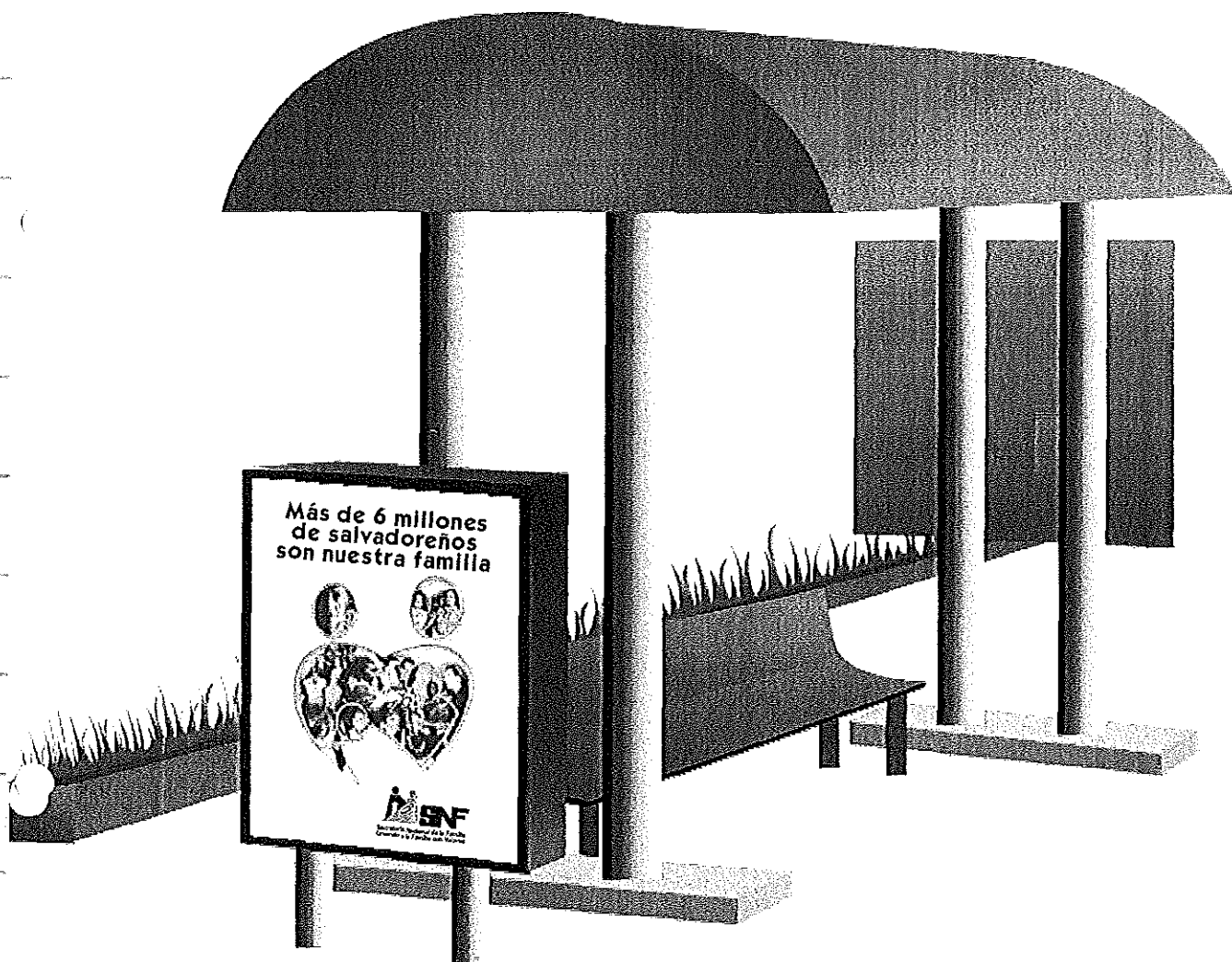


Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

Tranador

00063

Muppies



Publinter

Miembro de
ICOM



Granada 00864

Uniforme



Publinter
Miembro de
ICOM



El granador 00065

Pelotas



Publinter

Miembro de
ICOM

El rancho 00066

Sombrillas



Publinter

Miembro de
ICOM

Gorras



Publinter

Miembro de
ICOM



Uranador 00068

Bolsas con agarraderas para compras



Publinter

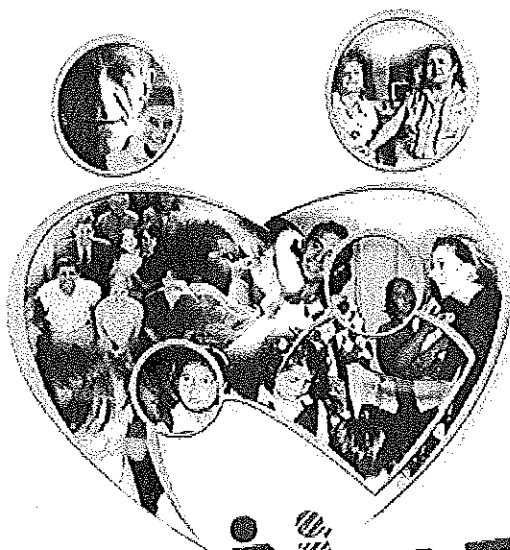
Miembro de
ICOM

Granada 00009

Camisetas

239

Más de 6 millones
de salvadoreños
son nuestra familia



SNF
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

Publinter
Miembro de
ICOM

El Salvador 00070

Camisetas

280

**Ellos son el corazón
de la familia**

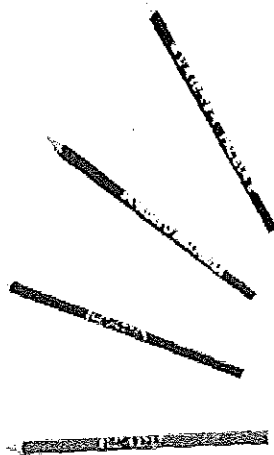
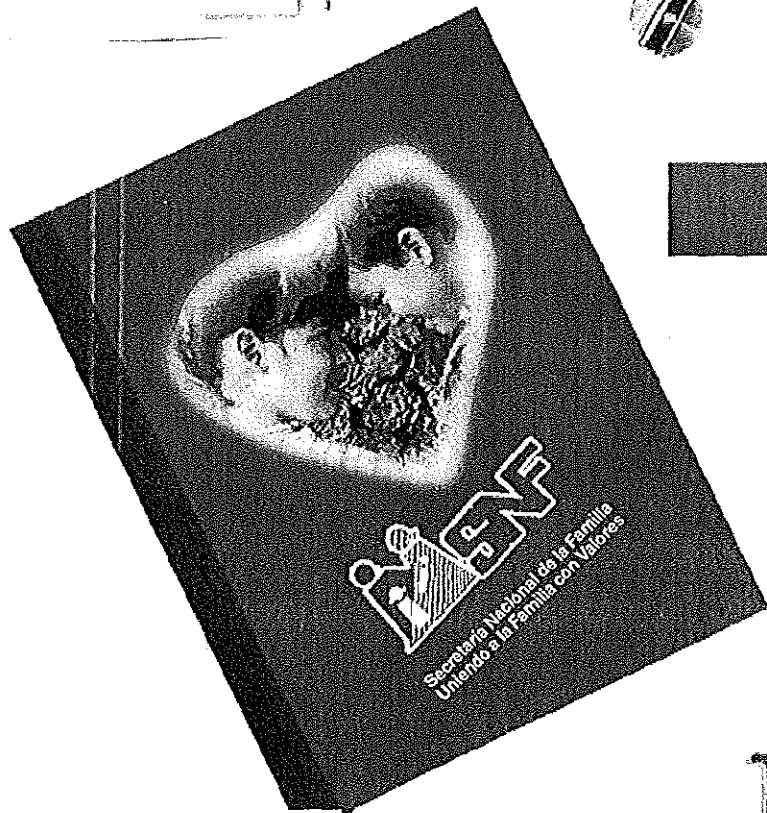
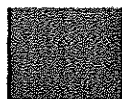


Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

Publinter
Miembro de
ICOM

Gravados 00071

Estuche escolar

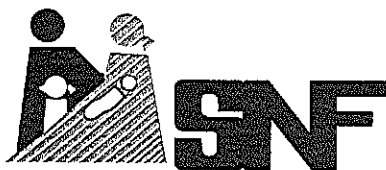


Publinter

Miembro de
ICOM



Grandes 0007...

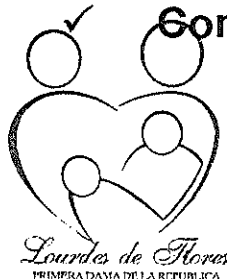


Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Documentación Legal

- ✓ Solvencia Dirección General de Impuestos Internos
- ✓ Solvencia de la Alcaldía Municipal
- ✓ Solvencia del Seguro Social
- ✓ Tarjeta del IVA
- ✓ Matrícula de Comercio
- ✓ Tarjeta del NIT
- ✓ NIT y CIP del Representante Legal
- ✓ Escritura de Constitución de la Sociedad
- ✓ Escrituras de Modificación de la Sociedad
- ✓ Credencial del Representante Legal
- ✓ Declaración y Pago del IVA del mes de julio
- ✓ Constancia de la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños



282

28

REPUBLICA DE EL SALVADOR EN LA AMERICA CENTRAL

CEDEULA DE IDENTIDAD PERSONAL

Cédula de Identidad Personal

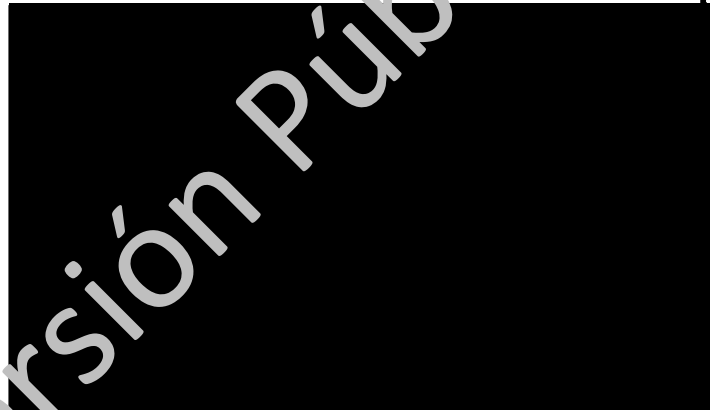
SAN SALVADOR
SAN SALVADOR

No. [REDACTED]

Versión Pública

Graciano

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA



Prarada

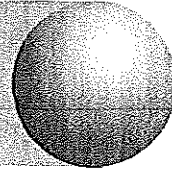
Publinter

La Publicidad del siglo 21

Miembro de

ICOM / International Communications Agency Network, Inc.

286



ALCALDIA MUNICIPAL

DE SAN SALVADOR

SOLVENCIA MUNICIPAL No. 324263

286

Comercio

LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

CUENTA No.:

NOMBRE:

PUBLICIDAD INTERACTIVA S.A. DE C.V.

DIRECCION:

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA LICITAR CON LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

FECHA DE EMISION

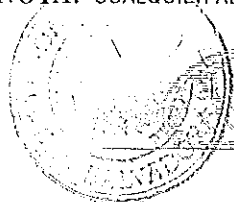
15 DE AGOSTO DEL 2001

FECHA DE EXPIRACION

31 DE AGOSTO DEL 2001

NOTA: CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. TEL: 284 6400

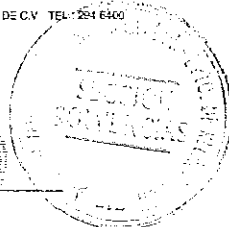


TESORERIA

ORIGINAL - CONTRIBUYENTE



CUENTAS CORRIENTES



Francisco

100075

287

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S. A. DE C. V.

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA (NIT)

0614-090394-104-7



Fernández

FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO

Rep

Importador

23	02	2001
DIA	MES	AÑO

FECHA DE EXPEDICION

210-18-0151785


Granado

166521

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS
CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA
PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA
AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA.

No. 1447119

Tranador

		DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	
No. DE REGISTRO		NIT	
84533-7		0614-090394-104-7	
NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE			
PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.			
DIRECCION			
AVENIDA LAS DALIAS, No. 5-1, COL SAN FRANCISCO			
SAN SALVADOR		SAN SALVADOR	
GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA			

El Salvador

ESTA TARJETA ACREDITA LA INSCRIPCION EN EL
REGISTRO DE CONTRIBUYENTES DEL
IMPUESTO A LA TRANSFERENCIA DE
BIENES MUEBLES Y A LA PRESTACION
DE SERVICIOS.



No. 29546

Leinif

FIRMA DEL FUNCIONARIO
AUTORIZADO

Pranda

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS



DIA	MESES	AÑO
28	MARZO	2001

COMPROBANTE DE PAGO No. 3776148

CUENTA	005-22-0065-09
BANCO LUGAR DE PAGO:	BANCO SALVADOREÑO

OTORGANTE	
PUBLICIDAD INTERACTIVA S.A. DE C.V.	
NOTARIO AUTORIZADO	
ACTO O CONTRATO	DIRECCION
RENOVACION MATRICULA	
Y ESTABLECIMIENTO AÑO	3,799.7
2001	
TOTAL A PAGAR EN LETRAS	TRES MIL SETECIENTOS

EFECTIVO	
1	PROPIOS
	OTROS
	BANCOS
	RECEBIDO
	3,799.7
	28 MAR 2001

FIRMA DEL DEPOSITANTE

ORIGINAL - CLIENTE

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: La fidelidad y conformidad de la presente fotocopia con el original que tuve a la vista y para los efectos del Artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, extendiendo, firmo y sello la presente en la ciudad de San Salvador, a los veintidós días del mes de Agosto del año dos mil uno.



Preceder



CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

REGISTRO DE COMERCIO

CONSTANCIA DE RECEPCION

290

DEPARTAMENTO DE REGISTRO DE MATRICULAS DE COMERCIO Y PATENTES DE COMERCIO E INDUSTRIA

No. EXPEDIENTE: 2001023428

El Señor: PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

presentó el día 23 de MAYO de 2001 solicitud de Matricula a las 14:28:58

DE REGISTROS

Renovación de matricula año 2001, Empresa y Establecimiento

Derechos de Pago : 423

Estatus : Distribuido

RECEPTOR RESPONSABLE

Granador

000000

No.: 000008904

INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL
Alameda Juan Pablo II y 39 Av. Nte., San Salvador, El Salvador, C.A.
Abdo. Postal 1404. Tels. 260-5044. 260-3047. 260-3049

48263

EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL 'HACE CONSTAR'
Que el Patrono : PUBLICIDAD INTERACTIVA SA DE CV

Con Numero(s) de Identificación :

201950953

Segun nuestros Registros Contables a esta fecha esta solvente para con este Instituto, con el Fondo Social para la vivienda e Insaforo, respecto al pago de cotizaciones Obrero-Patronal.

Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta dias, a partir del siguiente dia de la fecha de su extension. No exime al patrono de responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse conforme lo estipula la ley del Seguro Social y Reglamentos para su aplicacion.

San Salvador, DIECISEIS de AGOSTO de 2001

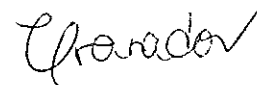
A las DIEZ horas con CINCUENTA Y SEIS minutos


Jefe Sección Cuentas Por Cobrar


Jefe Unidad Financiera Institucional



NOTA : Cualquier alteracion al contenido de esta la hara invalida.



00076

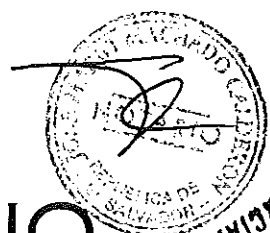
720

13167

4/10/91

600%

1994



GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR
SECRETARIA DE JUSTICIA
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO Y NOTARIA
BOLETIN DE NOTARIAS

TESTIMONIO

DE LA

ESCRITURA PUBLICA

DE

CONSTITUCION DE SOCIEDAD

OTORGADA POR

SOCIEDAD " AGRINVER, S.A. DE C.V. "

A FAVOR DE

SOC." PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE "

Dr. JUAN MANUEL BOLAÑOS SANDOVAL

ABOGADO Y NOTARIO

7/10/91



T.R. 0041861



Nº 0308466

213



Granados

00084

13 APR 1994
11:55 AM

1 NUMERO CIENTO SIETE.-En la Ciudad de San Salvador, a las nueve
2 horas del día nueve de marzo de mil novecientos noventa y cuatro.-
3 Ante Mí, JUAN MANUEL BOLAÑOS SANDOVAL, Notario, de éste domicilio,
4 COMPRECE la señora ANA LORENA KOBERG DE SANDOVAL, quién firma "
5 Lorena Koberg de Sandoval", de veintiocho años de edad, Agente
6 Corredor Bursátil, [REDACTED] domicilio, a quién conozco, portadora de
7 su Cédula de Identidad Personal número: [REDACTED]
8 [REDACTED]
9 Nacionalidad Salvadoreña, quién actúa en su carácter personal y
10 además en nombre y representación, en su calidad de Presidente de
11 la Junta Directiva de la Sociedad Anónima de este domicilio, de
12 Nacionalidad Salvadoreña, denominada " AGRINVER, S.A. DE C.V.", y
13 me DICEN: que por este medio, en su carácter personal y en
14 representación de " AGRINVER, S.A. DE C.V.", convienen en organizar
15 y en este acto constituyen una Sociedad de Capital que se registrará
16 por las siguientes cláusulas, que forman a la vez sus estatutos:
17 PRIMERA . NATURALEZA, NACIONALIDAD, DENOMINACION Y DOMICILIO. La
18 naturaleza de la sociedad es Anónima de Capital Variable, de
19 Nacionalidad Salvadoreña y girará con la denominación de "
20 PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que
21 podrá abreviarse " PUBLINTER, S.A. DE C.V.", el domicilio principal
22 de la sociedad será el de la Ciudad de San Salvador, pero podrá
23 establecer agencias, sucursales u oficinas por acuerdo de la Junta
24 Directiva, en otros lugares de la República o en el Extranjero.

770

30 IS

francisco

T.R. 0041862



SEGUNDA. FINALIDAD. La sociedad tendrá por finalidad y destinará su

capital social a: a) La explotación de la industria publicitaria en general, ya sea de palabra, escrita, radial, televisada, por periódicos, seminarios, revistas, volantes, cine o cualquier otro medio de difusión de las ideas, conocidos o por conocerse; relaciones publicas; realización de encuestas, promociones y estudios de mercado; representaciones y asesoría en general en el campo publicitario; b) Al comercio, la industria, agricultura y servicios; c) Comprar, vender, hipotecar, pignorar y en cualquier forma poseer o disponer de cualquier clase de bienes muebles e inmuebles; d) adquirir acciones o participaciones de otras sociedades, ya sean estas nacionales o extranjeras, y toda clase de títulos valores, emitidos por entidades particulares, el Estado, el Municipio o entidades autónomas; e) Importar y/o Exportar, Representar y Distribuir toda clase de artículos, maquinarias o mercaderías; f) Otorgar garantías reales o personales en favor de terceros o de la propia sociedad; g) Dar y recibir cantidades de dinero a mutuo, con o sin intereses. Obtener créditos de cualquier naturaleza; h) Sub-Contratar servicios de cualquier naturaleza; i) En general podrá realizar cualquier tipo de operaciones mercantiles y celebrar todo acto o contrato que las leyes permitan, así como realizar todos los actos materiales juridicos sean civiles, Laborales, Gubernamentales, Procesales o de cualquier índole que fueren necesarios para la consecución de las finalidades sociales.

Habilitado para Protocolo según Decreto Legislativo No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

Granado

00001

1 para el desarrollo de sus actividades, en el entendido que la
2 enumeracion anterior no es limitativa, pudiendo en consecuencia
3 celebrar cualquier clase de actos o contratos en el ejercicio de
4 toda actividad lícita, cualquiera que fuere su naturaleza.-TERCERA.
5 PLAZO.-El plazo de la sociedad es por tiempo indeterminado a partir
6 del día en que se inscriba el testimonio de la presente escritura
7 en el Registro de Comercio.-CUARTA. CAPITAL SOCIAL. SUSCRIPCION DE
8 ACCIONES Y PAGO DE LAS MISMAS.-El capital social es variable,
9 fijándose un capital mínimo y de fundación de DOSCIENTOS MIL
10 COLONES, moneda nacional; representado y dividido en DOS MIL
11 ACCIONES COMUNES del valor nominal de CIEN COLONES cada una,
12 suscritas en su totalidad y pagadas en la forma que a continuación
13 se expresa: la sociedad "AGRINVER, S.A. DE C.V.", suscribe MIL
14 OCHOCIENTAS ACCIONES y paga por su participación la suma de
15 CUARENTA Y CINCO MIL COLONES; y la señora ANA LORENA KOBBERG DE
16 SANDOVAL, suscribe DOSCIENTAS ACCIONES, y paga por su participación
17 la suma de CINCO MIL COLONES.-Los pagos mencionados se han hecho
18 por medio del cheque certificado que he tenido a la vista y que
19 relacionaré al final de esta escritura.-Queda íntegramente suscrito
20 el capital mínimo y pagado en efectivo el VEINTICINCO por ciento
21 del mismo. La parte insoluta del Capital suscrito, deberá pagarse
22 en el plazo de diez años, de conformidad con los llamamientos de
23 Capital que la Junta General acuerde en ese plazo, o en su defecto,
24 al vencimiento del mismo.-Los comparecientes a nombre de la

Teranob



T.R. 0041863



Nº. 0308468

295



1 Sociedad se dan por recibidos de las sumas de dinero aportadas y

2 pagadas hoy.-QUINTA.REGIMENES PARA LA VARIABILIDAD DEL CAPITAL.

3 Respecto al Capital Social, la Junta General de Accionistas, tendrá

4 las siguientes atribuciones: a) Podrá decretar Aumentos de Capital:

5 b) Podrá decretar disminuciones de Capital y c) Podrá determinar

6 que el Capital Mínimo sea superior al fijado inicialmente; todo de

7 conformidad con los regimenes expuestos a continuación: I) REGIMEN

8 PARA AUMENTAR EL CAPITAL.-El Aumento de Capital podrá tener lugar

9 por nuevas aportaciones, por capitalización de Utilidades y

10 Reservas y por revalorización de activos, bajo las normas generales

11 siguientes: a) En todo caso, para aumentar el Capital, será

12 necesario que las acciones que representen el capital social

13 originaly los aumentos que se hubieren decretaro, estén

14 completamente pagados; b) Será necesario acuerdo de la Junta

15 General Extraordinaria de Accionistas, tomada por mayoría de las

16 tres cuartas partes del capital social; c) Para ejecutar el acuerdo

17 de Capital que no fuere por revalorización de activos, será

18 necesario que las nuevas acciones sean suscritas en su totalidad y

19 pagadas por lo menos una cuarta parte de su valor si fuere en

20 efectivo o íntegramente si fuere en especie; y d) Que se inscriba

21 en el libro de Registro de Capital de la Sociedad; II) REGIMEN PARA

22 DISMINUCION DE CAPITAL.-La Disminución de Capital podrá efectuarse

23 por retiros parciales o totales de aportaciones previamente

24 autorizados o por desvalorización del activo, bajo las normas

Habilitado para Protocolo según Decreto Legislativo No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

Travado

00091

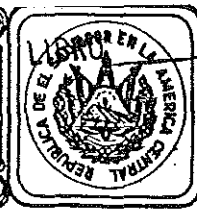
1 generales siguientes: a) Cuando el capital social sea igual al
2 capital mínimo, solo podrá disminuirse de acuerdo con las normas
3 que rigen a las sociedades Anónimas de Capital Fijo; b) Cuando el
4 Capital Social fuere mayor que el Capital Mínimo, se podrá
5 autorizar su disminución en Junta General extraordinaria de
6 Accionistas con el voto favorable del setenta y cinco por ciento de
7 las acciones por lo menos; en el acuerdo respectivo se indicará la
8 cantidad en que podrá disminuirse el capital, así como el motivo,
9 forma y procedimiento para realizar la disminución; c) Para acordar
10 una disminución de capital es necesario que el Capital Social esté
11 totalmente pagado; todo registro de disminución de Capital se
12 inscribirá en el libro de Registro de Capital de la Sociedad; d)
13 Cuando el capital social fuere mayor que el capital mínimo, los
14 accionistas podrán retirar aportaciones bajo las normas siguientes:
15 la Junta General de Accionistas deberá autorizar previamente esa
16 forma de Disminución de Capital y si uno o más socios quisiera
17 hacer uso de ese derecho, pero tal retiro tuviere como consecuencia
18 reducir el Capital Social a menos del Mínimo o excediere de la
19 cantidad autorizada para disminuirse, solamente se autorizará el
20 pago de acciones a prorrata del capital que dichos accionistas
21 tengan en la sociedad, hasta concurrencia del capital mínimo o de
22 la cantidad autorizada, según el caso; e) la Junta General de
23 Accionistas podrá determinar un plazo no mayor de cinco años para
24 pagar el valor de las acciones a los socios que retiren

Tranosa



27

T.R. 0041864



Nº 0308469

296



1 aportaciones; f) Cuando se autorice la disminución de capital por
2 desvalorización del activo, la Junta General de Accionistas fijará
3 las bases para regular la forma de efectuar la disminución y emitir
4 los nuevos títulos; y III) REGIMEN PARA INCREMENTO DE CAPITAL
5 MINIMO. La Junta General Extraordinaria de Accionistas con el voto
6 favorable de las tres cuartas partes de las acciones, por lo menos,
7 podrá determinar que el capital mínimo sea superior al fijado
8 inicialmente, observandose las reglas siguientes: a) Los acuerdos
9 por los que se elevan el límite del capital mínimo se publicarán en
10 el Diario Oficial y en un periódico de Circulación nacional y se
11 asentarán en el Libro de Registro de Capital de la sociedad; b) Una
12 vez publicado dicho acuerdo e inscrita la respectiva escritura, el
13 nuevo capital mínimo no podrá ser disminuido, ni revocado el
14 acuerdo, sino con las formalidades de la disminución de capital en
15 las sociedades de capital fijo.-En cualquier caso de aumento de
16 capital, los comparecientes fundadores de la sociedad, y los que
17 posteriormente sean socios, tendrán el derecho preferente para
18 suscribir las acciones que se emitan en proporción a las que
19 posean.-SEXTA) NATURALEZA DE LAS ACCIONES. Las acciones
20 siempre nominativas y no podrán convertirse en acciones al
21 portador. SEPTIMA) DE LOS TITULOS DE LAS ACCIONES.-Se podrá emitir
22 certificados que representen una o más acciones, en cuyo caso se
23 equiparán en todo a las acciones.-Estas, además de su numeración
24 correlativa expresarán: a) Denominación, domicilio y plazo de la

Gravador

00007

1 sociedad; b) Fecha de la escritura Pública de constitución y sus
2 reformas si las hubiere, nombre del notario que la autorizó e
3 inscripción en el Registro de Comercio; c) La razón de ser
4 nominativa; d) El Capital social mínimo ; e) El plazo social; f) El
5 número, folio y fecha de inscripción en el Libro de Registro de
6 accionistas; g) Los llamamientos que sobre el valor de las acciones
7 haya pagado el accionista o la indicación de estar totalmente
8 pagado; h) Los pagos efectuados por el titular; i) la serie y
9 número de las acciones y del certificado y número total de la serie
10 y j) La firma del Presidente y del secretario.-Antes de la entrega
11 de las acciones a los suscriptores, la sociedad podrá extenderles
12 títulos provisionales representativos de las suscripciones hechas,
13 los cuales se equiparán para todos los efectos a las acciones.-Los
14 títulos contendrán también los principales derechos y obligaciones
15 del tenedor de las acciones y en su caso, las limitaciones del
16 derecho de voto, dejando espacio suficiente para los endosos.-La
17 reposición de títulos deteriorados, destruidos^{al} o extraviados se
18 regirá por los artículos novecientos treinta y siguientes del
19 Código de Comercio.-OCTAVA. DIVIDENDOS. La distribución de
20 utilidades se hará en proporción a las acciones.-Los dividendos
21 que se decreten por acción, serán pagados en las oficinas de la
22 sociedad, contra recibos a los accionistas inscritos en el Libro de
23 Registro a la fecha en que se haya reunido la Junta General que
24 acordó el reparto de dividendos, o a la presentación del título

Granada



T.R. 0041865

1 respectivo.-Los dividendos acordados se mantendrán en depósitos
 2 disponibles a la orden de sus dueños.-En ningún caso se reconocerán
 3 intereses por dividendos que no hayan sido retirados
 4 oportunamente.-NOVENA. REGISTRO DE ACCIONISTAS. En el domicilio de
 5 la sociedad se llevará un libro de Registro de accionistas, con
 6 todos los requisitos que exige la ley.-DECIMA. TRANSFERENCIA DE
 7 ACCIONES. Las acciones serán transferidas por endoso o por
 8 cualquier otro medio previsto por el derecho común, seguido de
 9 inscripción en el Registro de Accionistas y solo surtirá efectos
 10 para la sociedad y para terceros desde la fecha de inscripción en
 11 el Registro mencionado.-DECIMA PRIMERA. CALIDAD PREFERENCIAL DEL
 12 ACCIONISTA. La sociedad considerará como accionista el inscrito
 13 como tal en el Registro respectivo; cada acción dará derecho a un
 14 voto en toda clase de Juntas Generales de la sociedad.-Las acciones
 15 confieren iguales derechos e imponen las mismas obligaciones.-La
 16 propiedad de una o más acciones implica para sus actuales o futuros
 17 propietarios, la aceptación de lo dispuesto en el presente
 18 instrumento, de sus reformas y de las resoluciones de las Juntas
 19 Generales legalmente adoptadas, todo sin perjuicio de los derechos
 20 de oposición y de retiro en los casos indicados en la ley.-Las
 21 acciones de los menores de edad, de las sociedades o de cualquier
 22 persona jurídica, serán representadas por sus respectivos
 23 representantes legales o por las personas a quienes sus titulares
 24 hayan delegado la representación.-Los accionistas podrán delegar su

Habilitado para Protocolo según Decreto Legislativo No. 305 del 27 de Agosto de 1922 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

Granado

0088

1 representación en otro accionista o en favor de extraños a la
2 sociedad.-Cuando la representación fuere conferida a otro
3 accionista, podrá otorgarse por medio de carta, cable o telegrama;
4 si es en favor de extraños, en virtud de poder suficiente.-No
5 podrán ser representantes los Administradores ni el Auditor de la
6 sociedad.-No podrán representar una sola persona más de la cuarta
7 parte del capital social, salvo sus propias acciones y las de
8 aquellas personas de quienes sea representante legal.-Quedará a
9 juicio de la Administración exigir o no la comprobación de la
10 autenticidad de las representaciones.-DECIMA SEGUNDA.GOBIERNO DE LA
11 SOCIEDAD. El Gobierno de la Sociedad será ejercido: a) Por la Junta
12 General de Accionistas y b) por la Junta Directiva. DECIMA TERCERA.
13 JUNTAS GENERALES DE ACCIONISTAS. La Junta General de Accionistas es
14 el Organo Supremo de la Sociedad y tendrá los más amplios poderes
15 para acordar y ratificar las operaciones sociales. Se constituirá
16 con la presencia o representación de "los Accionistas de la
17 sociedad.-Habrá dos clases de Juntas Generales: Ordinarias y
18 Extraordinarias.-Los otorgantes establecen la sumisión al voto de
19 la mayoría de las Junta debidamente convocadas y constituidas y las
20 resoluciones que en ellas se tomen obligarán, salvo los casos
21 expresamente exceptuados por la ley o esta escritura, a todos los
22 Accionistas, presentes o ausentes, desidentes o incapaces;
23 instalada legalmente la Junta, con el Quórum establecido por la ley
24 o por el contrato social, los acuerdos tomados en Junta General

Coronado

serán válidos a pesar de que el Quórum se disminuyese, debido a que

algunos accionistas o representantes de acciones se ausentaren de ella, siempre que dichos acuerdos se tomen con los porcentajes legales.-De conformidad con el artículo doscientos treinta y nueve del Código de Comercio, a la hora indicada en la convocatoria para llevarse a cabo la Junta General de Accionistas, el Secretario de la misma levantará el Acta que contendrá la lista de los Accionistas presentes o representados, indicando el nombre, número de Acciones representadas por cada uno y demás pormenores legales, presidirá las Juntas el Presidente de la Junta Directiva y al faltar éste, el respectivo suplente; actuará como secretario el de la Junta Directiva.-DECIMA CUARTA. JUNTAS GENERALES ORDINARIAS. - Las Juntas Generales Ordinarias se reunirán una vez al año, dentro de los primeros tres meses siguientes al fin de cada ejercicio económico de la sociedad, en el lugar, fecha y hora que se señale al efecto en la convocatoria.-En ella se conocerá además de los puntos incluidos en la agenda, de los siguientes: 1) La memoria de la Administracion, el Balance General, el Estado de Pérdida y Ganancias y el informe del Auditor, a fin de aprobar o improbar los tres primeros y tomar las medidas que se juzgue oportunas; 2) Nombramiento y remoción de los Administradores y del Auditor, cuando sea procedente; 3) Los emolumentos correspondientes a los Administradores y al Auditor; y 4) La distribución de Dividendos además de los puntos incluidos en la agenda, la Junta General podrá

1 conocer de otros, si se llenan los requisitos del artículo
2 doscientos treinta y cinco del Código de Comercio.-DECIMA QUINTA.
3 JUNTAS GENERALES EXTRAORDINARIAS. Las Juntas Generales
4 Extraordinarias se reunirán cuando lo acuerde la Junta Directiva o
5 cuando lo pidan por escrito con expresión de objeto y motivo, los
6 Accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento del
7 capital social o el Auditor; las formalidades que deberán
8 observarse en las Juntas Generales Extraordinarias para su
9 instalación, votación y requisitos que deban llenar los acuerdos
10 serán los mismos que para las Juntas Ordinarias.-DECIMA SEXTA.
11 CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL. Las convocatorias a Juntas Generales
12 serán hechas por la Junta Directiva por medio de tres avisos
13 alternos que se publicarán en el Diario Oficial y en un periódico
14 de circulación nacional con quince días de anticipación a la fecha
15 de la reunión, no contandose para computar ese tiempo el día de la
16 publicación de la convocatoria, ni el día de la celebración de la
17 reunión.-Además la publicación contendrá: I) La denominación de la
18 Sociedad; II) La especie de Junta a que se convoca; III) Indicación
19 del Quórum necesario; IV) Lugar, día y hora de la Junta; V) La
20 Agenda de la sesión; VI) El nombre y cargo de quién firma la
21 convocatoria; solamente en caso de que la sesión de una Junta
22 General Extraordinaria no haya podido celebrarse por falta de
23 Quórum, en ninguna de las fechas de las dos convocatorias, se hará
24 nueva convocatoria, conforme a las reglas generales, la cual no

Tranador



27

T.R. 0041867



podrá ser anunciada simultáneamente con las anteriores y demás
 deberá expresarse las circunstancias de ser tercera convocatoria y
 de que, en consecuencia, la sesión será válida cualesquiera que sea
 el número de acciones presentes o representadas que concurran. Se
 podrá convocar para que una misma Junta General trate asuntos de
 carácter ordinario y extraordinario.-No será necesario la
 convocatoria a Junta General Ordinaria o Extraordinaria, siempre y
 cuando se encuentren reunidos todos los accionistas o
 representantes de todas las acciones y acuerden por unanimidad
 instalar la Junta y aprueben por unanimidad la Agenda.-Cuando la
 Junta haya sido solicitada por accionista, se hará la convocatoria
 dentro de los diez días siguientes a aquel en que se presente la
 solicitud.-DECIMA SEPTIMA. QUORUM PARA LAS REUNIONES DE JUNTAS
 GENERALES EN PRIMERA Y SEGUNDA CONVOCATORIA.-Para que a la primera
 convocatoria haya Quorum en la Junta General, salvo los casos
 expresamente indicados por la Ley o por este contrato, se necesita
 la concurrencia de más de la mitad de las acciones.-Si la Junta
 General no tuviere lugar a la primera convocatoria por la falta de
 Quórum, se verificará la Junta, cualesquiera sea el número de
 accionistas que concurran a la segunda convocatoria, salvo los
 casos expresamente señalados por la Ley o el contrato social.-Las
 fechas de reunión estarán separadas cuando menos por un lapso de
 veinticuatro horas.-En el mismo aviso deberá hacerse tanto la
 primera como la segunda convocatoria.-DECIMA OCTAVA. MAYORIA PARA

Graciano

00090

1 RESOLVER EN LAS JUNTAS GENERALES. Toda resolución en las Juntas
2 Generales, salvo los casos expresamente indicados por la ley o por
3 el contrato social, se formará con el voto de la mitad más una de
4 las acciones presentes o representadas en la sesión.-la Junta
5 General una vez haya sido legalmente instalada con el voto de la
6 mayoría del capital presente o representado en la respectiva Junta,
7 podrá acordar su continuación en los días inmediatos siguientes,
8 hasta la conclusión de la agenda y con igual porcentaje de votación
9 podrá acordar aplazar la sesión por una sola vez y por el término
10 improrrogable de tres días.-En estos casos se reunirá la Junta tal
11 como se hubiere acordado y sin necesidad de convocatoria ni aviso
12 para los accionistas que no estuvieren presentes.-DECIMA NOVENA.
13 LIBRO DE ACTAS DE LAS SESIONES DE JUNTAS GENERALES.Lo resuelto en
14 las Juntas Generales de Accionistas se asentará en el Libro
15 correspondiente y obligará, salvo las excepciones legales, a todos
16 los accionistas siempre que la respectiva acta esté terminada por
17 lo menos por dos de los accionistas presentes que designe la
18 Junta.-El Libro de Actas de Junta General estará confiado a la
19 guarda y cuidado de la Junta Directiva.-VIGESIMA. ATRIBUCIONES DE
20 LA JUNTA GENERAL. Las Juntas Generales Ordinarias tendrán entre
21 otras atribuciones, las siguientes: a) Conocer de los actos y
22 gestiones de la Administración y los resultados de los negocios de
23 la sociedad; b) Aprobar o improbar las cuentas y Balances del
24 Ejercicio anterior que presente la administración; c) Acordar el

Pranado

1 reparto de dividendos y la formacion de las reservas distintas a la
2 legal, que reclamen las necesidades y conveniencias de la sociedad;
3 d) elegir las personas que ejercerán los cargos de Directores
4 Propietarios y Suplentes de la Junta Directiva; e) Elegir al
5 Auditor Propietario y Suplente de la sociedad y fijarles sus
6 emolumentos; f) Asignar las remuneraciones y dietas de los
7 Directores; g) Revocar los nombramientos de los Directores y del
8 Auditor y nombrar los sustitutos y h) Resolver cualquier asunto de
9 interés para la sociedad.-VIGESIMA PRIMERA. ACUERDOS QUE SOLO
10 PUEDEN TOMARSE EN JUNTAS GENERALES EXTRAORDINARIAS. Solamente en
11 Juntas Generales Extraordinarias se podrá acordar: a) La
12 modificacion del Pacto social; b) La Fusión con otras sociedades; c)
13 La transformación de la sociedad; d) El aumento o disminución del
14 capital ; e) La emisión de obligaciones negociables y bonos; f) La
15 amortización de Acciones con recursos de la propia sociedad y la
16 emisión de certificados de goce; g) La disolución y liquidación de
17 la sociedad; h) El nombramiento de liquidadores; i) Los demás
18 asuntos que de conformidad con la ley y el Pacto social, deben ser
19 conocidos en Junta General Extraordinaria.-VIGESIMA SEGUNDA.COMPUTO
20 DE VOTACION ESPECIAL EN JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA. Para todos
21 los acuerdos de Junta General extraordinaria se necesitará en
22 primera convocatoria el voto favorable del setenta y cinco por
23 ciento del capital social; en segunda convocatoria las tres cuartas
24 partes de las acciones presentes y en tercera convocatoria la

Granados
00000

1 mayoría de votos de las acciones.-Sin embargo los acuerdos
2 contemplados en los literales e) y f) de la cláusula anterior, se
3 formarán con el voto de la mitad más una de las acciones presentes
4 en la sesión.-VIGESIMA TERCERA. ADMINISTRACION D E LA SOCIEDAD. La
5 Administración de la sociedad estará confiada a una Junta
6 Directiva, compuesta por tres miembros, los cuales en su orden
7 se denominarán: PRIMER DIRECTOR PRESIDENTE, SEGUNDO DIRECTOR
8 PRESIDENTE Y TERCER DIRECTOR.-En la Junta Directiva los accionistas
9 que representan por lo menos un veinticinco por ciento del capital
10 social presentes o representado, podrán nombrar un tercio de los
11 Directores, los cuales ocuparán los últimos lugares en la Junta
12 Directiva; en este caso sólo se podrá revocar el nombramiento del
13 Director o Directores designados por la minoría, con el
14 consentimiento unánime de ésta.-La Junta Directiva podrá: a)
15 Encomendar funciones específicas o de supervisión o cualesquiera de
16 sus miembros; b) Distribuir entre ellos las labores de
17 administración corriente de la sociedad y c) Podrán conferir la
18 administración a uno o más de sus miembros.-Los funcionarios
19 nombrados por la Junta Directiva podrán ser libremente removidos en
20 cualquier tiempo.-VIGESIMA CUARTA . REQUISITOS PARA SER DIRECTORES,
21 PERIODO DE SU EJERCICIO, REELECCION Y AUTORIZACION ESPECIAL. Para
22 ser miembro de la Junta Directiva de la sociedad, no se necesitará
23 ser accionista.-Los miembros de la Junta Directiva durarán en sus
24 funciones dos años, pudiendo ser reelectos.-En caso de que por

Tronador



T.R. 0041869

1 cualquier circunstancia transcurriere el período del ejercicio, sin
 2 que se hubiere podido reunir la Junta General Ordinaria de
 3 Accionistas, para hacer la nueva elección de los miembros de la
 4 Junta Directiva, los que están fungiendo, continuarán en el
 5 ejercicio de su cargo hasta que se reúna la nueva Junta General
 6 Ordinaria y tomen posesión de sus cargos.-Los Directores
 7 Propietarios o Suplentes, así como sus cónyuges, podrán desempeñar
 8 cualquier cargo o empleo en la sociedad, podrán asimismo ejercer
 9 tales cargos en los consejos de Administración o Junta Directiva o
 10 ser Administradores en cualquier otra compañía, o instituciones,
 11 aún cuando estos desarrollen negocios iguales o similares a los de
 12 la sociedad.-Podrán también ejercer personalmente cualquier
 13 comercio o industria.-La presente cláusula se tendrá como expresa
 14 y especial autorización de la Junta General de Accionistas que
 15 elija a los Directores.-VIGESIMA QUINTA. DIRECTORES SUPLENTE. Para
 16 sustituir a los titulares en los casos que se determine en la ley
 17 y en esta escritura, se elegirán los Directores Suplentes en igual
 18 número de los Propietarios.-Serán designados de la misma manera que
 19 los miembros propietarios de la Junta Directiva y deberán cumplir
 20 los mismos requisitos que sus titulares.-Los Directores suplentes,
 21 concurrirán a las sesiones de Junta Directiva cuando hayan sido
 22 convocados y participarán en sus deliberaciones, pero no
 23 podrán votar para los acuerdos, salvo cuando sustituyan a un
 24 titular.-VIGESIMA SEXTA. QUORUM DE LA JUNTA DIRECTIVA, MAYORIA PARA

Pranador

1 RESOLVER Y FORMA DE CONVOCATORIA. La Junta Directiva se tendrá por
2 legalmente reunida y sus decisiones serán válidas con la
3 concurrencia de la mayoría de sus miembros.-Las resoluciones
4 requerirán el acuerdo de la mayoría de votos de los miembros
5 propietarios presentes de la Junta Directiva o los que hagan sus
6 veces. En caso de empate tendrá doble voto la persona que presida
7 la junta.-La Junta Directiva se reunirá en el domicilio social
8 ordinariamente por lo menos cada seis meses y extraordinariamente
9 cuando sea convocada al efecto.-La convocatoria a Junta Directiva
10 la hará el Presidente o quién haga sus veces, a dos Directores y
11 lo deberán comunicar por escrito a cada uno de los Directores
12 propietarios o los que hagan sus veces, con dos días de
13 anticipación por lo menos a la fecha de la reunión, no contandose
14 para computar este tiempo el día de la reunión, ni el día de la
15 celebración de la Junta.-En caso de urgencia se podrá convocar por
16 telefono, por cablegrama o por telex, aún para el mismo día.-
17 VIGESIMA SEPTIMA. ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA. La Junta
18 Directiva tendrá las más amplias y extensas facultades para
19 administrar la sociedad y ejecutar todos los actos y operaciones
20 correspondientes a las finalidades sociales o que se relacionen con
21 ella de una manera directa o indirecta.-En su actuacion no tendrá
22 más limitaciones para ejecutar aquellos actos, que por la ley o por
23 los terminos de esta escritura, se necesite el acuerdo de la Junta
24 General de Accionistas o correspondan a su exclusiva competencia.-



T.R. 0041870

000

000

0308475

302

1 La Junta Directiva tendrá especialmente las siguientes

2 atribuciones: a) Dirigir y llevar a cabo los negocios de la

3 sociedad; b) Atender la organización interna de la sociedad y

4 reglamentar sus funciones; c) Nombrar y remover a los Gerentes y

5 Sub-Gerentes y asignarles sus atribuciones y salarios; d) Crear las

6 plazas del personal de la sociedad y asignarles sus salarios; e)

7 Reglamentar el uso de las firmas; f) Abrir y cerrar sucursales y

8 agencias; g) Nombrar agentes y corresponsales; h) Elaborar los

9 Balances en tiempo y forma; i) Convocar a los Accionistas a Junta

10 General, presentado en las ordinarias una memoria de la

11 Administración y estado de la Sociedad; j) Proponer a la Junta

12 General el dividendo que haya de acordarse, así como las cantidades

13 que deben destinarse a reservas legales, generales y especiales; k)

14 Llamar a los suplentes en caso de muerte, ausencia o impedimento de

15 los miembros de la Junta Directiva.-Todos los acuerdos que se tomen

16 se asentarán en un Libro de Actas correspondiente.-El Secretario

17 extenderá las certificaciones necesarias .-VIGESIMA OCTAVA.

18 REPRESENTACION LEGAL Y ATRIBUCIONES DEL DIRECTOR PRESIDENTE.-

19 Corresponderá al Presidente la representación Judicial y

20 extrajudicial de la sociedad; podrá celebrar toda clase de

21 contratos, contraer toda clase de obligaciones, suscribir

22 documentos públicos o privados, arrendar bienes muebles e inmuebles

23 abrir y mantener cuentas corrientes y de cualquier tipo, todo

24 dentro del giro ordinario de los negocios; conferir el mandato a

Habilitado para Protocolo según Decreto Legislativo No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

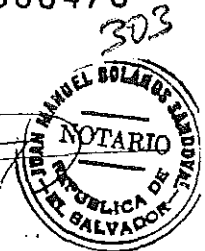
Trarador

00000

1 la notificación y si no lo verifica puede la otra parte concurrir
2 ante cualquier Juez de lo Mercantil de San Salvador, para que este
3 funcionario nombre un Arbitro.-TRIGESIMA SEXTA. CLAUSULA ESPECIAL.
4 Las estipulaciones contenidas en esta escritura no restringirán las
5 facultades que la legislación futura pudiere conceder a la
6 Sociedad, siempre y cuando la Asamblea General de Accionistas
7 estime conveniente al interés social, hacer uso de tales
8 facultades.-TRIGESIMA SEPTIMA. NOMBRAMIENTO DE LA PRIMERA JUNTA
9 DIRECTIVA Y DEL AUDITOR.-Por unanimidad, se acordó elegir la primer
10 Junta Directiva que durará en sus funciones a partir de la fecha de
11 inscripción del testimonio de esta escritura en el Registro de
12 Sociedades del Registro de Comercio, y hasta que se reúna la primer
13 Junta General de Accionistas; en la siguiente forma: PRIMER
14 DIRECTOR PRESIDENTE: DON MAURICIO EDUARDO SANDOVAL AVILES,
15 Publicista, SEGUNDO DIRECTOR SECRETARIO: DOÑA ANA LORENA KOBERG DE
16 SANDOVAL, =====; y TERCER DIRECTOR: DON GUILLERMO ALFARO,
17 Empresario. SUPLENTE por su orden DOÑA MARGOTH IRENE SANDOVAL
18 AVILES DE ALFARO, conocida por ENA SANDOVAL DE ALFARO, de las
19 Atenciones del Hogar, Don CALIXTO LEON, Empleado; y doña CELIA DE
20 LEON, de Atenciones del Hogar.-Todos mayores de edad, Salvadoreños
21 por Nacimiento, de éste domicilio.-Se nombra AUDITOR PROPIETARIO de
22 la sociedad a CHICAS CALVO MORALES ASOCIADOS y AUDITOR SUPLENTE al
23 Licenciado CESAR CHICAS VILCHEZ.-Así se expresaron los
24 comparecientes a quienes explicó los efectos legales del presente

Francisco

T.R. 0046877



1 Directores electos por la minoría, los cuales deberán ser siempre
2 sustituidos por sus respectivos Suplentes; para efectuar el
3 llamamiento bastará dejar constancia de haberse acordado, en el
4 libro de actas de sesiones de la Junta Directiva.-Si dichos
5 Directores no pudieren ponerse de acuerdo, o si no hubiere más que
6 un Director en funciones, tocará actuar al Suplente o a los
7 Suplentes que correspondan según la prelación del orden de su
8 nombramiento. Si la inhabilidad del Director faltante fuere
9 permanente, el suplente que actúa en su lugar desempeñará el cargo
10 hasta concluir el período para el cual fue electo al primero.
11 TRIGESIMA, ADMINISTRACION DIRECTA.-Cuando la Junta Directiva, lo
12 estime conveniente, podrá conferir la administración directa de la
13 Sociedad, a uno o varios Gerentes, sin que esta delegación limite
14 las facultades concedidas a la Junta Directiva, al Presidente o al
15 Secretario, respectivamente.-Los poderes que se otorguen
16 determinarán la extensión del mandato y sus restricciones.-
17 TRIGESIMA PRIMERA. AUDITORIA. La Junta General Ordinaria de
18 Accionistas elegirá todos los años, para que ejerzan las funciones
19 correspondientes a la vigilancia de la administración, a un
20 Auditor.-Para los casos de muerte, renuncia, impedimento o ausencia
21 del Auditor Propietario, la Junta General elegirá un Suplente.-Son
22 facultades y obligaciones del Auditor: a) Cerciorarse de la
23 constitución y vigencia de la Sociedad; b) Exigir a la
24 administración un Balance mensual de comprobación; c) comprobar la

Habilitado para Protocolo según Decreto Legislativo No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

Granados

00004

1 existencia física de los inventarios; d) Inspeccionar una vez al
2 mes, por lo menos, los libros y papeles de la sociedad, así como la
3 existencia en caja; e) Revisar el Balance anual, rendir el informe
4 correspondiente en los terminos que establece la Ley y autorizarlos
5 al darle su aprobación; f) someter a conocimiento de la
6 Administración Social y hacer que se inserte en la agenda de la
7 Junta General de Accionistas, los puntos que crea pertinentes; g)
8 Convocar las Juntas Generales Ordinarias y Extraordinarias de
9 Accionistas, en caso de omisión de los Administradores y en
10 cualquier otro que lo juzque conveniente; h) Asistir con voz, pero
11 sin voto, a las Juntas Generales de Accionistas; i) En general
12 comprobar en cualquier tiempo las operaciones de la sociedad y las
13 demás que le impone la Ley o esta escritura.-TRIGESIMA SEGUNDA;
14 BALANCE Y EJERCICIO ECONOMICO. El ejercicio económico de la
15 Sociedad, será anual, del uno de Enero al treinta y uno de
16 Diciembre de cada año.-Que será cerrado con su respectivo Balance
17 General e Inventario.-TRIGESIMA TERCERA. FONDOS DE RESERVA. BONOS.-
18 De las utilidades netas que obtenga la sociedad en cada ejercicio,
19 se determinará el porcentaje que fija el Artículo Ciento Veintitres
20 del Código de Comercio, para la constitución de un fondo de
21 reserva, hasta que éste represente la quinta parte del Capital
22 Social; la Junta General señalará además la suma que destinará para
23 la Reserva que señala el artículo Cuatrocientos cuarenta y siete
24 del mismo Código y podrá acordar la constitución de otros fondos de

Terminada

T.R. 004



1 reserva diferentes; el resto podrá repartirse en forma de
2 dividendos entre todas las acciones.-La Junta General con el voto
3 de la mayoría de las acciones presentes y representadas podrá
4 también acordar la emisión de series de Bonos y obligaciones
5 negociables, las cuales serán nominativas.-TRIGESIMA CUARTA.
6 DISOLUCION Y LIQUIDACION SOCIAL. La disolución de la sociedad, el
7 nombramiento de liquidadores y el régimen de liquidación lo
8 dispondrá la Junta General Extraordinaria de Accionistas,
9 especialmente convocada al efecto, y se ajustará a las
10 disposiciones legales.-Los liquidadores no podrán ser más de tres y
11 el plazo de liquidación no excederá de tres años.-TRIGESIMA QUINTA
12 DIFERENCIAS ENTRE LOS SOCIOS.-Cuanquier diferencia, cuestión o
13 disputa que se suscite o exista entre los Socios, por razones de
14 este convenio será sometida al conocimiento de Arbitros
15 Arbitradores nombrados de común acuerdo uno por cada parte; los
16 Arbitros Arbitradores antes de conocer el asunto nombrarán de común
17 acuerdo un tercer Arbitro, para que dirima la discordia que pueda
18 ocurrir entre ellos, se determinará el punto o puntos cuestionados,
19 la regla de procedimientos que deban observar y el máximo plazo que
20 se les conceda para dictar su fallo; la resolución de los Arbitros
21 o la del tercero en discordia será firme e inapelable y obligará a
22 todos los socios.-Cuando una de las partes decida proceder al
23 Arbitramiento, lo notificará judicialmente a la otra y ésta
24 nombrará un Arbitro dentro de los quince días después de recibida

Habilitado para Protocolo según Decreto Legislativo No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

Granados

00055

1 la notificación y si no lo verifica puede la otra parte concurrir
2 ante cualquier Juez de lo Mercantil de San Salvador, para que este
3 funcionario nombre un Arbitro.-TRIGESIMA SEXTA. CLAUSULA ESPECIAL.
4 Las estipulaciones contenidas en esta escritura no restringirán las
5 facultades que la legislación futura pudiere conceder a la
6 Sociedad, siempre y cuando la Asamblea General de Accionistas
7 estime conveniente al interés social, hacer uso de tales
8 facultades.-TRIGESIMA SEPTIMA. NOMBRAMIENTO DE LA PRIMERA JUNTA
9 DIRECTIVA Y DEL AUDITOR.-Por unanimidad, se acordó elegir la primer
10 Junta Directiva que durará en sus funciones a partir de la fecha de
11 inscripción del testimonio de esta escritura en el Registro de
12 Sociedades del Registro de Comercio, y hasta que se reúna la primer
13 Junta General de Accionistas; en la siguiente forma: PRIMER
14 DIRECTOR PRESIDENTE: DON MAURICIO EDUARDO SANDOVAL AVILES,
15 Publicista, SEGUNDO DIRECTOR SECRETARIO: DOÑA ANA LORENA KOBERG DE
16 SANDOVAL,=====; y TERCER DIRECTOR: DON GUILLERMO ALFARO,
17 Empresario. SUPLENTE por su ordenanza MARGOTH IRENE SANDOVAL
18 AVILES DE ALFARO, conocida por ENA SANDOVAL DE ALFARO, de las
19 Atenciones del Hogar, Don CALIXTO LEON, Empleado; y doña CELIA DE
20 LEON, de Atenciones del Hogar.-Todos mayores de edad, Salvadoreños
21 por Nacimiento, de este domicilio.-Se nombra AUDITOR PROPIETARIO de
22 la sociedad a CHICAS CALVO MORALES ASOCIADOS y AUDITOR SUPLENTE al
23 Licenciado CESAR CHICAS VILCHEZ.-Así se expresaron los
24 comparecientes a quienes expliqué los efectos legales del presente

Pracado

T.R. 004873

instrumento, y Yo, el suscrito notario, Doy Fé: a) Que antes de su otorgamiento les advertí que para la inscripción de su testimonio en el Registro de Sociedades, del Registro de Comercio, es necesario agregar al mismo, las constancias de solvencias de los Impuestos Municipales de los socios; b) Así también de haberles advertido que están en la obligación de acuerdo al Artículo Trescientos Cincuenta y Tres del Código de Comercio de inscribir en el Registro mencionado el Testimonio de la presente escritura, para que se perfeccione la personalidad Jurídica de la Sociedad que hoy se constituye; c) que la compareciente me manifiesta que entre ella y la sociedad que representa no puede existir parentesco; d) De haber tenido a la vista: los cheques Certificados números: dos cinco cero cinco cinco tres ocho, serie "B", por la suma de CUARENTA Y CINCO MIL COLONES, y número: dos cinco cero cinco cinco tres nueve, serie "B", por la suma de CINCO MIL COLONES, ambos librados contra el Banco Agrícola Comercial de El Salvador, el día cuatro de marzo del presente año, debidamente certificados, a favor de la Sociedad "PUBLINTER", S.A. DE C.V., que se constituye, y f) de ser legítima y suficiente la personería con que actúa don ANTONIO PINEDA SANDOVAL por haber tenido a la vista el Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de "AGRINVER, S.A. DE C.V.", otorgada en esta ciudad a las dieciseis horas del día veintiocho de marzo de mil novecientos noventa, ante los oficios del notario Manuel Antonio Pineda Herrera, de cuya cláusula aparece que la

Manuel Antonio Pineda Herrera

00000

1 denominación y domicilio son los indicados; que su plazo es por;
2 tiempo indeterminado; que dentro de sus finalidades se encuentra el
3 otorgamiento de todo contrato lícito; que la representación legal y
4 uso de la firma social corresponde al Director Presidente de la
5 Junta Directiva quién tiene facultades suficientes para otorgar
6 actos como el presente y durará en sus funciones dos años;
7 fungiendo aún en dicho cargo por no haberse celebrado nueva
8 elección de Junta Directiva; inscrita bajo el número ocho del Libro
9 setecientos veintiocho del Registro de Sociedades del Registro de
10 Comercio.-Y leído que les fué por mí, íntegramente todo lo escrito
11 en un solo acto, sin interrupción, ratificaron su contenido por
12 estar redactado conforme a sus voluntades y firmamos.-DOY FE.-Enmen
13 dados: PRESIDENTE-PRESIDENTE- PUBLINTER-Valé.
14
15
16
17
18
19
20

+ Juan Pablo de Sandoval

[Signature]

Carada

[Signature]



LIBRO _____ PAGINA _____



SO ANTE MI, del folio trescientos dieciseis vuelto al folio trescientos veintiocho vuelto del Libro TREINTA Y SIETE de Mí Protocolo, que vence el día veintitres de marzo de mil novecientos noventa y cuatro.- y para ser entregado a la Sociedad "PUBLINTER, S.A. DE C.V.".-Expido, sello y firmo el presente testimonio en la Ciudad de San Salvador, a los nueve días del mes de marzo de mil novecientos noventa y cuatro.





GISTRO DE COMERCIO, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES;
San Salvador, a las once horas y treinta minutos del día -
veintiseis de mayo de mil novecientos noventa y cuatro.

Inscribase en un solo Asiento el anterior Testimonio-
de Escritura Pública de Constitución de la Sociedad "PUBLI-
CIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE" que
puede abreviarse "PUBLINTER, S.A. DE C.V.", juntamente con-
el Testimonio de Escritura Pública de RECTIFICACION de la -
misma; presentados a este Registro, por el orden, a las on-
ce horas y cincuenta y cinco minutos del día trece de abril
del presente año y a las nueve horas y quince minutos del -
día dieciocho de mayo del presente año, según Asiento Núme-
ro SETECIENTOS VEINTE Y NOVECIENTOS CUARENTA Y SIETE DEL LI-
BRO TREINTA de Asientos de Presentación de Instrumentos So-
ciales. Se tuvo a la vista las constancias de las solvencias
números: 098215 y 098213, extendidas en la Alcaldía Municipi-
pal de San Salvador, de fecha seis de abril del presente año.
DERECHOS: SEISCIENTOS COLONES, Recibo de Ingreso Serie "A" -
Número 17909, de fecha trece de abril del presente año. En -
mendado de fecha-Vale.



Dña. ANA CECILIA MUNGUÍA PEREZ
REGISTRADOR

27 MAYO 1994
FECHA DE INSCRIPCION

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NÚMERO VEINTISIETE

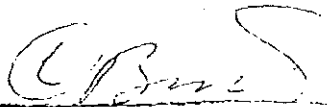
FOLIOS TRESCIENTOS CINCO Y SIGUIENTES

LIBRO NO. MIL VEINTITRES

DE REGISTRO DE SOCIEDADES

SAN SALVADOR VEINTISIETE DE MAYO DE

MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO


Jefe de Registro

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: La fidelidad y conformidad de la presente fotocopia con el original que tuve a la vista y para los efectos del Artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, extendiendo, firmo y sello la presente en la ciudad de San Salvador, a los veintidós días del mes de Agosto del año dos mil uno.



Coronado

LIBRO No. 38

ESCRITURA No. 18

1994

TESTIMONIO

DE LA

ESCRITURA PUBLICA

DE

RECTIFICACION DE SOCIEDAD

OTORGADA POR

SOCIEDAD " AGRINVER, S.A. DE C.V. "

A FAVOR DE

"SOCIEDAD PUBLINTER, S.A. DE C.V. "

Dr. JUAN MANUEL BOLAÑOS SANDOVAL

ABOGADO Y NOTARIO



Grande
00009

27



1023

335

LIBRO

PAGINA

Precedo



NOTARIO
REPUBLICA DE EL SALVADOR

27
18 MAYO 1994
T.R. 250478

1023
CUARENTA CENTAVOS

220850

1 NUMERO DIECIOCHO.-En La Ciudad de San Salvador, a las diez horas
2 del día trece de mayo de mil novecientos noventa y cuatro.-Ante Mí,
3 JUAN MANUEL BOLAÑOS SANDOVAL, Notario, [REDACTED] domicilio, COMPARECE
4 Doña ANA LORENA KOBERG DE SANDOVAL, quién firma " Lorena Koberg de
5 Sandoval", de veintiocho años de edad, Agente Corredor Bursátil, de
6 este domicilio, a quién conozco, e identifico por medio de su
7 Cédula de Identidad Personal número: [REDACTED]
8 [REDACTED] actuando en
9 nombre y representación de la Sociedad " AGRINVER, S.A. DE C.V.",
10 de esta plaza; Y ME DICE: I) Que a las nueve horas del día nueve de
11 mayo del corriente año, en esta ciudad, ante mis oficios notariales,
12 la compareciente juntamente con la sociedad " AGRINVER, S.A. DE
13 C.V.", constituyeron la sociedad denominada " PUBLINTER, SOCIEDAD
14 ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", de este domicilio, fijándose un
15 capital mínimo de fundación de DOSCIENTOS MIL COLONES, representado
16 y dividido en DOS MIL ACCIONES comunes nominativas del valor de
17 CIEN COLONES cada una, suscritas en su totalidad, aún no inscrita
18 pero presentada para ese fin en el Registro de Comercio al número
19 setecientos veinte, Libro treinta, de asientos de presentación.- II)
20 Que por este medio viene a RECTIFICAR la escritura mencionada en
21 los términos siguientes: a) La cláusula VIGESIMA TERCERA, quedaría
22 de la siguiente forma " VIGESIMA TERCERA. ADMINISTRACION DE LA
23 SOCIEDAD .-La Administración de la sociedad estará confiada a una
24 Junta Directiva compuesta por tres miembros, los cuales en su orden

747

Quarador

2D 7^o
100100

1 se denominarán : "DIRECTOR PRESIDENTE, DIRECTOR SECRETARIO y
2 DIRECTOR PROPIETARIO".-Lo demás queda en la misma forma en que está
3 redactada en dicha escritura, y cláusula b) Cláusula TRIGESIMA
4 SEPTIMA. NOMBRAMIENTO DE LA PRIMERA JUNTA DIRECTIVA Y DEL AUDITOR.
5 Se rectificaria así: Por unanimidad se acordó elegir la primera
6 Junta Directiva que durará en sus funciones a partir de la fecha de
7 inscripción del testimonio de esta escritura en el Registro de
8 Sociedades del Registro de Comercio y hasta que se reúna la primera
9 Junta General de Accionistas; en la siguiente forma: DIRECTOR
10 PRESIDENTE : Don MAURICIO EDUARDO SANDOVAL AVILES, Publicista,
11 DIRECTOR SECRETARIO: Doña ANA LORENA KOBERG DE SANDOVAL, y DIRECTOR
12 PROPIETARIO : Don GUILLERMO ALFARO CALDERON, Empresario, SUPLENTE
13 por su orden Doña MARGOTH IRENE SANDOVAL AVILES DE ALFARO, conocida
14 por ENA SANDOVAL DE ALFARO, de Atenciones del Hogar, Don CALIXTO
15 LEON, Empleado; y doña CELIA DE LEON, de Atenciones del Hogar.-
16 Todos mayores de edad, Salvadoreños por nacimiento, de este
17 domicilio.-Se nombra AUDITOR PROPIETARIO de la Sociedad a CHICAS
18 CALVO MORALES ASOCIADOS y AUDITOR SUPLENTE al Licenciado CESAR
19 CHICAS VILCHEZ.-Que en consecuencia rectifica la escritura
20 relacionada en el sentido antes indicado y la ratifica en todo lo
21 demás.-Así se expresó la compareciente a quién explique los efectos
22 legales de la presente escritura y el suscrito notario da fé de ser
23 legítima y suficiente la personería con que comparece la señora ANA
24 LORENA KOBERG DE SANDOVAL, por haber tenido a la vista: Testimonio

Utrander



27

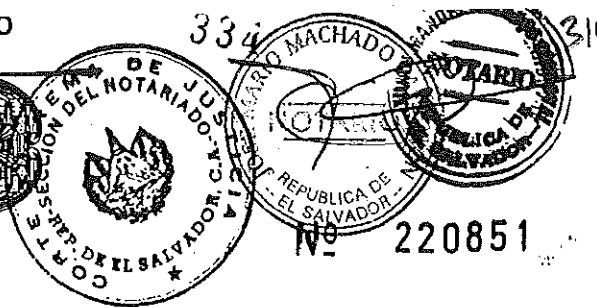
T.R. 250479

PAPEL PARA PROTOCOLO

LIBRO 1023PACHA



CUARENTA CENTAVOS



1 de Escritura pública de Constitución de la sociedad " AGRINVER,S.A.

2 DE C.V.", otorgada en esta ciudad, a las dieciseis horas del día

3 veintiocho de marzo de mil novecientos noventa, ante los oficios

4 del notario Manuel Antonio Pineda Herrera, de la cual consta que su

5 denominación y domicilio con los indicados; de plazo indeterminado;

6 que dentro de sus finalidades se encuentra el otorgamiento de todo

7 contrato lícito ; que la representación legal y uso de la firma

8 social corresponde al Director Presidente de la Junta Directiva

9 quién tiene facultades suficientes para otorgar actos como el

10 presente y durará en sus funciones dos años; fungiendo aún en

11 dicho cargo por no haberse celebrado nueva Junta Directiva;

12 inscrita bajo el número ocho, Libro setecientos veintiocho del

13 Registro de Sociedades del Registro de Comercio.-Y leído que se los

14 hube íntegramente todo lo escrito en un solo acto ininterrumpido,

15 ratificó su contenido y firmamos.-DOY FE.

16

17

18 *Opresión de Berg de Sautera*

19

20

21

22

23

24

Granados

00101

27


1023

335

LIBRO

PACINA

(pranado)







SO ANTE MI, del folio noventa y tres frente al folio noventa y cuatro frente del Libro TREINTA Y OCHO, de Mi Protocolo, que caducará el día cinco de Abril de mil novecientos noventa y cinco.- Y para ser entregado a la sociedad " PUBLINTER, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE".-Expido, sello y firmo el presente testimonio en la ciudad de San Salvador, a los trece días del mes de mayo de mil novecientos noventa y cuatro.



Granado



GISTRO DE COMERCIO, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES;
San Salvador, a las doce horas del día veintiseis de mayo de
mil novecientos noventa y cuatro.

Inscríbase en un solo Asiento el anterior Testimonio-
de Escritura Pública de RECTIFICACION de la Escritura de Cons-
titución de la Sociedad "PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANO-
NIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "PUBLINTER, -
S.A. DE C.V."; juntamente con la Escritura de Constitución de
la misma; presentados a este Registro, por su orden, a las -
nueve horas y quince minutos del día dieciocho de mayo del -
presente año, y a las once horas y cincuenta y cinco minutos-
del día trece de abril del presente año, según Asiento Números
NÓVECIENTOS CUARENTA Y SIETE Y SETECIENTOS VEINTE DEL LIBRO -
TREINTA de Asientos de Presentación de Instrumentos Sociales.-
DERECHOS: CINCUENTA COLONES, Recibo de Ingreso Serie "A" Núme-
ro 37777, de fecha dieciocho de mayo del presente año. Enmenda
do-por su orden-Vale.



[Handwritten Signature]
Dra. ANA CECILIA MUNGUÍA PEREZ
REGISTRADOR

FECHA DE INSCRIPCION 27 MAYO 1994

[Handwritten Signature]



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO VEINTISIETE

FOLIOS TRESCIENTOS TREINTA Y DOS Y SIGUIENTES

LIBRO No. MIL VEINTITRES

DE REGISTRO DE SOCIEDADES

SAN SALVADOR VEINTISIETE DE MAYO DE

MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO


Jefe de Reproducción

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: La fidelidad y conformidad de la presente fotocopia con el original que tuvo a la vista y para los efectos del Artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, extendiendo, firmo y sello la presente en la ciudad de San Salvador, a los veintidós días del mes de Agosto del año dos mil uno.





TOMO TRECE

No. 57

2001.-

TESTIMONIO
DE LA
ESCRITURA PUBLICA
DE
MODIFICACION AL PACTO SOCIAL

OTORGADA POR

Doña ANA ELIZABETH ARGUMEDO DE GONZALEZ.-

A FAVOR DE

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

ANTE LOS OFICIOS DE LA

Lic. Rosanna Isabel Argueta Rosales

ABOGADO Y NOTARIO

SAN SALVADOR.

EL SALVADOR, C. A.

313
Verader

00104

CIENTO CATORCE

314

PAPEL PARA PROTOCOLO



DOS COLONES



000 65 LIBRO 1613 PAGINA 498

23	NUMERO CINCUENTA Y SIETE.- LIBRO TRECE.- En la ciudad de San Salvador, a las
24	dieciocho horas del día veintiseis de Abril del dos mil uno.- Ante mí, ROSANNA

149

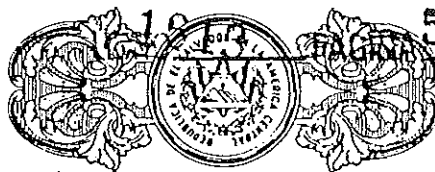
Granador

0010

es 9/05/01 ed

1 ISABEL ARGÜETA ROSALES, Notaria, de este domicilio, comparece Doña ANA
2 ELIZABETH ARGÜEDO DE GONZALEZ, quien firma "E.GONZALEZ", de cincuenta años de
3 edad, Secretaria Ejecutiva, de este domicilio, a quien conozco, portadora de su
4 Cédula de Identidad Personal Número [REDACTED]
5 [REDACTED], actuando como Ejecutora Especial de los acuerdos
6 tomados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad
7 "PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que puede
8 abreviarse "PUBLINTER, S.A. DE C.V.", del domicilio de la ciudad de San
9 Salvador, Departamento de San Salvador, y por consiguiente en representación de
10 dicha Sociedad, Y ME DICE: Que en cumplimiento de los acuerdos tomados por la
11 Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada en esta
12 ciudad, a las diecisiete horas del día veinte de febrero del dos mil uno, por
13 medio de esta Escritura OTORGA: PRIMERO: ANTECEDENTES: Que la Sociedad que
14 representa fué constituida por Escritura Pública otorgada en la ciudad de San
15 Salvador, a las nueve horas del día cuatro de Marzo de mil novecientos noventa y
16 cuatro, ante los Oficios Notariales del Doctor Juan Manuel Bolaños Sandoval,
17 inscrita en el Registro de Comercio al Número VEINTISIETE del Libro MIL
18 VEINTITRES del Registro de Sociedades del Registro de Comercio.- SEGUNDO: Que
19 la Escritura relacionada en el numeral anterior fué rectificada mediante
20 Escritura Pública otorgada en la ciudad de San Salvador, a las diez horas del
21 día trece de mayo de mil novecientos noventa y cuatro, ante los Oficios
22 Notariales del Doctor Juan Manuel Bolaños Sandoval, inscrita en el Registro de
23 Comercio al Número VEINTISIETE del Libro MIL VEINTITRES del Registro de
24 Sociedades del Registro de Comercio.- TERCERO: Que la Junta General

(F. Argüedo)



500

DOS COLONES



3343710

Extraordinaria de Accionistas antes indicada **ACORDO:** Unánimemente Modificar el.

Pacto Social en su cláusula vigésima octava que se refiere a la Representación

Legal y Atribuciones del mismo, de la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD

ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, habiéndose acordado que la Representación Legal de

la Sociedad corresponderá al Director Secretario, de la Sociedad referida,

teniendo este la Representación Judicial y Extrajudicial de la Sociedad,

debiéndose en consecuencia modificar, para tal efecto la cláusula vigésima

octava del pacto social en el sentido antes mencionado.- **CUARTO:** Que dando

cumplimiento al acuerdo referido viene a formalizar la modificación de la

Escritura Social en la cláusula vigésima octava, ya que las demás cláusulas del

pacto social continúan inalterables; y el texto de la cláusula Vigésima Octava,

a partir de la inscripción del Testimonio de este instrumento en el Registro de

Comercio, será del tenor literal siguiente: **CLAUSULA VIGESIMA OCTAVA:**

REPRESENTACION LEGAL Y ATRIBUCIONES DEL DIRECTOR SECRETARIO.- Corresponderá al

Director Secretario la Representación Judicial y Extrajudicial de la Sociedad;

podrá celebrar toda clase de contratos, contraer toda clase de obligaciones,

suscribir documentos públicos o privados, arrendar bienes muebles e inmuebles,

abrir y mantener cuentas corrientes y de cualquier tipo, todo dentro del giro

ordinario de los negocios; conferir el mandato a los Gerentes y Jefes

Administrativos; adquirir, comprar, enajenar, permutar o gravar bienes muebles

o inmuebles; obtener dinero a mutuo, con o sin garantía. Para lo anterior se le

confiere al Director Secretario las facultades generales del mandato y las

especiales comprendidas y enumeradas en el Artículo Ciento Trece del Código de

Procedimientos Civiles, inclusive la de transigir, todas las cuales la Notaria

Granados

00106

que autoriza explicó claramente a los otorgantes, cerciorándose de que las conocen, comprenden y por ello conceden.- También corresponde al Director

Secretario de la Sociedad, presidir las sesiones de la Asamblea General y de la

Junta Directiva; otorgar Poderes Judiciales y Especiales; nombrar y remover el

personal administrativo y técnico, así como fijarles sus sueldos y emolumentos,

pudiendo delegar estas últimas atribuciones en los Gerentes y otros Jefes

Administrativos.- Así se expresó la compareciente y yo la Suscrita Notaria, DOY

FE: I) Que la conozco y la identifique en la forma relacionada; **II)** Que le

expliqué los efectos de este acto jurídico cerciorándome de su capacidad legal

para celebrarlo; **III)** De haber hecho a la compareciente las advertencias a que

se refieren los Artículos Treinta y Nueve de La Ley del Notariado y Trescientos

Cincuenta y Tres del Código de Comercio y **IV)** De ser legítima y suficiente la

personería con que actúa Doña ANA ELIZABETH ARGUEDO DE GONZALEZ, por haber

tenido a la vista: **a)** Los Testimonios de Escrituras públicas de Constitución de

Sociedad y de Rectificación de Constitución de Sociedad de **PUBLICIDAD**

INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, la primera otorgada en la

ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día nueve de marzo de mil

novecientos noventa y cuatro y la segunda otorgada en la ciudad de San

Salvador, a las diez horas del día trece de mayo de mil novecientos noventa y

cuatro, ambas ante los Oficios del Notario Juan Manuel Bolaños Sandoval,

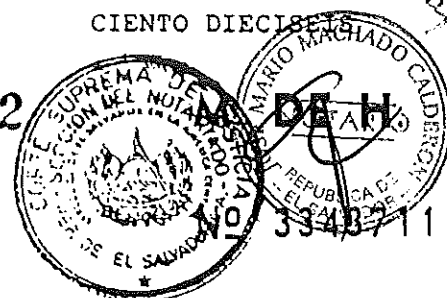
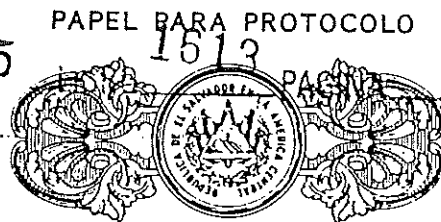
inscritas bajo un mismo Asiento al Número VEINTISIETE del Libro UN MIL

VEINTITRES del Registro de Sociedades del Registro de Comercio, en la cual

consta que su naturaleza, denominación y domicilio son los expresados; que su

plazo es indefinido; que la Administración y Representación Legal y Uso de la

Francisco



CIENTO DIECISEIS

316

65

1513

502

DOS COLONES

1 Firma Social le corresponde al Director Presidente, quien durará en sus
2 funciones el periodo de dos años y tiene facultades para celebrar actos como el
3 contenido en este instrumento; b) Credencial de Elección de Junta Directiva de
4 la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE,
5 extendida por el Director Secretario de la misma Doña Ana Coralía Granados Pino
6 de Bigit, de la que consta que la Junta Directiva fungirá un período de dos
7 años a partir del día once de diciembre del dos mil, plazo que aún se
8 encuentra vigente, y que le cargo de Director Presidente lo ejerce Doña Ana
9 Elizabeth Argumedo de González, y en tal carácter es la Representante Legal de
10 la Sociedad, por lo que esta debidamente facultada para comparecer al
11 otorgamiento del presente instrumento, inscrita en el Registro de Sociedades
12 del Registro de Comercio al Número QUINCE del Libro UN MIL QUINIENTOS OCHENTA Y
13 TRES; y c) Certificación del Acta de Junta General Extraordinaria de
14 Accionistas, de la referida Sociedad, celebrada en la ciudad de San Salvador, a
15 las diecisiete horas del día veinte de febrero del dos mil uno, de la cual
16 consta que se acordó modificar la cláusula vigésima octava del pacto social que
17 se refiere a la Representación Legal y Atribuciones del mismo, en los términos
18 que se han expresado en este instrumento y se designó a la compareciente Doña
19 Ana Elizabeth Argumedo de González, Ejecutora Especial del acuerdo tomado en la
20 expresada Junta y en consecuencia se le facultó para que compareciera a otorgar
21 la Escritura Pública en los términos expresados.- Así se expresó la
22 compareciente, a quien expliqué los efectos legales del presente instrumento y
23 leído que se lo hubo íntegramente en un solo acto sin interrupción, manifiesta
24 su conformidad, ratifica su contenido y firma conmigo, de todo lo cual, DOY

Granados

00167

FE.-

*Umpu**[Signature]**[Signature]**Oranador*



SO ANTE MI, del folio ciento catorce frente al folio ciento dieciseis vuelto del LIBRO TRECE DE MI PROTOCOLO, que vence el día diecinueve de Diciembre del dos mil uno.- Y para ser entregado a la Sociedad "PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", extendiendo, firmo y sello el presente TESTIMONIO, en la ciudad de San Salvador, a los veintisiete días del mes de Abril del dos mil uno.-

Parado

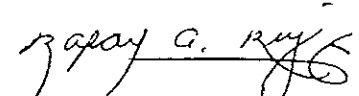
65 LIBRO 1613 PAGINA 505

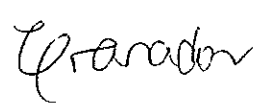
REGISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES:
San Salvador, a las nueve horas y veinticuatro minutos del
día ocho de Mayo del dos mil uno.


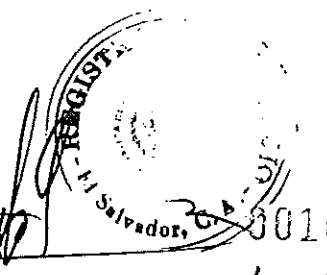
Inscribíbase el anterior Testimonio de Escritura Pública
de MODIFICACION DE LA SOCIEDAD. Presentado en este
Registro a las diez horas y dos minutos, del día tres de
Mayo del dos mil uno, según asiento número 00149 del libro
0048, de Asientos de Presentación de Instrumentos Sociales.
Se tuvo a la vista constancias de solvencia de Impuestos
Municipales Número 317046, expedida en la Alcaldía
Municipal de San Salvador el día veinte, y de Renta Serie
"A" Número 199821, expedida en el Ministerio de Hacienda el
día veintitres, ambas del mes de abril del dos mil uno


Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 00065 DEL
LIBRO 1613 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DESDE EL FOLIO 498
HASTA EL FOLIO 505. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador,
ocho de Mayo del dos mil uno.


Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR





00109
EL-

SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: La fidelidad y conformidad de la presente fotocopia con el original que tuve a la vista y para los efectos del Artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, extendiendo, firmo y sello la presente en la ciudad de San Salvador, a los diecinueve días del mes de Junio del año dos mil uno.

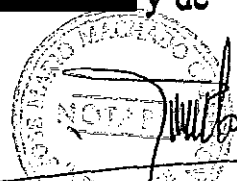


LA INFRASCRITA DIRECTOR SECRETARIA DE LA SOCIEDAD
"PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE
CAPITAL VARIABLE", CERTIFICA:

Que a folios treinta del Libro de Actas de Juntas Generales Ordinarias de Accionistas de la Sociedad, aparece el Acta Número Dieciseis, de la Sesión de dicho organismo celebrada en la ciudad de San Salvador, a las diecisiete horas del día once de Diciembre del dos mil, en el cual en su PUNTO TERCERO literalmente DICE: "PUNTO TERCERO: ELECCIÓN DE JUNTA DIRECTIVA: Estando por caducar el período para el cual fue elegida la Junta Directiva de la Sociedad y habiendo renunciado todos los Miembros Propietarios y Suplentes de la misma, se decide nombrar una nueva Junta Directiva, que fungirá por un período de dos años a partir del día once de Diciembre del dos mil y finalizará el día once de Diciembre del dos mil dos." "Elección de los Miembros Propietarios y Suplentes de la Junta Directiva de la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE, la cual queda integrada como sigue:

DIRECTOR PRESIDENTE: Doña ANA ELIZABETH ARGUMEDO
DE GONZALEZ, mayor de edad, [redacted], [redacted] y de [redacted]
[redacted] domicilio.-

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA QUE LA PRESENTE COPIA ES FIEL AUTENTICA Y CONFORME CON SU ORIGINAL, QUE EL CUAL SE CONFRONTO. 21 DE 08 DEL DOS MIL UNO



Torres

320

1583
LIBRO 15 PASIVA 100

DIRECTOR SECRETARIO: Doña ANA CORALIA GRANADOS
PINO BIGIT, mayor de edad, [REDACTED] y de [REDACTED]
domicilio.-

DIRECTOR PROPIETARIO: Don MIGUEL ANGEL SANABRIA
CERON, mayor de edad, [REDACTED] y de [REDACTED] domicilio.-

SUPLENTE: Licenciado JULIO ALBERTO BRACAMONTE
SIBRIAN, mayor de edad, [REDACTED] y de [REDACTED]
domicilio.-

Don RUDDY ALFREDO LOPEZ MONRROY, mayor de edad,
[REDACTED] y de [REDACTED] domicilio.-

Licenciada RHINA GLAD EMIR SOLIS DE SANABRIA, mayor de
edad, [REDACTED] y de [REDACTED] domicilio.-

Y para ser inscrita en el Registro de Comercio y sirva como Credencial,
se extiende la presente en la ciudad de San Salvador, a los once días del
mes de Diciembre del dos mil.-

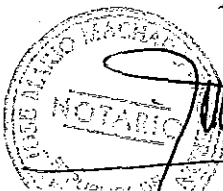
ATTESTADO POR EL ALCAIDE DE LA CIUDAD DE SAN SALVADOR

[Signature]

DOÑA ANA CORALIA GRANADOS PINO DE BIGIT

DIRECTOR SECRETARIO

EL INSCRITO NOTARIO CERTIFICA: QUE LA
PRESENTE COPIA, FIEL AUTENTICA Y CONFORME CON
SU ORIGINAL, CON EL CUAL SE CONFRONTO.
SAN SALVADOR, 21 DE 08 DEL DOS MIL UNO.

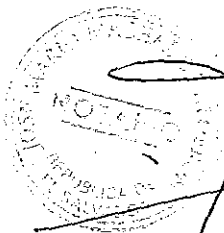


327-26
101
15 LIBRO 1583 PAGINA

FE: de que la firma que se lee "GRANADOS", es AUTENTICA, por haber sido puesta a mi presencia de su puño y letra por Doña ANA CORALIA GRANADOS PINO DE BIGIT, de treinta años de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, a quien conozco, portadora de su Cédula de Identidad Personal Número [REDACTED] [REDACTED], al cual tuve a la vista.- San Salvador, a los once días del mes de Diciembre del dos mil.-



EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA: QUE LA PRESENTE COPIA ES FIEL, AUTENTICA Y CONFORME CON SU ORIGINAL, CON EL CUAL SE CONFRONTO.
SAN SALVADOR, 21 DE 08 DEL DOS MIL UNO



00112

Granados



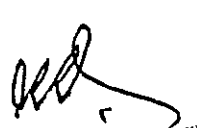
00 15

LIBRO 1583 PAGINA

102

GISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES:
San Salvador, a las once horas y cuatro minutos del día
dieciocho de Diciembre del dos mil.

Inscribase LA ANTERIOR CREDENCIAL DE ELECCION DE JUNTA
DIRECTIVA. Presentado en este Registro a las dieciséis
horas y uno minutos, del día catorce de Diciembre del dos
mil, según asiento número 00823 del libro 0106, de Asientos
de Presentación de Poderes, Nombramientos y Credenciales.


~~JOSE RAUL ROSALES PEREZ~~
REGISTRADOR


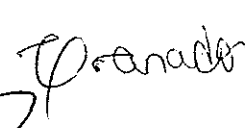
INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 00015 DEL
LIBRO 1583 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DESDE EL FOLIO 99
HASTA EL FOLIO 102.. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador,
dieciocho de Diciembre del dos mil.

ADEB.


~~JOSE RAUL ROSALES PEREZ~~
REGISTRADOR

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA: QUE LA
PRESENTE COPIA ES FIEL, AUTENTICA Y CONFORME CON
SU ORIGINAL, CON EL CUAD SE CONFRONTO.
SAN SALVADOR, 21 DE 08 DEL DOS MIL UNO





REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

DECLARACION Y PAGO DEL IMPUESTO A LA
TRANSFERENCIA DE BIENES, MUEBLES Y
PRESTACION DE SERVICIOS
(Usar cifras Enteras sin Centavos)

No. 7996630

PERIODO TRIBUTARIO	
MES	AÑO
07	2001

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION
DE DECLARACION ANTERIOR

No. de declaración que modifica. 55

Periodo Tributario que modifica. 60 MES AÑO

F-07

C. de C.

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

1	01	NIT	06140903941047	02	NRC	84533-7	Cantidad de Sucursales
2	11	Primer Apellido/Razón Social	PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.	12	Segundo Apellido		205
							NOMBRES

B. DECLARACION DE DOCUMENTOS IMPRESOS Y EMITIDOS EN EL MES

TIPO DE DOCUMENTOS	B-1 ELABORADOS POR IMPRENTA AUTORIZADA						B-2 ULTIMO No. EMITIDO EN EL MES		
	DEL No.		AL No.		No. AUTORIZACION				
3 Facturas	210	7	240	3	270	9	300	983	5
4 Comprob. Crédito	215	8	245	4	275	0	305	5144	6
5 Nota de Remisión	220	9	250	5	280	1	310		7
6 Nota de Crédito	225	0	255	6	285	2	315	125	8
7 Nota de Débito	230	1	260	7	290	3	320		9
8 Comprob. Retención	235	2	265	8	295	4	325		0

C. OPERACIONES DEL MES

COMPRAS				VENTAS			
9 Compras Internas Exentas y no Gravadas	65	+		9			
10 Importaciones Exentas y no Gravadas	70	+		8			
11 Importaciones Gravadas	75	+		7			
12 Compras Internas Gravadas	80	+	35,519.-	6			
13 Ventas Internas Exentas y no Gravadas				85	+		5
14 Exportaciones				90	+		4
15 Ventas Internas Gravadas				95	+	88,098.-	3
16 SUMAS :	100	=	35,519.-	2	105	=	88,098.-

D. IMPUESTOS DECLARADOS EN EL MES

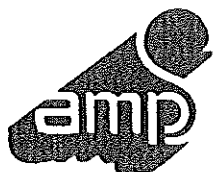
CREDITOS				DEBITOS			
17 Remanente Crédito del Mes Anterior	110	+	0				
18 Devolución Crédito a Exportadores	115	-	9				
19 Certificados a Imputar el Pago de Impuestos	120	-	8				
20 Crédito Importaciones Gravadas	125	+	7				
21 Crédito Compra Interna Gravadas	130	+	4,617.-	6			
22 Débitos por Ventas: Comprob. Crédito Fiscal				135	+	8,004.-	5
23 Débitos por Ventas: Facturas				140	+	3,449.-	4
24 SUMAS :	145	=	4,617.-	3	150	=	11,453.-

E. DETERMINACION DEL IMPUESTO

Llevar a Renglón 155 si Suma Créditos mayor Suma Débitos		Llevar a Renglón 160 si Suma Débitos mayor Suma Créditos	
25 Remanente Créd. Próximo Periodo	155	1	Impuesto Determinado
26 Retención IVA a Terceros			
27 TOTAL IVA DEL PERIODO (Renglón 160+175)			
28 "TOTAL IVA DEL PERIODO" en Declaración Original (Solo en modificación)			
29 IMPUESTO ADEUDADO			
30 MULTAS			
31 INTERESES			
32 No. de Resolución (anexar Resolución)	191	9	Impuesto Acreditado por resolución
Traspase a Cod. (197) si hay Impuesto a favor del Contribuyente		Llene Cod. (195) si hay Impuesto a pagar	
33 Excedente de Impuesto a recuperar	197	7	MONTO A PAGAR
			195 6,836.- 3

F. AREA DE RECEPCION DE DECLARACIONES

Uso exclusivo Institución Receptora	Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración son expresión fiel de la verdad, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente.	
200	ARNOLDO ANTONIO ACEVEDO	SILVIA ALVARADO
20	Nombre y Firma del Contribuyente o Representante Legal	Nombre de la Persona que Elaboró la Declaración



ASOCIACION DE MEDIOS
PUBLICITARIOS
SALVADOREÑOS

323

LA ASOCIACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS -AMPS,
HACE CONSTAR:

QUE LA AGENCIA "PUBLINTER PUBLICIDAD", GOZA DE CRÉDITO CON
ESTA ASOCIACIÓN DESDE EL 16 DE MAYO DE MIL NOVECIENTOS
NOVENTA Y CINCO.

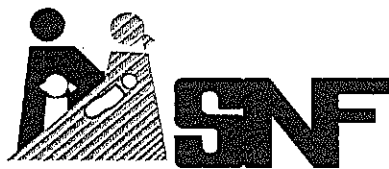
Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE "PUBLINTER PUBLICIDAD",
SE EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CONSTANCIA EN LA CIUDAD
DE SAN SALVADOR, A LOS CATORCE DIAS DE AGOSTO DE DOS MIL UNO.



LICDA. YANIRA DE SUTTON
SECRETARIA.

Tranador

00114



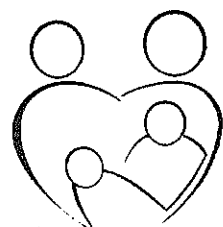
Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

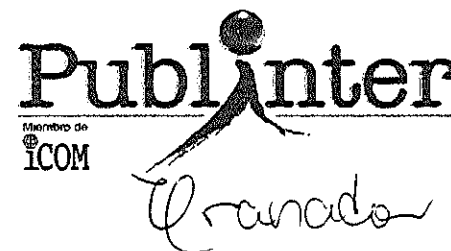
Balance General y Estado de Resultados año 1999

Balance General y Estado de Resultados año 2000

Miembro de



Lourdes de Flores
PRIMERA DAMA DE LA REPÚBLICA



h25

00001

325

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.

ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

VENTAS

COMISIONES POR SERVICIO	2,418,285.67	
COMISIONES POR VOLUMEN	1,375,636.96	
INGRESOS POR PRODUCCION	<u>3,198,369.27</u>	<u>6,992,291.90</u>

TOTAL VENTAS 6,992,291.90

MENOS :

COSTO DEL SERVICIO 1,108,758.07

UTILIDAD BRUTA 5,883,533.83

MENOS :

GASTOS DE OPERACIÓN

GASTOS DE PRODUCCION	1,264,750.64	
GASTOS DE ADMINISTRACION	1,509,420.63	
GASTOS DE VENTA	<u>3,107,568.11</u>	<u>5,881,739.38</u>

UTILIDAD DE OPERACIÓN 1,794.45

MAS :

PRODUCTOS FINANCIEROS 3,500.54

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO 5,294.99

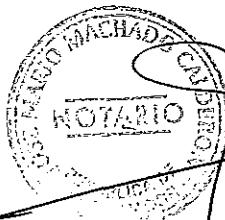
MENOS :

RESERVA LEGAL 370.65

**UTILIDAD NETA DESPUES DE
IMPUESTO Y RESERVA**

4,924.34

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA QUE LA
PRESENTE COPIA ES FIEL, AUTENTICA Y CONFORME CON
SU ORIGINAL, CON EL CUAL SE CONFRONTO.
SAN SALVADOR, 21 DE 08 DEL DOS MIL UNO



LORENA KOBERG DE SANDOVAL
REPRESENTANTE LEGAL

ARNOLDO ANTONIO ACEVEDO
CONTADOR GENERAL

LIC. JULIO CESAR MARTINEZ
AUDITOR EXTERNO



00002

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

ACTIVO

CIRCULANTE

CAJA Y BANCOS	416,776.71	9,062,390.42
CUENTAS POR COBRAR	8,726,999.47	
RESERVA PARA CUENTAS INCOBRABLES (CR)	- 192,000.00	
PAGOS ANTICIPADOS	108,028.15	
CREDITO FISCAL IVA	2,586.09	

ACTIVO FIJO

BIENES MUEBLES	2,710,465.40	2,947,061.52
BIENES INMUEBLES	1,609,696.82	
DEPRECIACION ACUMULADA (CR)	- 1,373,100.70	

DIFERIDOS Y TRANSITORIOS

CARGOS DIFERIDOS	383,790.01	
CUENTAS TRANSITORIAS	705,807.36	

TOTAL ACTIVO

13,099,049.31

CUENTAS DE ORDEN

1,829,925.19

PASIVO

OBLIGACIONES A CORTO PLAZO

DOCUMENTOS POR PAGAR	1,619,602.41	8,920,385.53
CUENTAS POR PAGAR	7,112,917.46	
IMPUESTOS POR PAGAR	122,204.97	
PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	1,807.71	
RETENCIONES POR PAGAR	63,852.98	

OBLIGACIONES A LARGO PLAZO

DOCUMENTOS POR PAGAR	1,953,104.36	1,953,104.36
----------------------	--------------	--------------

OTROS PASIVOS

CUENTAS TRANSITORIAS	5,200.00	5,200.00
----------------------	----------	----------

CAPITAL Y RESERVAS

CAPITAL Y RESERVAS	1,622,302.61	1,622,302.61
--------------------	--------------	--------------

CAPITAL SOCIAL	1,550,000.00
RESERVA LEGAL	72,302.61

UTILIDADES

UTILIDADES POR DISTRIBUIR	598,056.81	598,056.81
---------------------------	------------	------------

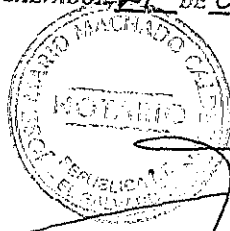
TOTAL PASIVO Y CAPITAL

13,099,049.31

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS

1,829,925.19

EL PRESENTE DOCUMENTO CONTIENE UNA COPIA FOTOCOPIADA DE LA ORIGINAL. CON EL CUAL SE CONFRONTA. SAN SALVADOR, 21 DE 08 DEL DOS MIL UNO.



ARNOLDO ANTONIO ACEVEDO
CONTADOR GENERAL



JULIO CESAR MARTINEZ
AUDITOR EXTERNO



PAG. 1

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

A C T I V O

=====

CIRCULANTE

9,062,390.42

CAJA Y BANCOS

416,776.71

CAJA

3,500.00

CAJA CHICA

3,500.00

CAJA CHICA PRODUCCION

1,500.00

CAJA CHICA PRESIDENCIA

2,000.00

BANCOS Y FINANCIERAS

413,276.71

DEPOSITOS EN CUENTAS CORRIENTES

400,963.26

BANCO DE COMERCIO CTA. 27-17-000296

279,624.01

BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO # 39 17 2016

1,293.99

BANCO SALVADOREÑO # 002 51 0056 50

3,589.89

BANCO CUSCATLAN CTA.# 0116 09993

115,704.02

BANCO AGRICOLA COMERCIAL - CTA. 0522-035587-5

751.35

DEPOSITOS EN CUENTAS DE AHORRO

12,313.45

CIB - OBC

3,508.96

CIB II OBC

4,090.18

CIB III OBC

4,714.31

CUENTAS POR COBRAR

8,726,999.47

MEDIOS

6,129,824.28

BFA

154,061.49

LABORATORIOS LOPEZ

11,210.00

ABC VALORES

1,220.40

LAFISE VALORES DE EL SALVADOR, S.A.

2,237.40

SALVADOREÑA DE VALORES

1,934.34

CORPORACION PIRAKIDE

71,190.00

ASEGURADORA AGRICOLA COMERCIAL, S.A. (ACSA)

32,905.60

SECRETARIA COMUNICA. DE LA PRESIDENCIA(GOES)

97,801.44

POLICIA NACIONAL CIVIL - MIN.SEGURIDAD PUBLICA

33,057.75

ASOCIACION DE AVICULTORES DE EL SALVADOR(AVES)

19,119.60

OMNISPORT

20,198.98

LABORATORIOS LOPEZ DAVIDSON

1,356.00

SES, S.A. DE C.V.

175,207.17

GRUPO G.M.

21,026.60

SISA

12,429.06

FONDO NACIONAL DE VIVIENDA POPULAR (FORAVIPO)

73,115.49

INTERPASS-SV

21,898.87

GRUPO REMI, S.A. DE C.V.

45,794.16

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

137,704.29

TONER CITY

2,576.40

C. C. C. C.

00004



328

PAG. 2

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

=====		
A C T I V O		
=====		
COMELSA	12,753.18	
SERTRACEN, S.A. DE C.V.	523,505.18	
JUBELER, S.A. DE C.V.	1,469.00	
MELHER, S.A. DE C.V.	256,667.66	
REPUBLIC PARKING SYSTEM DE EL SALVADOR	43,320.96	
MINISTERIO DE EDUCACION	1,049,028.03	
RENTA CENTRO	38,409.12	
PUBLIMERCA, S.A.	17,451.72	
ARTURO CAMPOS	67.80	
ARTE EN PROYECTOS, S.A. DE C.V.	34,433.58	
SABORES COSCO DE EL SALVADOR, S.A.	139,955.69	
CONCULTURA (COMISION NUEVO MILENIO)	3,026,899.64	
URGENTE EXPRESS, S.A.	14,425.63	
ANA LUISA MARENCO	4,746.00	
MARIO ADALBERTO RIVERA	7,119.00	
EMBOTELLADORA SALVADOREÑA, S.A.	23,075.05	
LEONEL CABEZAS	452.00	
PRODUCCION		1,230,147.00
BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO (BFA)	48,226.69	
DIADENA	42,688.97	
GRUPO SIGLO XXI	216,960.00	
DIRECCION DE PROYECTOS	2,079.20	
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA	2,924.78	
INSTITUTO PARA EL PROGRESO DE EL SALVADOR	308,577.21	
INTERSEVI	2,395.60	
AYRE	265.89	
CEPG	713.00	
SESSA, DE C.V.	21,452.23	
OMNISPORT	531.78	
	78,226.31	
INTERPASS-SV	10,792.14	
EDITORIA EL MUNDO	55,828.71	
LOPEZ DAVIDSON, S.A.	11,169.77	
INTERNATIONAL TRAVEL COMPANY, S.A.	361,600.00	
SERTRACEN, S.A. DE C.V.	7,116.18	
GRUPO G.M.	716.57	
MELHER, S.A. DE C.V.	1,978.61	
SABORES COSCO DE EL SALVADOR, S.A.	47,403.50	
RENTA CENTRO, S.A. DE C.V.	8,499.86	
PRESTAMOS		989,286.84
MULTISA DE C.V.	174,296.82	
INTERSEVI, S.A. DE C.V.	41,000.00	

Granado

00005



329

PAG. 3

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

A C T I V O		
=====		
SES, S.A. DE C.V.	28,000.00	
JULIO BRACAMONTE	745,990.02	

DEUDORES VARIOS		377,598.61
INC, S.A. DE C.V.	55,597.30	
GUADALUPE DE NAVARRETE	453.00	
CLAUDIA ANALIA DE PEREIRA	161.99	
ANA CORALIA GRANADOS PINO	(66.61)	
ADRIANA PALMA LANDAVERDE	(352.85)	
C.E.P.G.	46,569.85	
AFP MAXIMA	214.32	
CECILIA AREVALO	(216.63)	
MIGUEL SANABRIA	1,040.00	
AFP CONFIA	214.22	
GLORIA SANCHEZ	992.53	
BERTA ALBIÑANA ALMEIDA	(150.00)	
FERNANDO ARTURO CAMPOS	162.00	
JOSE FRANCISCO MARTINEZ	815.10	
DESISA, DE C.V.	637.50	
FERIA INTERNACIONAL	561.39	
SANTA JOSSETT DE RIVERA	162.00	
JULIO CESAR BLANCO	75.00	
JULIO CESAR RODRIGUEZ	(90.00)	
SES, SA DE C.V.	219,224.93	
ERNESTO RAFAEL BONILLA	1,047.00	
BALMORE ANTONIO GARCIA	162.00	
MARIO BARRIENTOS ARIAS	162.00	
ANA ELIZABETH DE GONZALEZ	724.81	
AMILCAR PINEDA	(73.42)	
J.C. ARGUEZA	221.76	
INTERPASS-SV	48,849.42	
OSCAR DOMINGUEZ	500.00	

OTRAS CUENTAS POR COBRAR		142.74
SEGURO COLECTIVO DE EMPLEADOS	142.74	
CORALIA GRANADOS	(136.35)	
ROCIO IVETH SANCHEZ	(136.35)	
FERNANDO ARTURO CAMPOS	(136.35)	
BERTA ALBIÑANA	(75.60)	
SANTA JOSETT OSORIO	(74.92)	
CARMEN ELENA BATISTA	(29.30)	
SILVIA ISABEL DE ALVARADO	(75.73)	
JULIO CESAR RODRIGUEZ	41.60	
ELIZABETH DE GONZALEZ	(75.60)	

Granados

00006



330

PAG. 4

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

A C T I V O			
=====			
ANA ELIZABETH MARTINEZ	967.76		
CECILIA VAQUERO	(50.61)		
JUAN PABLO FUENTES	(75.81)		

RESERVA PARA CUENTAS INCOBRABLES (CR)		(192,000.00)	
PAGOS ANTICIPADOS		108,028.15	
IMPUESTOS SOBRE LA RENTA- CREDITOS		139.86	
O B C.S.A DE C.V.	139.86		

PAGO A CUENTA		105,098.29	
GASTOS POR AMORTIZAR		2,790.00	
OTROS	2,790.00		

CREDITO FISCAL IVA		2,586.09	
COMPRAS LOCALES		2,586.09	

ACTIVO FIJO			2,947,061.52

BIENES MUEBLES		2,710,465.40	
MOBILIARIO	332,856.23		
EQUIPO	1,613,513.06		
VEHICULOS	114,342.92		
OTROS BIENES Y EQUIPOS	560,677.05		
INSTALACIONES	89,076.14		

BIENES INMUEBLES		1,609,696.82	
TERRENOS	1,062,500.00		
TERRENOS RUSTICOS	1,062,500.00		

REMODELACIONES EN PROCESO	538,711.83		
INSTALACIONES	8,484.99		

DEPRECIACION ACUMULADA (CR)		(1,373,100.70)	
MOBILIARIO	(205,116.23)		
EQUIPO	(949,224.39)		
VEHICULOS	(90,975.46)		
OTROS BIENES Y EQUIPO	(83,730.64)		
INSTALACIONES	(44,053.98)		

DIFERIDOS Y TRANSITORIOS			1,089,597.37

CARGOS DIFERIDOS		383,790.01	

Granados

00007



331

PAG. 5

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

A C T I V O		
=====		
OTROS GASTOS POR AMORTIZAR		383,790.01
PAPELERIA	17,920.81	
VARIOS	365,869.20	

CUENTAS TRANSITORIAS		496,421.35
VALORES EN GARANTIA		34,400.00
CAESS	18,400.00	
ROSA ESTEBAN NASSER DE HASBUN	16,000.00	

CHEQUES PENDIENTES DE LIQUIDAR		113,564.75
OTROS	113,564.75	

VARIOS		2,512.08
AMPLIACIONES		29,410.40
CONSTRUCCIONES EN PROCESO		318,534.12

COSTOS DEL SERVICIO		207,386.01
OPERACIONES BURSATILES DE CENTROAMERICA		2,990.05
PRESUPUESTO No. 005	2,990.05	

SIP (SECOM)		455.14
PRESUPUESTO No. 005	30.00	
PRESUPUESTO No. 076	88.50	
PRESUPUESTO No. 077	336.64	

MONTAJES		43.60
PRESUPUESTO No. 002	43.60	

FONAVIPO		6,744.00
PRESUPUESTO No. 003	6,744.00	

CORPORACION PIRAMIDE		2,174.17
PRESUPUESTO No. 011	2,174.17	

SISA		2,531.05
PRESUPUESTO No. 017	2,417.25	
PRESUPUESTO No. 018	113.80	

SESSA		18,973.53
PRESUPUESTO No. 005	16,390.00	
PRESUPUESTO No. 006	400.00	
PRESUPUESTO No. 007	200.00	
PRESUPUESTO No. 008	1,000.00	
PRESUPUESTO No. 010	983.53	

Crenador

00008



PAG. 6

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

A C T I V O		
=====		
SNF (SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA)		354.30
PRESUPUESTO No. 005	354.30	

WELNER, S.A. DE C.V.		3,000.00
PRESUPUESTO No. 004	3,000.00	

FUNDACION FAMILIAS EN PROGRESO		3,800.00
PRESUPUESTO No. 001	3,800.00	

MINISTERIO DE EDUCACION		67,149.13
PRESUPUESTO No. 001	1,206.95	
PRESUPUESTO No. 002	989.06	
PRESUPUESTO No. 003	55,265.78	
PRESUPUESTO No. 004	9,052.10	
PRESUPUESTO No. 005	52.04	
PRESUPUESTO No. 006	230.00	
PRESUPUESTO No. 007	195.00	
PRESUPUESTO No. 008	158.20	

SABORES COSCO DE EL SALVADOR, S.A.		220.00
PRESUPUESTO No. 003	220.00	

RENTA CENTRO, S.A.		176.30
PRESUPUESTO No. 001	92.50	
PRESUPUESTO No. 003	83.80	

CONCULTURA (COMISION NUEVO MILENIO)		96,256.24
PRESUPUESTO No. 001	61,974.75	
PRESUPUESTO No. 002	1,097.45	
PRESUPUESTO No. 003	29,646.00	
PRESUPUESTO No. 004	1,477.44	
PRESUPUESTO No. 005	35.00	
PRESUPUESTO No. 006	1,392.15	
PRESUPUESTO No. 007	358.75	
PRESUPUESTO No. 008	274.70	

OIE		2,250.00
PRESUPUESTO No. 001	2,250.00	

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA		268.50
PRESUPUESTO No. 001	268.50	

CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS		1,829,925.19

Coronado

00009



333

PAG. 7

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

=====	
ACTIVO	
=====	
Cuentas de Orden	1,829,925.19
	=====
TOTAL ACTIVO	14,928,974.50

Granada

00010



PAG. 8

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

P A S I V O

=====

OBLIGACIONES A CORTO PLAZO

8,920,385.53

DOCUMENTOS POR PAGAR

1,619,602.41

PRESTAMOS BANCARIOS

705,567.01

BANCO CUSCATLAN

324,836.40

BANCO DE COMERCIO

341,315.99

BANCO AGRICOLA COMERCIAL

39,414.62

OTROS PRESTAMOS

914,035.40

OPERACIONES BURSATILES DE C.A.

68,561.06

SES, S.A. DE C.V.

23,440.00

BUDDY LOPEZ

822,034.34

CUENTAS POR PAGAR

7,112,917.46

MEDIOS

4,382,482.96

LA PRENSA GRAFICA

867,479.60

EL DIARIO DE HOY

791,406.79

DIARIO LATINO

39,555.70

DIARIO EL MUNDO

160,678.35

CANAL DOS, S.A.

372,540.91

CANAL CUATRO, S.A.

411,894.40

CANAL SEIS, S.A.

250,964.01

CANAL DOCE, S.A.

182,103.60

CANAL 21 INDESI, S.A. DE C.V.

58,603.70

CIRCUITO YSE. RADIO QUE BUENA

158.20

RADIO FIESTA

24,916.50

RADIO A.B.C.

16,877.23

RADIO MI PREFERIDA-VOX FM

44,505.29

RADIO CADENA SONORA

26,201.39

RADIO CADENA CENTRAL

28,070.62

RADIO CADENA YSKL

75,902.19

RADIO FEMENINA

39,095.97

RADIO NORTEÑA

3,488.31

RADIO CADENA CUSCATLAN

22,506.29

RADIO STEREO CLUB

27,330.80

RADIO MONUMENTAL

743.54

RADIO SCAN

39,868.78

METRO STEREO, S.A.- MUSIQUERA

12,351.07

RADIO AGAPE

15,869.79

PROMOTORA DE COMUNICACIONES

102,003.88

RADIO CARACOL

7,921.23

TOUR 2000 EL SALVADOR MAYA

67,103.11

RADIO PAZ

8,068.20

Teranador

00011

335
PAG. 9

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

P A S I V O

=====

PRODUCCIONES UNIVERSALES, S.A.	10,565.47
RADIO RANCHERA	9,580.99
ESTEREO CARNAVAL, S.A.	45,204.43
ESTEREO ASTRAL	22,792.66
CABLEVISA, S.A. DE C.V.	26,648.11
ROTULOS ART-JOSE GUILLERMO ARTEAGA	9,666.02
DELEONFOTO, S.A.	24,348.67
CANAL 23	21,104.58
IMPRECEN, S.A. DE C.V.	4,106.15
COMUNICACIONES INTEGRADAS/SUPER Q	70,980.86
RADIO LASSER	25,272.45
RADIO MIL 80 = RADIO VISION	30,305.19
ESTEREO GUAPACHOSA	43,643.44
RADIO LLANERA	11,363.51
RADIO EL MUNDO	8,068.11
STEREO MONTECRISTO	11,678.33
RADIO LA GIGANTE, AVELAR VAZQUEZ, 100.0 SALSA	14,177.36
RADIO UPA	11,378.53
STEREO DIAL	12,814.20
CORPORACION RADIAL AMERICA - RADIO LA PAZ	2,989.98
RADIO LA POPULAR	3,488.31
RADIO CORPORACION SALVADOREÑA	37,966.69
STEREO FAMA	24,925.99
RADIO NACIONAL	22,780.17
RADIO LA 98 FM	8,382.19
CABLE COLOR	40,820.49
FM GLOBO	11,523.23
RADIO MAS	20,344.52
PERIA INTERNACIONAL	141.54
PERIODICO MAS	20,757.86
CORADES	152.10
YSUCA	14,976.39
CLASICA	26,880.43
ANUNCIADORA SALVADOREÑA	3,842.00
COMUNICACION INTEGRAL DE EL SALVADOR	9,492.00
VALLAS ESPECTACULARES DE AMERICA	2,497.30
AMERICA ECONOMIC-ESTRATEGIA Y NEGOCIOS	8,976.00
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA	5,650.62
WILLIAN YOVANY MORALES	3,986.64

PRODUCCION	
AUDIO 10	20,922.03
IMAGEN PRINT, S.A. DE C.V.	1,646.15
AVANTI GRAFICA, S.A. DE C.V.	2,401.25

213,032.39

Erenador

00012



336

PAG. 10

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

P A S I V O		
=====		
MIGUEL A. SALINAS	5,955.10	
MAS VIDEO PRODUCCIONES	36,739.13	
ESTUDIOS DOBLE V, S.A. DE C.V.	18,537.65	
CUENTA PROVISIONAL	10,564.66	
ODIR MARROQUIN	2,346.48	
MODULO 3 VIDEO PRODUCCIONES	98,004.90	
SOSA Y SOSA, S.A. DE C.V.	768.40	
RICHARD LLEENA	254.25	
INNOVACION DIGITAL	3,536.22	
CORALIA GUIROLA DE MOLINA	254.25	
IMPRECEN	2,161.12	
OTTO SALAMANCA ARGUETA	3,065.00	
ANA MIRIAM DERAS CASTILLO	4,000.00	
JULIO CESAR TOBAR	2,384.30	

PROVEEDORES		29,231.90
LUNA, S.A.	587.60	
XEROX DE EL SALVADOR	2,056.60	
MONITORES PUBLICITARIOS, S.A. DE C.V.	25,537.70	
ASOCIACION SALVADOREÑA DE INDUSTRIALES	1,050.00	

ACREEDORES VARIOS		2,488,170.21
ISSS	10,606.48	
MAURICIO EDUARDO SANDOVAL AVILES	4,252.15	
ASOC. SALVADOREÑA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD	2,000.00	
LIC. JULIO CESAR MARTINEZ	3,000.00	
OPERACIONES BURSATILES DE C.A., S.A. DE C.V.	626,681.05	
ANDA	1,097.60	
EL DIARIO DE HOY	790.00	
SAQUIRO, S.A. DE C.V.	198.50	
LIBRERIA 2001	903.08	
ANTEL	10,245.84	
LA PRENSA GRAFICA	643.00	
DATA & GRAPHIC, S.A. DE C.V.	4,350.60	
MATEINSA	495.02	
TRANS - EXPRESS	1,789.92	
CONSULTE	6,780.00	
MIGUEL ANGEL SANABRIA	156.97	
FLORISTERIA POM POM	23,920.05	
ALMACENES SIMAN	27,683.88	
ANA CORALIA GRANADOS	563.48	
CREDIBAC	89,181.34	
CLAUDIA DE PEREIRA	50.29	
AYRE	1,751.50	

Granados

00013



PAG. 11

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

P A S I V O	
=====	
AVAL CARD, S.A. DE C.V.	5,892.44
COSALI, S.A. DE C.V.	500.00
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR	305.00
CARLOS Y KARLAS	970.00
CREDOMATIC	51,709.65
ELECTRAMA	17,636.47
NADIAOS	565.00
CAESS	7,029.66
TELE ONDA MUSICAL	344.65
ARRINSA	16,212.22
NOE ARMANDO MEDINA	644.10
JUAN CARLOS URQUIA	430.58
CONERCO	678.00
COLATINO	90.00
EQUIPOS ELECTRONICOS VALDEZ	7,322.40
ACONTAXIS	3,205.20
GENESIS PARTNERSHIP COMPANY	1,590.55
HOTEL PRINCESS	6,622.00
RIVERA RESEARCH	1,458.00
ANA ELIZABETH DE GONZALEZ	40.94
AFP MAXIMA	4,164.64
AFP CONFIA	4,172.38
AFP PORVENIR	1,931.58
FACTOSAL	1,514,903.57
CESION No. 15	41,908.70
CESION No. 20	14,337.58
CESION No. 21	7,799.26
CESION No. 22	60,631.85
CESION No. 23	855,123.15
CESION No. 24	118,962.33
CESION No. 25	102,540.10
CESION No. 26	277,049.93
CESION No. 27	36,550.67

CONAPI	180.80
SES, S.A DE C.V.	3,164.00
TONER CITY, S.A. DE C.V.	3,788.74
REDICOR, S.A. DE C.V.	170.00
LIBRERIA LATINOAMERICANA, S.A. DE C.V.	1,881.10
TELEFONICA, S.A.	17.40
FERIA INTERNACIONAL DE EL SALVADOR, S.A.	774.00
IMPRESORA DIGITAL PUBLICITARIA	2,101.80
BANCO AGRICOLA COMERCIAL	3,878.70
BANCO DE COMERCIO	7,515.05

Granador

00014



PAG. 12

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

P A S I V O		
=====		
IMPUESTOS POR PAGAR		122,204.97
IVA POR PAGAR	105,658.97	
PAGO A CUENTA	16,546.00	

PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES		1,807.71
RETENCIONES POR PAGAR		63,852.98
ISSS Y PSV	3,735.84	
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	43,725.81	
ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES	9,967.49	
OTRAS RETENCIONES	6,423.84	
CARMEN BONILLA	(144.95)	
ROCIO IVETH SANCHEZ	474.00	
SILVIA GONZALEZ DE ALVARADO	(369.01)	
LILIANA CAMPOS	500.00	
AHORRO PROGRAMADO EMPLEADOS	5,620.75	
GUADALUPE GOMEZ DE NAVARRETE	243.05	
EMPLEADOS	100.00	

OBLIGACIONES A LARGO PLAZO		1,953,104.36

DOCUMENTOS POR PAGAR		1,953,104.36
PRESTAMOS BANCARIOS	1,953,104.36	
BANCO CUSCATLAN	605,667.36	
BANCO AGRICOLA COMERCIAL	736,325.00	
BANCO DE COMERCIO	611,112.00	

OTROS PASIVOS		5,200.00

CUENTAS TRANSITORIAS		5,200.00
REMESAS PENDIENTES	5,200.00	

CAPITAL Y RESERVAS		1,622,302.61

CAPITAL SOCIAL		1,550,000.00
CAPITAL MINKINO	200,000.00	
SUSCRITO	200,000.00	

VARIABLE		1,350,000.00
PAGADO	1,350,000.00	

RESERVA LEGAL		72,302.61

Granada

00015



339

PAG. 13

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SA. DE CV.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

=====			
P A S I V O			
=====			
RESERVA LEGAL		72,302.61	

UTILIDADES			598,056.81

UTILIDADES POR DISTRIBUIR			598,056.81
UTILIDADES DE EJERCICIOS ANTERIORES		593,132.47	
EJERCICIO 1995	13,754.26		
EJERCICIO 1996	160,424.07		
EJERCICIO 1997	249,953.20		
EJERCICIO 1998	169,000.94		

UTILIDADES DEL PRESENTE EJERCICIO		4,924.34	

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS			1,829,925.19

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS			1,829,925.19

			=====
		TOTAL PASIVO	14,928,974.50

Granados

00016

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.

**ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000**



VENTAS

COMISIONES POR SERVICIO	2,699,474.94	
COMISIONES POR VOLUMEN	1,325,799.35	
INGRESOS POR PRODUCCION	4,087,856.11	8,113,130.40

TOTAL VENTAS 8,113,130.40

MENOS :

COSTO DEL SERVICIO 1,783,074.59

UTILIDAD BRUTA 6,330,055.81

MENOS :

GASTOS DE OPERACIÓN

GASTOS DE PRODUCCION	1,286,383.83	
GASTOS DE ADMINISTRACION	1,382,988.48	
GASTOS DE VENTA	2,834,973.96	
GASTOS FINANCIEROS	772,348.81	6,276,695.08

UTILIDAD DE OPERACIÓN 53,360.73

MAS :

OTROS PRODUCTOS 1,134.21

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO 54,494.94

MENOS :

RESERVA LEGAL 3,814.65

**UTILIDAD NETA DESPUES DE
IMPUESTO Y RESERVA**

50,680.29

ANA ELIZABETH ARGUMEDO DE GONZALEZ
REPRESENTANTE LEGAL

ARNOLDO ANTONIO ACEVEDO
CONTADOR GENERAL

LIC. JULIO CESAR MARTINEZ
AUDITOR EXTERNO

ESTE ESTADO FINANCIERO HA SIDO
PREPARADO PARA PROPOSITOS LEGALES
Y LAS CIFRAS ARRIBA MOSTRADAS
ESTAN DE ACUERDO A LOS



EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: La fidelidad y conformidad de la presente fotocopia con el original que tuve a la vista y para los efectos del Artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, extendiendo, firmo y sello la presente en la ciudad de San Salvador, a los veintidós días del mes de Agosto del año dos mil uno.



[Handwritten signature]

Cremador

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000



ACTIVO

CIRCULANTE

	7,440,219.79
CAJA Y BANCOS	622,636.60
CUENTAS POR COBRAR	6,876,323.56
RESERVA PARA CUENTAS INCOBRABLES (CR)	- 192,000.00
PAGOS ANTICIPADOS	<u>133,259.63</u>

ACTIVO FIJO

	5,799,837.68
BIENES MUEBLES	3,142,448.10
BIENES INMUEBLES	4,632,419.78
DEPRECIACION ACUMULADA (CR)	<u>- 1,975,030.20</u>

DIFERIDOS Y TRANSITORIOS

	1,765,271.21
CARGOS DIFERIDOS	1,116,350.40
CUENTAS TRANSITORIAS	<u>648,920.81</u>

TOTAL ACTIVO

15,005,328.68

CUENTAS DE ORDEN

1,331,492.37

PASIVO

OBLIGACIONES A CORTO PLAZO

	8,489,160.46
DOCUMENTOS POR PAGAR	1,154,754.11
CUENTAS POR PAGAR	7,199,883.63
IMPUESTOS POR PAGAR	74,042.91
RETENCIONES POR PAGAR	<u>60,479.81</u>

OBLIGACIONES A LARGO PLAZO

	1,336,113.86
DOCUMENTOS POR PAGAR	<u>1,336,113.86</u>

OTROS PASIVOS

	5,200.00
CUENTAS TRANSITORIAS	<u>5,200.00</u>

CAPITAL Y RESERVAS

CAPITAL Y RESERVAS

	4,526,117.26
CAPITAL SOCIAL	4,450,000.00
RESERVA LEGAL	<u>76,117.26</u>

UTILIDADES

	648,737.10
UTILIDADES POR DISTRIBUIR	<u>648,737.10</u>

TOTAL PASIVO Y CAPITAL

15,005,328.68

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS

1,331,492.37

0001
 ANA ELIZABETH ARGUMENTO DE GONZALEZ
 REPRESENTANTE LEGAL

ARNOLDO ANTONIO ACEVEDO
 CONTADOR GENERAL

LIC. JULIO CESAR MARTINEZ

AUDITOR EXTERNO
 ESTE ESTADO FINANCIERO HA SIDO
 PREPARADO PARA PROPOSITOS LEGALES
 Y LAS CIFRAS ARRIBA MOSTRADAS
 ESTAN DE ACUERDO A LOS
 REGISTROS DE LA COMPAÑIA



391

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: La fidelidad y conformidad de la presente fotocopia con el original que tuve a la vista y para los efectos del Artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, extendiendo, firmo y sello la presente en la ciudad de San Salvador, a los veintidós días del mes de Agosto del año dos mil uno.



C. Machado



PAG. 1

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

=====		
A C T I V O		
=====		
CIRCULANTE		7,440,219.79

CAJA Y BANCOS		622,636.60
CAJA		3,500.00
CAJA CHICA	3,500.00	
CAJA CHICA PRODUCCION	1,500.00	
CAJA CHICA PRESIDENCIA	2,000.00	

BANCOS Y FINANCIERAS		619,136.60
DEPOSITOS EN CUENTAS CORRIENTES	105,980.70	
BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO # 39 17 2016	1,753.66	
BANCO SALVADOREÑO # 002 51 0056 50	104,227.04	

DEPOSITOS EN CUENTAS DE AHORRO	13,155.90	
CIB - OBC	3,748.97	
CIB II OBC	4,370.08	
CIB III OBC	5,036.85	

DEPOSITOS A PLAZO FIJO	500,000.00	
BANCO AGRICOLA, S.A.	500,000.00	

CUENTAS POR COBRAR		6,876,323.56
MEDIOS		2,785,746.42
BFA	332,291.88	
LABORATORIOS LOPEZ	26,263.86	
ABC VALORES	2,203.50	
OPERACIONES BURSATILES DE C.A. (OBC)	8,316.80	
LAFISE VALORES DE EL SALVADOR, S.A.	983.10	
PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIANA	33,298.51	
SALVADOREÑA DE VALORES	1,728.90	
TRANS - EXPRESS	22,470.85	
ASEGURADORA AGRICOLA COMERCIAL, S.A. (ACSA)	32,713.50	
SECRETARIA COMUNICA. DE LA PRESIDENCIA(GOES)	207,380.20	
POLICIA NACIONAL CIVIL - MIN.SEGURIDAD PUBLICA	33,057.75	
ASOCIACION DE AVICULTORES DE EL SALVADOR(AVES)	20,051.85	
AYRE	11,100.22	
SES, S.A. DE C.V.	187,899.33	
GRUPO G.M.	14,705.92	
SISA	12,433.00	
FONDO NACIONAL DE VIVIENDA POPULAR (FONAVIPO)	495.22	
INTERPASS-SV	24,695.62	
SERTRACEN, S.A. DE C.V.	336,612.31	
JUBELER, S.A. DE C.V.	1,469.00	

Granados
00015



PAG. 2

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

A C T I V O

=====

RENTA CENTRO	12,402.89
CONCULTURA (COMISION NUEVO MILENIO)	24,898.71
MARIO ADALBERTO RIVERA	(180.00)
COMPANIA COMERCIAL CURACAO, S.A. (TROPIGAS)	263,158.24
LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA	579,637.94
CONSTRUMARKET, S.A. DE C.V.	110,269.23
OJSHERNANDEZ (SUPER REPUESTOS)	8,064.81
IMPORTADORA SALUR, S.A.	2,983.20
PREXCON, S.A. DE C.V.	99,085.02
LINDA TRAVEL AGENCY, S.A.	996.66
TALLER DIDEA, S.A. DE C.V.	18,029.36
BOLSA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EL SALV.	34,487.58
VAPE, S.A. DE C.V.	10,037.79
SIMAN, S.A. DE C.V.	24,669.37
PAR 2, S.A. DE C.V.	133,084.42
ALMACENES ADOC, S.A. DE C.V.	129,182.53
DNC, S.A. DE C.V.	14,190.54
SERVIENTREGAS, S.A. DE C.V.	10,576.81

PRODUCCION	1,937,372.81
BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO (BFA)	40,034.19
OPERACIONES BURSATILES DE CA. (OBC)	142,873.90
DIANA	13,144.49
DIADENA	42,688.97
GOES	14,916.50
ASEGURADORA AGRICOLA COMERCIAL, S.A. (ACSA)	4,418.30
TRANS EXPRESS	1,813.65
GRUPO SIGLO XXI	216,960.00
DIRECCION DE PROYECTOS	2,079.20
INSTITUTO PARA EL PROGRESO DE EL SALVADOR	668,577.21
INTERSERVI	2,395.60
CEPG	713.00
SESSA, DE C.V.	21,452.23
SISA	1,186.50
INTERPASS-SV	18,024.14
EDITORIA EL MUNDO	61,777.75
LOPEZ DAVIDSON, S.A.	11,655.95
INTERNATIONAL TRAVEL COMPANY, S.A.	361,600.00
SERTRACEN, S.A. DE C.V.	4,576.50
MELHER, S.A. DE C.V.	3,988.90
CONCULTURA	8,062.85
LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA	5,650.00
TROPIGAS, S.A. (CURACAO, S.A.)	10,068.30
OJSHERNANDEZ, S.A. DE C.V.	1,808.00

Granados

00022



344

PAG. 3

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

A C T I V O

=====	
CONSTRUMARKET, S.A. DE C.V.	8,983.50
VALORES AB, S.A. (MATTEL)	63,186.17
VAPE, S.A. DE C.V.	16,724.00
TALLER DIDEA, S.A. (DIDEA EXPRESS)	10,170.00
PREXCON, S.A. DE C.V.	3,988.90
C. IMBERTON, S.A. DE C.V.	5,650.90
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	3,635.66
SIMAN, S.A. DE C.V.	1,977.50
ALMACENES ADOC, S.A. DE C.V.	73,418.92
PAR 2, S.A. DE C.V.	73,418.93
ADOC, S.A. DE C.V.	15,752.20

PRESTAMOS	1,063,032.96
MAURICIO EDUARDO SANDOVAL	32,782.00
MULTISA DE C.V.	151,062.36
INTERSERVI, S.A. DE C.V.	41,000.00
INTERPASS	25,000.00
SES, S.A. DE C.V.	38,000.00
JULIO BRACAMONTE	775,188.60

DEUDORES VARIOS	1,089,848.39
MULTISA, S.A. DE C.V.	5,620.82
IMC, S.A. DE C.V.	55,597.30
MAURICIO EDUARDO SANDOVAL	241,569.12
GUADALUPE DE NAVARRETE	453.00
CLAUDIA AMAL DE PEREIRA	161.99
LA FEMENINA	4,027.32
C.E.P.G.	96,569.85
AFP MAXIMA	214.32
JULIO CESAR RODRIGUEZ	148.00
MIGUEL SANABRIA	1,040.00
AFP CONFIA	214.22
GLORIA SANCHEZ	556.08
CARMEN BONILLA	144.95
BERTA ALBIANA ALMEIDA	44.25
JUAN PABLO FUENTES	44.25
RADIO LASSER	4,027.32
SILVIA ISABEL DE ALVARADO	80.07
FERNANDO ARTURO CAMPOS	14,404.50
JOSE FRANCISCO MARTINEZ	815.10
LORENA KOBERG DE SANDOVAL	331,220.45
DESISA, DE C.V.	637.50
FERIA INTERNACIONAL	122.04
SANTA JOSSETT DE RIVERA	162.00

C. rancador

00021



345

PAG. 4

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

A C T I V O			
=====			
JULIO CESAR BLANCO	75.00		
SES,SA DE C.V.	217,444.93		
BALMORE ANTONIO GARCIA	162.00		
MARIO BARRIENTOS ARIAS	162.00		
ANA ELIZABETH DE GONZALEZ	639.12		
J.C. ARGUETA	221.76		
ANA ELIZABETH DE MEZA	44.25		
INTERPASS-SV	108,227.41		
JENNY RAMIREZ	288.94		
ANEP	497.27		
EVELIO SALVADOR BERNAL	500.00		
MIRNA ELIZABETH BARILLAS	855.00		
VLADIMIR ERNESTO MARTINEZ CRUZ	44.25		
CARLOS QUINTANILLA	116.96		
RADIO DOBLE L	254.25		
RADIO MIL 80 - RADIO VISION	2,440.80		
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		322.98	
SEGURO COLECTIVO DE EMPLEADOS	322.98		
ANA ELIZABETH MARTINEZ	322.98		
RESERVA PARA CUENTAS INCOBRABLES (CR)		(192,000.00)
PAGOS ANTICIPADOS			133,259.63
IMPUESTOS SOBRE LA RENTA- CREDITOS		93.63	
O B C,S.A DE C.V.	93.63		
PAGO A CUENTA		133,166.00	
ACTIVO FIJO			5,799,837.68
BIENES MUEBLES		3,142,448.10	
MOBILIARIO	335,777.95		
EQUIPO	1,722,377.91		
VEHICULOS	114,342.92		
OTROS BIENES Y EQUIPOS	879,725.40		
INSTALACIONES	90,223.92		
BIENES INMUEBLES		4,632,419.78	
EDIFICIOS	1,900,000.00		
TERRENOS	2,171,976.96		
TERRENOS URBANOS	94,000.00		
TERRENOS RUSTICOS	2,077,976.96		

Granado

00022



PAG. 5

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

A C T I V O		
=====		
REMODELACIONES EN PROCESO	551,957.83	
INSTALACIONES	8,484.99	

DEPRECIACION ACUMULADA (CR)	(1,975,030.20)
MOBILIARIO	(265,675.50)	
EQUIPO	(1,264,487.52)	
VEHICULOS	(108,701.86)	
OTROS BIENES Y EQUIPO	(248,118.00)	
INSTALACIONES	(88,047.32)	

DIFERIDOS Y TRANSITORIOS		1,765,271.21

CARGOS DIFERIDOS		1,116,350.40
OTROS GASTOS POR AMORTIZAR	1,116,350.40	
VARIOS	-----	
CUENTAS TRANSITORIAS		567,779.29
VALORES EN GARANTIA	34,400.00	
CAESS	18,400.00	
ROSA ESTEBAN NASSER DE HASBUN	16,000.00	

CHEQUES PENDIENTES DE LIQUIDAR	156,682.06	
OTROS	-----	
VARIOS	28,752.71	
AMPLIACIONES	29,410.40	
CONSTRUCCIONES EN PROCESO	318,534.12	

COSTOS DEL SERVICIO		81,141.52
OPERACIONES BURSATILES DE CENTROAMERICA	31,610.12	
PRESUPUESTO No. 002	30,567.65	
PRESUPUESTO No. 003	1,042.47	

BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO	87.75	
PRESUPUESTO No. 002	27.75	
PRESUPUESTO No. 003	60.00	

TRANS - EXPRESS	1,232.46	
PRESUPUESTO No. 007	332.46	
PRESUPUESTO No. 009	900.00	

CORPORACION PIRAMIDE	2,174.17	
PRESUPUESTO No. 011	-----	

Granados

00003



347

PAG. 6

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

A C T I V O		
=====		
SESSA		18,973.53
PRESUPUESTO No. 005	16,390.00	
PRESUPUESTO No. 006	400.00	
PRESUPUESTO No. 007	200.00	
PRESUPUESTO No. 008	1,000.00	
PRESUPUESTO No. 010	983.53	

INTERPASS-SV		12,351.00
PRESUPUESTO No. 001	5,300.00	
PRESUPUESTO No. 002	3,157.00	
PRESUPUESTO No. 003	3,894.00	

SERTRACEN, S.A.		4,829.55
PRESUPUESTO No. 019	2,000.00	
PRESUPUESTO No. 020	2,829.55	

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA		2,272.00
PRESUPUESTO No. 021	2,032.00	
PRESUPUESTO No. 023	210.00	
PRESUPUESTO No. 024	30.00	

TROPIGAS, S.A. DE C.V.		832.40
PRESUPUESTO No. 009	680.00	
PRESUPUESTO No. 012	152.40	

DIDEA PINTEN, S.A.		5,686.80
PRESUPUESTO No. 008	325.00	
PRESUPUESTO No. 013	750.00	
PRESUPUESTO No. 015	4,611.80	

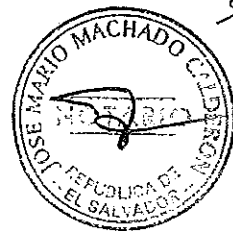
MATTEL, S.A.		877.74
PRESUPUESTO No. 008	877.74	

ICASUR, S.A.		214.00
PRESUPUESTO No. 001	214.00	

CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS		1,331,492.37

CUENTAS DE ORDEN		1,331,492.37
=====		
TOTAL ACTIVO		16,336,821.05

Granado
00024



348

PAG. 7

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

P A S I V O

=====

OBLIGACIONES A CORTO PLAZO

8,489,160.46

DOCUMENTOS POR PAGAR

1,154,754.11

PRESTAMOS BANCARIOS

1,062,753.05

BANCO CUSCATLAN

327,278.61

BANCO DE COMERCIO

348,065.65

BANCO AGRICOLA COMERCIAL

115,801.03

BANCO CUSCATLAN, PTAMO. 433080

271,607.76

OTROS PRESTAMOS

92,001.06

OPERACIONES BURSATILES DE C.A.

68,561.06

SES, S.A. DE C.V.

23,440.00

CUENTAS POR PAGAR

7,199,883.63

MEDIOS

2,131,937.03

LA PRENSA GRAFICA

319,016.45

EL DIARIO DE HOY

906,953.64

DIARIO LATINO

8,520.02

DIARIO EL MUNDO

90,345.26

CANAL DOS, S.A.

150,888.70

CANAL CUATRO, S.A.

155,409.40

CANAL SEIS, S.A.

163,228.12

CANAL DOCE, S.A.

54,321.77

CANAL 21 INDESI, S.A. DE C.V.

15,512.07

RADIO CHALATENANGO

427.14

CIRCUITO YSR. RADIO QUE BUENA

7,910.00

CIRCUITO RADIOFONICO. DE OTE.- CHAPARRASTIQUE

791.00

RADIO FIESTA

2,610.29

RADIO 1090

2,669.62

RADIO A.B.C.

2,640.46

RADIO MI PREFERIDA-VOX FM

63.28

RADIO CADENA YSU

1,977.50

RADIO CADENA SONORA

4,746.00

RADIO CADENA YSKL

24,038.49

RADIO NORTEÑA

711.90

RADIO STEREO CLUB

4,746.28

RADIO STEREO TROPICAL

2,373.00

RADIO AGAPE

2,135.70

RADIO VENCEREMOS

1,186.50

PROMOTORA DE COMUNICACIONES

21,545.04

RADIO MORAZAN

439.00

RADIO PAZ

1,423.80

PRODUCCIONES UNIVERSALES, S.A.

3,521.83

Granado

00025



PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

P A S I V O		
=====		
RADIO RANCHERA	33,918.87	
ROTULOS ART-JOSE GUILLERMO ARTEAGA	9,666.02	
IMPRECEN, S.A. DE C.V.	7,448.81	
RADIO LASSER	7,119.00	
ESTEREO GUAPACHOSA	17,577.32	
RADIO LA GIGANTE, AZELAR VAZQUEZ, 100.0 SALSA	6,090.70	
GRAFICOS Y TEXTOS	16,049.68	
STEREO DIAL	2,031.29	
RADIO CORPORACION SALVADOREÑA	17,402.01	
STEREO PAMA	4,113.20	
EDESSA	4,528.44	
RADIO NACIONAL	1,320.97	
FERIA INTERNACIONAL	141.54	
PERIODICO MAS	3,098.20	
CORADES	152.10	
CVS, S.A. DE C.V.	49,299.84	
VALLAS ESPECTACULARES DE AMERICA	2,497.30	
BUZNAVISON, S.A. DE C.V.	4,610.40	
PRODUCCION		433,046.09
AUDIO 10	17,767.91	
IMAGEN PRINT, S.A. DE C.V.	1,646.15	
AVANTI GRAFICA, S.A. DE C.V.	32,834.72	
FRANCISCO FIGUEROA (SERV. CREATIVOS, S.A.)	1,209.10	
ROTH CIERRA	735.00	
MIGUEL A. SALINAS	3,546.65	
MAS VIDEO PRODUCCIONES	15,720.39	
SERVICIOS CREATIVOS	415.27	
CUENTA PROVISIONAL	126,352.95	
ODIR MARROQUIN	4,267.98	
MODULO 3 VIDEO PRODUCCIONES	68,309.83	
PROMOTIONAL HOME, S.A. DE C.V.	2,683.75	
INNOVACION DIGITAL	4,862.67	
IMPRECEN	32,188.05	
OTTO SALAMANCA ARGUETA	175.00	
PUBHERC	4,823.63	
LUNA ZABLAN, S.A. DE C.V.	6,667.00	
IMPRESOS MAYA	9,802.25	
SISTEMAS PUBLICITARIOS, S.A. DE C.V.	847.50	
INVERSIONES GRAFIX, S.A.	1,392.72	
INER, S.A.	4,000.00	
DIGINAGEN, S.A. DE C.V.	20,762.51	
HOTELERIAS E INVERSIONES, S.A.	14,819.00	
BUENA VISION, S.A. DE C.V.	2,831.50	

Granado
00026



PAG. 9

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

P A S I V O		
=====		
MONICA CASANIQUZLA	5,335.00	
INDUSTRIAS GRAFICAS VINTAZA, S.A. DE C.V.	42,837.06	
TOROGOZ, S.A.	5,152.50	

PROVEEDORES		28,375.95
LUMA, S.A.	269.85	
XEROX DE EL SALVADOR	3,085.00	
MONITORES PUBLICITARIOS, S.A. DE C.V.	18,080.20	
EUROPA S.A. DE C.V.	1,317.85	
ASOCIACION SALVADOREÑA DE INDUSTRIALES	1,750.00	
MOORE DE CENTROAMERICA	3,373.05	

ACREEDORES VARIOS		2,146,990.32
ISSS	11,430.15	
MAURICIO EDUARDO SANDOVAL AVILES	4,252.15	
ASOC. SALVADOREÑA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD	2,000.00	
LIC. JULIO CESAR MARTINEZ	5,712.00	
OPERACIONES BURSATILES DE C.A., S.A. DE C.V.	626,681.35	
EL DIARIO DE HOY	3,580.00	
SAQUIRO, S.A. DE C.V.	198.50	
LA PRENSA GRAFICA	2,391.94	
DATA & GRAPHIC, S.A. DE C.V.	3,124.45	
TRANS - EXPRESS	844.24	
CONSULTE	23,820.00	
MIGUEL ANGEL SANABRIA	2,009.78	
BANCO SALVADOREÑO (FACTOSAL)	20,193.53	
PUBLISHOP	1,450.02	
BANCO DE COMERCIO FACTO LEASING	6,177.15	
ALMACENES SIMAN	32,329.71	
ANA CORALIA GRANADOS	3,128.18	
LIBRERIA CERVANTES	1,500.68	
CREDIBAC	58,134.33	
CLAUDIA DE PEREIRA	50.29	
AYRE	2,599.00	
AVAL CARD, S.A. DE C.V.	2,858.06	
COSALI, S.A. DE C.V.	500.00	
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR	1,830.00	
CARLOS Y KARLAS	126.00	
CREDOMATIC	83,607.29	
ELECTRAMA	8,370.47	
ANAES	4,000.23	
TELE ONDA MUSICAL	1,378.60	
PARADISE	2,289.00	
ANA CECILIA VAQUERO	480.05	

Granados

00027



PAG. 10

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

P A S I V O	
=====	
NOE ARMANDO MEDINA	644.10
MULTISISTEMA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.	21,475.61
COMERCO	339.00
COLATINO	690.00
ACONTAXIS	3,086.55
GENESIS PARTNERSHIP COMPANY	950.85
RIVERA RESEARCH	2,916.00
ANA ELIZABETH DE GONZALEZ	4,813.68
AFP CRECER	3,624.33
AFP CONFIA	4,411.18
FACTOSAL	748,782.38
CESION No. 100	170,331.23
CESION No. 101	108,217.62
CESION No. 102	20,513.41
CESION No. 103	63,100.05
CESION No. 77	9,435.19
CESION No. 83	282,074.45
CESION No. 95	68,560.28
CESION No. 99	26,550.15

CONAPI	180.80
AUDIO VIDEO PROFESIONAL	1,015.00
CARMEN ELENA BATISTA	29.30
IMPRESOS MAYA	678.00
ALFREDO HUMBERTO ORTIZ HERRERA	3,036.35
LIBRERIA LATINOAMERICANA, S.A. DE C.V.	1,756.30
DIGITECH, S.A. DE C.V.	3,158.52
ELIZABETH DE MEZA	962.97
BANCO AGRICOLA COMERCIAL	3,878.70
BANCO DE COMERCIO	7,515.05
MULTISERVICIOS INTERNACIONALES, S.A.	101.70
WILLIAM EFRAIN CALDERON MOLINA	310.75
FACTO LEASING BAN CO, S.A. DE C.V.	406,088.54
CESION No. 05	34,492.37
CESION No. 06	267,021.34
CESION No. 07	104,574.83

ENRIQUE GUANDIQUE	362.02
CORPORACION VM INDUSTRIAL, S.A. DE C.V.	1,186.50
PAPELERA SALVADOREÑA, S.A. DE C.V.	1,784.32
MUEBLES E INMUEBLES, S.A. DE C.V.	565.00

SOBREGIROS BANCARIOS	2,459,534.24
BANCO CUSCATLAN	1,465,625.05

Granda
00026



PAG. 11

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

P A S I V O		
=====		
BANCO AGRICOLA	988,913.16	
BANCO DE COMERCIO	4,996.03	

IMPUESTOS POR PAGAR		74,042.91
IVA POR PAGAR		74,042.91

RETENCIONES POR PAGAR		60,479.81
ISSS Y FSV	2,054.59	
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	45,711.54	
ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES	12,239.68	
OTRAS RETENCIONES	474.00	
ROCIO IVETH SANCHEZ	474.00	

OBLIGACIONES A LARGO PLAZO		1,336,113.86

DOCUMENTOS POR PAGAR		1,336,113.86
PRESTAMOS BANCARIOS		1,336,113.86
BANCO CUSCATLAN	409,098.27	
BANCO AGRICOLA COMERCIAL	607,955.40	
BANCO DE COMERCIO	319,060.19	

OTROS PASIVOS		5,200.00

CUENTAS TRANSITORIAS		5,200.00
REMESAS PENDIENTES		5,200.00

CAPITAL Y RESERVAS		4,526,117.26

CAPITAL SOCIAL		4,450,000.00
CAPITAL MINIMO		200,000.00
SUSCRITO	200,000.00	

VARIABLE		4,250,000.00
PAGADO	4,250,000.00	

RESERVA LEGAL		76,117.26
RESERVA LEGAL		76,117.26

UTILIDADES		648,737.10

Granado 00029



353

PAG. 12

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

=====			
P A S I V O			
=====			
UTILIDADES POR DISTRIBUIR			648,737.10
UTILIDADES DE EJERCICIOS ANTERIORES		598,056.81	
EJERCICIO 1995	13,754.26		
EJERCICIO 1996	160,424.07		
EJERCICIO 1997	249,953.20		
EJERCICIO 1998	169,000.94		
EJERCICIO 1999	4,924.34		

UTILIDADES DEL PRESENTE EJERCICIO		50,680.29	

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS			1,331,492.37

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS			1,331,492.37

		=====	
		TOTAL PASIVO	16,336,821.05

Crencador
00030

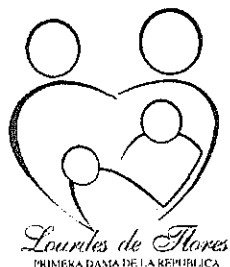


Secretaría Nacional de la Familia
Uniendo a la Familia con Valores

LICITACIÓN PÚBLICA SNF N° PI 01/2001
UNIDAD DE LICITACIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Referencias Bancarias y Comerciales

AGOSTO, 2001





Banco
Salvadoreño

355

A QUIEN INTERESE:

LA SUSCRITA SUBGERENTE DE BANCO SALVADOREÑO SUCURSAL CENTRO FINANCIERO HACE CONSTAR QUE: PUBLICIDAD INTERACTIVA SA DE CV LA CUAL SE ABREVIATA PUBLINTER SA DE CV, POSEE CUENTA CORRIENTE CON ESTA INSTITUCION BANCARIA DESDE FECHA 29 DE ABRIL DE 1999 REGISTRADA BAJO EL NO.002.51.00056.50 LA CUAL HA MANEJADO CORRECTAMENTE A LA FECHA POR LO QUE ADJUNTAMOS SALDOS PROMEDIO CORRESPONDIENTES A ESTE AÑO

MES	SALDO PROMEDIO
ENERO	\$23.939.71
FEBRERO	\$37.529.52
MARZO	\$23.167.86
ABRIL	\$34.849.61
MAYO	\$24.628.24
JUNIO	\$38.929.16
JULIO	\$26.302.74

Y, PARA LOS USOS QUE SE ESTIME CONVENIENTE, SE EXTIENDE LA PRESENTE, EN LA CIUDAD DE SAN SALVADOR, A LOS OCHO DIAS DEL MES DE AGOSTO DE DOS MIL UNO.

GUADALUPE DE GIRON
SUBGERENTE COMERCIAL




Granado
0003

EL BANCO DE COMERCIO DE EL SALVADOR, HACE CONSTAR QUE: EN NUESTRAS OFICINAS BANCARIAS OPERA LA CUENTA CORRIENTE # 27-17-000296, A NOMBRE DE PUBLINTER, S.A DE C.V., LA CUAL FUE ABIERTA EL DIA VEINTE DE JULIO DEL AÑO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO, CON SALDOS PROMEDIOS DE CINCO CIFRAS BAJAS DOLARES. DICHA CUENTA HA SIDO MANEJADA CORRECTAMENTE DENTRO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR NUESTRO BANCO.

Y PARA SER PRESENTADA A LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA, SE LE EXTIENDE LA PRESENTE EN SAN SALVADOR, A LOS VEINTIUN DIAS DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO DOS MIL UNO.


GLORIA DE PETROCELLI
GERENTE AG. LA MASCOTA




00033



Centro Apple

357


A QUIEN INTERESE

Por medio de la presente hacemos constar que la empresa PUBLINTER S.A. DE C.V., cliente nuestro, habiendosele otorgado créditos desde \$500.00 hasta por un monto de \$100,000.00, los cuales han sido manejados en forma satisfactoria para nosotros.

Cabe mencionar que según nuestro análisis crediticio la citada empresa es sujeta de crédito, por lo que dispone de línea de crédito hasta por un monto de \$150,000.00

Y para los usos que PUBLINTER S.A. DE C.V., estime conveniente se extiende la presente constancia a los dieciseis días del mes de agosto del dos mil uno.

Atentamente,


Licda. Arla Estela Reyes
Jefe Administrativo
Centro Apple

**ALMACENES SIMAN, S.
DIVISION CENTRO APPLE
SERVICIO TECNICO**






A QUIEN INTERESE

POR MEDIO DE LA PRESENTE HACEMOS CONSTAR QUE LA EMPRESA **PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE CV.**, ES CLIENTE NUESTRO, HABIENDOSELE OTORGADO CREDITOS DESDE \$500.00 HASTA POR UN MONTO DE \$150.000.00, LOS CUALES HAN SIDO MANEJADOS EN FORMA SATISFACTORIA PARA NOSOTROS.

CABE MENCIONAR QUE SEGÚN NUESTRO ANALISIS CREDITICIO LA CITADA EMPRESA ES SUJETA DE CREDITO, POR LO QUE DISPONE DE LINEA DE CREDITO HASTA POR UN MONTO DE \$200.000.00

Y PARA LOS USOS QUE **PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE CV.**, ESTIME CONVENIENTE SE EXTIENDE LA PRESENTE CONSTANCIA A LOS QUINCE DIAS DEL MES DE AGOSTO DE DOS MIL UNO.

ATENTAMENTE,


GABRIEL AGUILAR
GERENTE GENERAL



Tranador